



fedefarma

VALOR PER A LA FARMÀCIA
I PER A LA SOCIETAT

MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT 2022

FEDEFARMA 2022 EN XIFRES

1. EL GRUP FEDEFARMA

2. GOVERN RESPONSABLE

3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

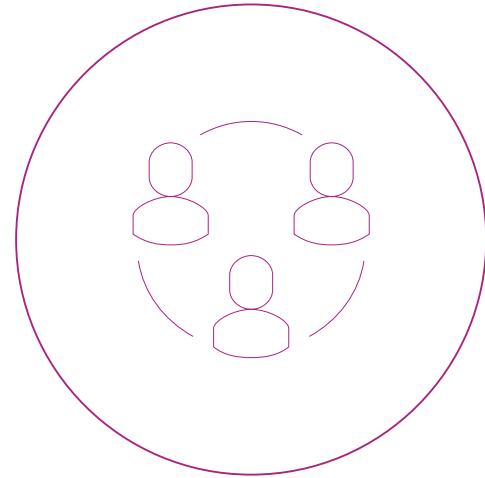
4. PERSONES I VALORS

5. COMPROMÍS AMBIENTAL

6. SOBRE AQUEST INFORME

ANNEX I. INDICADORS SOCIALS

ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)



3.090
SOCIS



LÍDERS A
CATALUNYA I CASTELLÓ



EL CATÀLEG MÉS AMPLI DE
L'ESTAT ESPANYOL



QUOTA DE MERCAT
8%
A ESPANYA



CIUTATS

Catalunya
Badalona, Gavà,
Lleida, Palau-solità i
Plegamans, Tarragona,
Terrassa, Sant Cugat del
Vallès, Sant Quirze del
Vallès i Vilablareix

Comunitat Valenciana
Alacant, Almassora i
Massanassa

Madrid



EMPLEATS

450
EN TOTAL

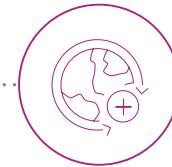


264 HOMES
186 DONES



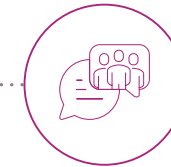
MÉS DE

118.664
MILIONS
D'UNITATS
SERVIDES L'ANY



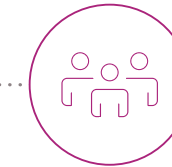
KILÒMETRES

40.075 KM
RECORREGUTS AL DIA



CAMPUS FEDEFARMA

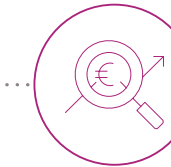
4.670
USUARIS ACTIUS



PROVEÏDORS

1.284
PROVEÏDORS
EN TOTAL

77%
PROVEÏDORS LOCALS



APORTACIONS SOCIALS

87.458 €



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

CARTA DEL PRESIDENT

Benvolgut soci, benvolguda sòcia,

Em complau presentar-te l'informe d'estat d'informació no financera de l'any 2022, en què et presentem els indicadors principals de l'activitat de la cooperativa i de les 11 societats que formen part del grup fedefarma.

Sabem que, per arribar lluny, de vegades cal fer-ho compartint coneixements, tecnologies, talent i recursos, és a dir, fent el que hem fet sempre: cooperar.

Tot això ho fem per trobar noves solucions per a la farmàcia i continuar creixent plegats. Amb aquest objectiu, fedefarma ha crescut buscant aliances que assegurin una ràpida implementació de la innovació a la farmàcia, que incorporin recursos i coneixement de qualitat amb experts, i que aportin bones pràctiques d'altres sectors que obrin nous camins i oportunitats a la farmàcia.

Aquestes aliances reafirmen la nostra competitivitat logística i fan avançar la nostra proposta als diversos escenaris del sector. D'altres suposen una font d'innovació directa per a la farmàcia i fan créixer la proposta de valor en aspectes crucials com la gestió del comerç al detall. Per últim, hi ha les aliances amb empreses tecnològiques punteres, que ens ajuden a apropar-te una proposta de digitalització adaptable a la teva farmàcia, però també a tecnificar la cooperativa.

Són aliances centrades, en definitiva, a continuar al teu costat en tots els reptes presents i futurs de la farmàcia per garantir-ne la sostenibilitat, així com a enfortir el model farmacèutic perquè la farmàcia sigui l'agent crucial que és dins del sistema sanitari.

Sense perdre aquest objectiu, la cooperativa i les entitats que formen part del grup han continuat consolidant el creixement sostingut dels últims anys, que ens situa al capdavant del sector. Som el distribuïdor que més ha crescut —de fet, un 40% en l'última dècada— i hem arribat al 8% de quota de mercat en unitats en l'àmbit estatal.

També hem continuat ampliant els nostres compromisos amb l'entorn i la societat en què desenvolupem la nostra activitat. Aquest any, hem iniciat el nou Pla Estratègic, que es basa en el creixement de la cooperativa i en què s'implementen objectius com millorar la logística i els lliuraments amb un servei actiu, robust i fiable; simplificar el model comercial amb un programa de fidelitat que mostri la rendibilitat de l'oficina de farmàcia; utilitzar la tecnologia com a base per millorar la relació amb el soci i les competències del model comercial, i oferir solucions digitals que ajudin els nostres socis a gestionar el dia a dia de la seva farmàcia.

Dins d'aquesta forta estratègia en matèria de sostenibilitat s'inclou, entre d'altres, la gestió ambiental. En aquest sentit, ens hem compromès a implementar mesures que afavoreixin l'estalvi i l'eficiència energètics. De fet, una de les iniciatives més rellevants que s'ha impulsat enguany és la promoció de la mobilitat sostenible, ja que hem adquirit una flota amb el 28% dels vehicles amb l'etiqueta Eco.

En l'àmbit social, continuem impulsant acords de col·laboració amb universitats de tot el territori. Últimament hem posat a disposició dels estudiants una aula pràctica de farmàcia a la Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació de la Universitat de Barcelona, amb l'objectiu de permetre als estudiants familiaritzar-se amb l'entorn i la gestió de l'oficina de farmàcia. A més, cada any oferim contractes de pràctiques per als estudiants que vulguin formar part de la nostra organització i contribuir a la nostra tasca en el sector farmacèutic.

Com a conclusió, tanquem l'any ampliant els compromisos amb la societat en què desenvolupem la nostra activitat i amb l'entorn, un entorn geopolític i econòmic que afecta la cadena de subministrament i que encara fa més necessàries la cooperació i la integració sostenible entre la indústria, la distribució i la farmàcia per continuar garantint l'accés a la salut a la ciutadania.



Xavier Casas
President de fedefarma



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

ANTECEDENTS

El 2021 hi ha continuat havent diverses onades de COVID-19. Durant l'últim trimestre de l'any, un repunt inesperat de la demanda va provocar que el nivell de servei de molts laboratoris disminuís, cosa que va afectar fedefarma i tot el sector. Amb la inauguració del centre logístic de Palau-solità i Plegamans, fedefarma s'hi va anticipar per tenir estoc per tal d'afrontar la situació que havia provocat la pandèmia. Així mateix, s'ha demostrat que la innovació ha estat imprescindible davant d'aquesta crisi sanitària i social.

S'ha tornat a renovar la participació a *La Marató* de TV3, que dona suport a la recerca científica. Aquesta edició s'ha dedicat al finançament de projectes centrats en l'estudi de la COVID-19.

Arran de la COVID-19, el 2021, el model formatiu ha esdevingut híbrid, amb formació tant presencial com en línia. S'ha continuat amb el cicle de seminaris web que van començar durant la pandèmia en obert i s'ha organitzat una setmana de la formació amb píndoles formatives per conèixer i treure el màxim rendiment a les xarxes socials. S'ha dut a terme formació relacionada amb la COVID-19.









La cooperativa ha continuat vetllant per la seguretat dels col·laboradors interns i, per aquest motiu, ha mantingut algunes de les mesures preventives davant de la COVID-19 instaurades el 2020:

- Proveïment diari de mascaretes, així com gel hidroalcohòlic, al personal de la cooperativa.
- Instal·lació d'un termòmetre per prendre la temperatura de manera anònima i creació d'un protocol d'acció en cas de detecció de temperatura elevada. Per tal d'aïllar les persones que hagin donat positiu, organització de torns i identificació de la ubicació dels treballadors en tot moment.
- Separació de les taules amb distància prudencial d'un metre i mig, panells de metacrilat entre taules i sistema de targetes electròniques per a les portes del magatzem i de la cantina.
- Limitació d'un temps prudencial de 20-30 minuts a la cantina per tal de facilitar la rotació, de manera que no s'hi concentrin més de 9 persones alhora, i habilitació d'una terrassa a l'aire lliure perquè els treballadors hi puguin dinar.
- Reducció de les reunions presencials i potenciació de l'ús d'eines digitals per a videoconferències.
- Increment de la neteja i els esprais a totes les sales, així com obertura de les finestres entre tres i quatre vegades al dia per millorar la ventilació.
- Manteniment de l'adreça electrònica salut@fedefarma.com per tal de resoldre dubtes dels treballadors relacionats amb els procediments d'actuació davant de situacions derivades de la pandèmia. Si algun treballador ha estat en contacte amb una persona positiva de COVID-19, també s'utilitza aquesta adreça.



ÍNDEX

	1. EL GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I. INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

	1. EL GRUP FEDEFARMA 6
	1.1. Model de distribució 16
	1.2. Innovació 24
	1.3. Pla Estratègic de sostenibilitat 25
	1.4. Doble materialitat i temes materials 34
	2. GOVERN RESPONSABLE 36
	2.1. Cultura ètica 37
	2.2. Respecte dels drets humans 39
	2.3. Lluita contra la corrupció i el suborn 40
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT 41
	3.1. Implicats amb el benefici directe per al ciutadà 42
	3.2. Accions d'associació i patrocini 43
	3.3. Clients i consumidors 43
	3.4. Els nostres aliats clau, els proveïdors 46
	4. PERSONES I VALORS 50
	4.1. Creixent amb el nostre equip humà 51
	4.2. Ocupació 52
	4.3. Compensació i beneficis socials 52
	4.4. Polítiques de desconnexió laboral 53
	4.5. Compromís amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats 54
	4.6. Organització del treball 55
	4.7. Salut i seguretat 57
	4.8. Relacions socials 57
	4.9. Formació 59
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL 61
	5.1. Gestió i desenvolupament ambiental 62
	5.2. Contaminació 65
	5.3. Economia circular i residus 67
	5.4. Ús sostenible dels recursos 69
	5.5. Biodiversitat 71
	6. SOBRE AQUEST INFORME 72
	6.1. Aspectes tècnics 73
	6.2. Abast de la informació 73
	6.3. Descripció de les categories professionals 74
	ANNEX I. INDICADORS SOCIALS 75
	ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI) 92



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)



EL GRUP FEDEFARMA



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

EL GRUP FEDEFARMA

fedefarma va néixer el 1928 com la primera cooperativa farmacèutica de l'Estat, amb l'objectiu de distribuir productes farmacèutics als seus socis. Gràcies a l'esforç i la professionalitat, ha evolucionat fins a esdevenir una cooperativa de referència que, a més de la distribució, aporta serveis de valor afegit per impulsar la farmàcia en els reptes presents i futurs. Compromesa amb el rol farmacèutic i el seu entorn, la cooperativa treballa i innova per a la sostenibilitat i l'eficiència de les farmàcies, amb un model de lideratge que es basa en l'excel·lència operativa i una cultura corporativa totalment vinculada als seus valors.

El cooperativisme i la proximitat són atributs diferencials de fedefarma en el mercat, i així els reconeix gran part del seu públic. De fet, són tangibles tant en els serveis com en l'atenció que ofereix. En el seu desenvolupament com a grup, es promouen i es consoliden aliances que sumen a la proposta de valor, a les àrees d'innovació, com la tecnològica i la logística, i als serveis d'acompanyament a la farmàcia.

MODEL DE NEGOCI

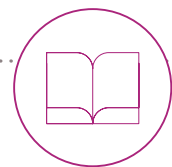
ESTRUCTURA JURÍDICA I OBJECTE SOCIAL

FEDERACIÓ FARMACÈUTICA, SCCL (d'ara endavant, fedefarma), és una cooperativa espanyola que té com a objectiu actuar en l'àmbit sanitari oferint serveis integrals per a les farmàcies, aportant solucions per millorar-ne la competitivitat i la rendibilitat, i potenciant el paper sanitari del farmacèutic.

Desenvolupa serveis centrats en els àmbits següents:



Distribució



Formació



Serveis per impulsar la farmàcia





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME

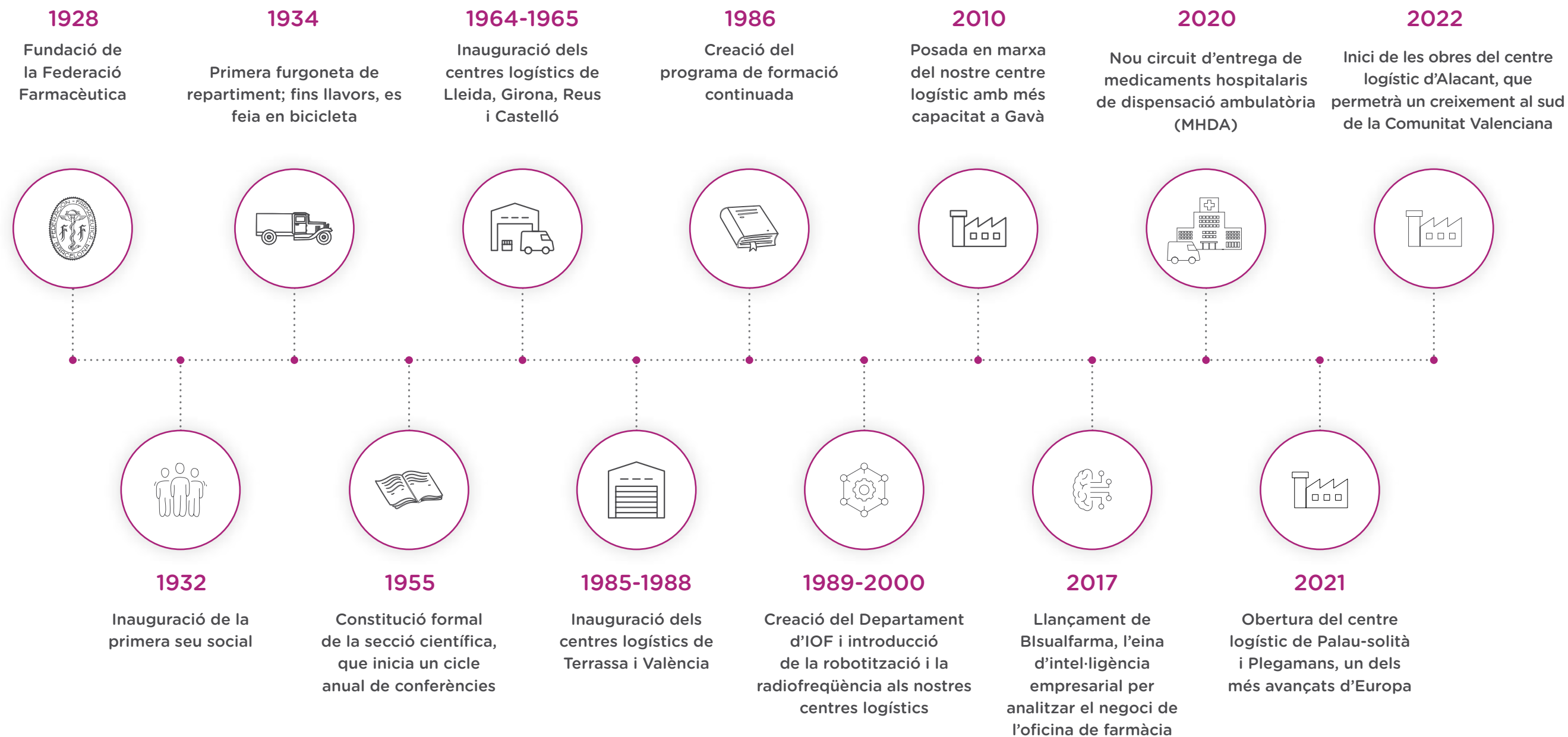


ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

EVOLUCIÓ HISTÒRICA



OBJECTE SOCIAL

La cooperativa Federació Farmacèutica, SCCL, la componen fedefarma, que és la societat principal, i una xarxa d'empreses que pertanyen a diversos sectors relacionats amb la cadena de valor de la seva activitat. Aquesta activitat inclou la distribució de productes farmacèutics, la formació i els serveis per impulsar la farmàcia en la gestió, les compres i les vendes, el màrqueting i la comunicació, l'assessorament tecnològic, i l'assessorament legal i financer.



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

MISSIÓ

LA NOSTRA RAÓ DE SER

fedefarma, com a cooperativa eficient i sostenible, és el soci estratègic de les farmàcies. Acompanya i dona suport als socis en els seus reptes actuals i futurs, els ajuda en la gestió de les seves oficines, i els proporciona formació i les eines necessàries per desenvolupar la seva activitat de manera eficient i rendible.

La cooperativa treballa per reforçar el paper de la farmàcia comunitària en el sistema nacional de salut, i vetlla per la sostenibilitat, l'eficiència i l'excel·lència del model farmacèutic. Això implica mantenir un model solidari que garanteixi la igualtat i l'accés dels pacients als medicaments.

«Existim per donar suport a les farmàcies sòcies en tots els reptes presents i futurs, enfortir el model farmacèutic, i garantir l'eficiència i la sostenibilitat de les oficines de farmàcia.»

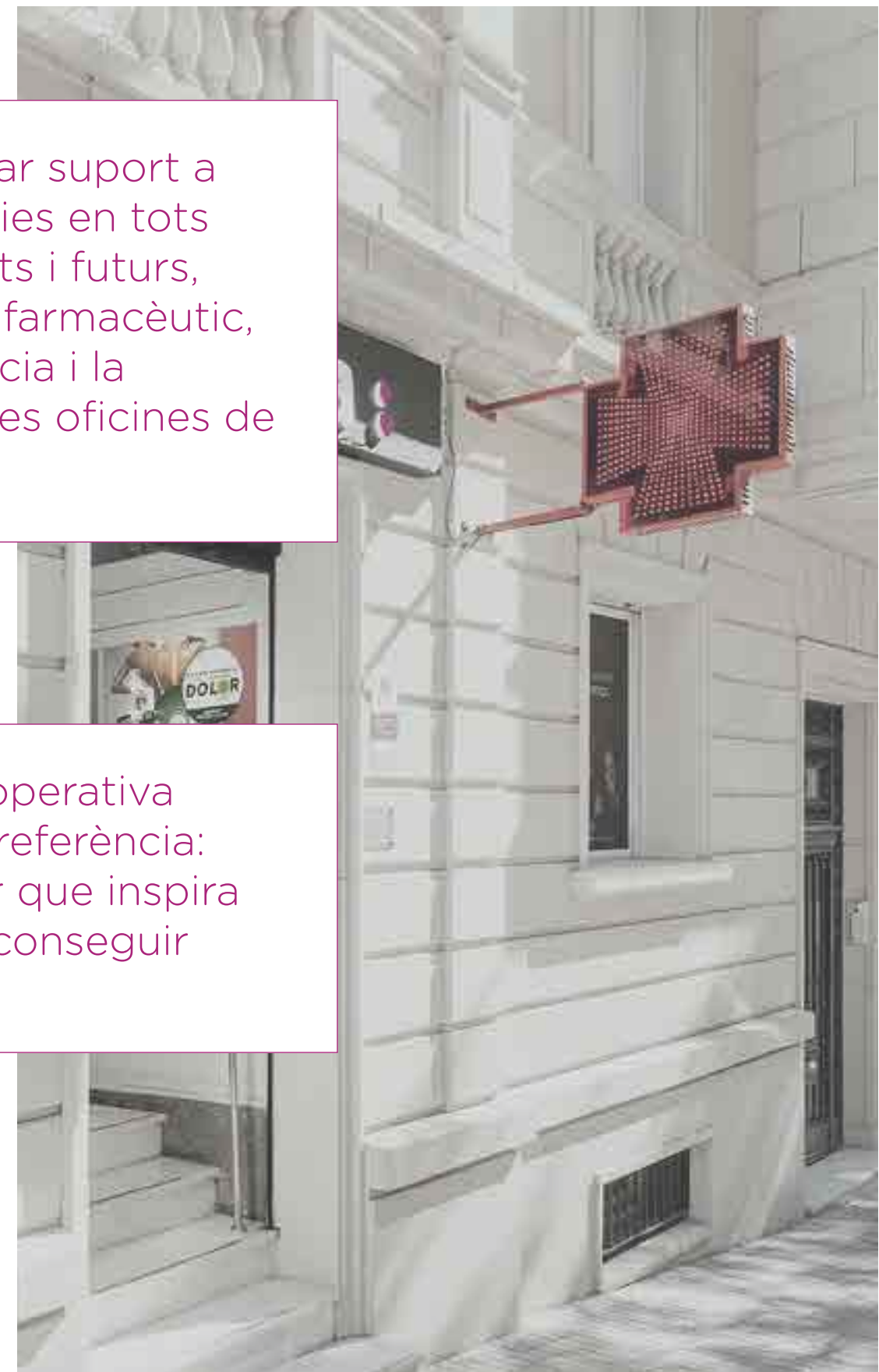
VISIÓ

QUÈ VOLEM ARRIBAR A SER? A QUÈ ASPIREM?

fedefarma, com a cooperativa, és líder al seu territori i s'ha convertit en la referència per a les farmàcies gràcies a la seva oferta de solucions 360 graus i serveis de valor afegit d'alta qualitat.

També aspira a ser líder en innovació i inspirar les farmàcies per anar més enllà i aconseguir la màxima excel·lència en les seves activitats.

«Volem ser la cooperativa farmacèutica de referència: el líder innovador que inspira les farmàcies a aconseguir l'excel·lència.»





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS

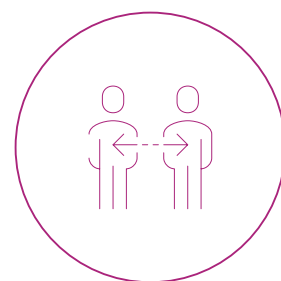


ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

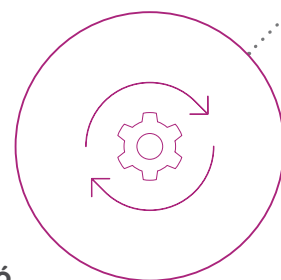
CREENCES I VALORS

fedefarma, com a part de la seva cultura corporativa, vol mantenir un enfocament ètic i transparent en totes les seves activitats comercials, així com treballar amb integritat i responsabilitat en totes les relacions comercials.

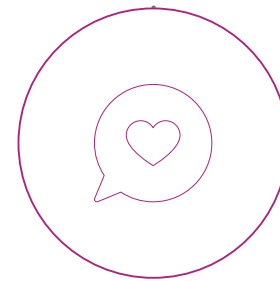
Proximitat
Ens mantenim al costat de les farmàcies en tot moment. Som propers gràcies a la nostra presència arreu del territori, que ens permet donar suport i acompanyar les farmàcies en el seu dia a dia.



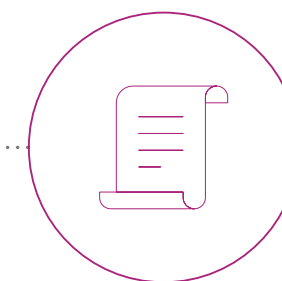
Innovació
Som una cooperativa amb molta experiència i la posem al servei de les farmàcies sòcies, però sempre mirem cap endavant i liderem la innovació en el sector. Busquem motivar els nostres socis amb la innovació com a eina per aconseguir la rendibilitat, oferir solucions als reptes d'avui i avançar-nos als de demà.



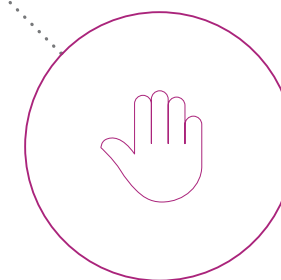
Passió
Som farmacèutics apassionats per la salut i volem transmetre la nostra passió als socis inspirant les farmàcies, donant-los eines i serveis perquè continuïn creixent, i empoderant el seu rol sanitari.



Compromís
Com a cooperativa, tenim molt clar que els farmacèutics són l'eix principal del nostre projecte i volem que se'n sentin part. Estem compromesos amb les farmàcies i amb el seu entorn: vetllem pel futur de les oficines de farmàcia i els donem suport durant tot el seu cicle de vida.



Honestedat
La nostra raó de ser són els socis. Busquem guanyar-nos-en la confiança, sempre amb integritat i transparència, i actuant de manera eficient, senzilla i clara.





1. EL GRUP FEDEFARMA

ESTRUCTURA SOCIETÀRIA DE FEDEFARMA¹



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



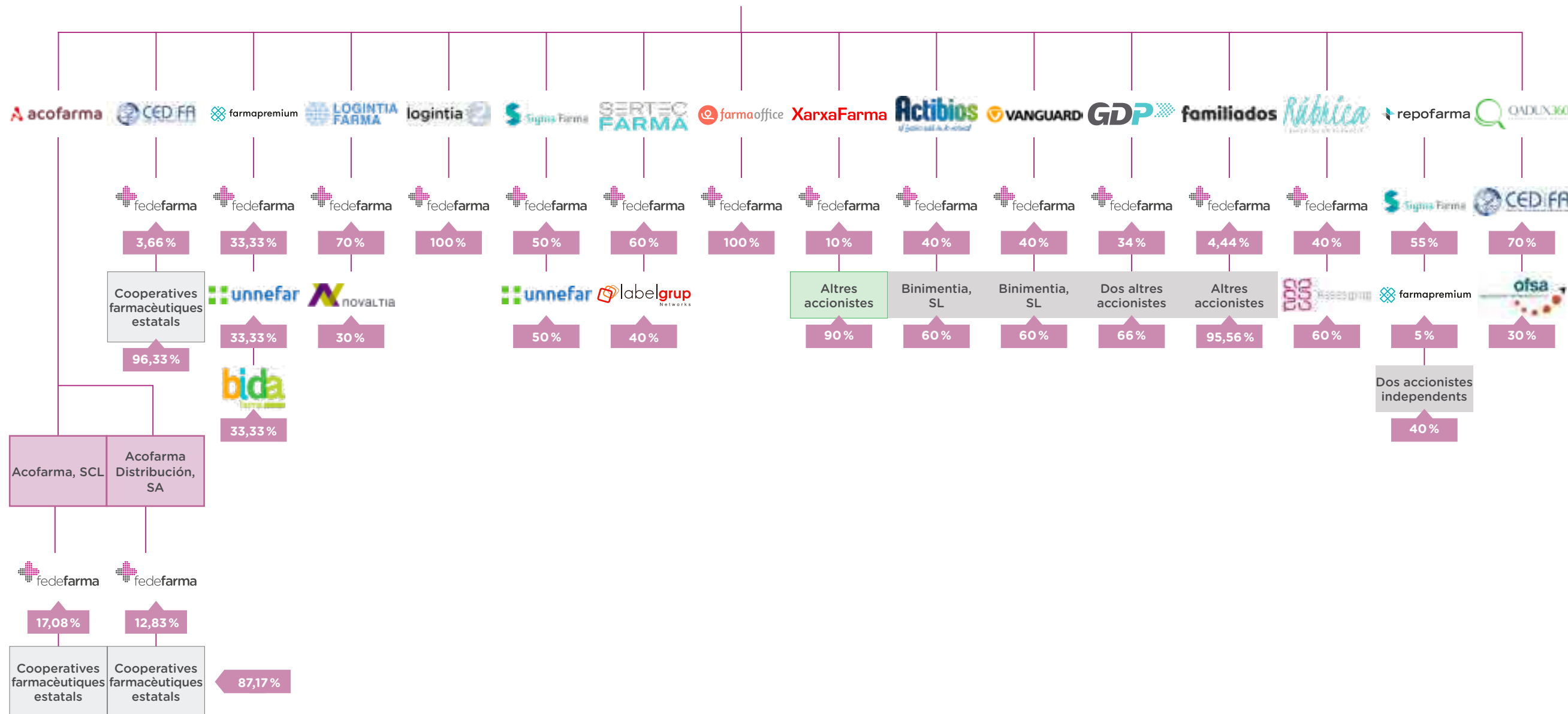
6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)



1. Les empreses participades de fedefarma que conformen l'abast societari d'aquest informe es poden consultar en detall a l'apartat «6.2. Abast de la informació».



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

ACTIVITAT DE LES EMPRESES PARTICIPADES MÉS DESTACADES



ACTIBIOS DISTRIBUCIONS, SL

Venda al detall de productes farmacèutics. Té una estructura amb una direcció única i tres delegacions que operen en l'àmbit nacional (incloent-hi les Illes Canàries) i a Portugal. El seu objectiu principal és satisfer les expectatives i necessitats dels clients que busquen productes naturals, incloent-hi dermocosmètica i alimentació.



FARMAOFFICE, SL

Creació de programari per a les oficines de farmàcia, que actualment està implantat a més de 1.100 farmàcies clients (representa un 5% de la quota del mercat espanyol).



GO DELIVERY PHARMA, SL

Transport de mercaderies per carretera. Fa servir tant vehicles propis com d'altres empreses. S'especialitzen a transportar tot tipus de medicaments, incloent-hi especialitats farmacèutiques per a ús humà i veterinari, entre d'altres.



INTELIGENCIA DEL NEGOCIO PR3MIUM, SL (EN ENDAVANT, INPREMIUM)

Serveis de disseny i venda d'estratègies de fidelització, programes d'incentivació, campanyes de màrqueting i publicitat per al sector farmacèutic. A més a més, ven i distribueix serveis per a la gestió d'empreses del sector farmacèutic i proporciona serveis de consultoria empresarial en general per a aquest mateix sector. També es dedica a l'explotació dels hàbits de consum de productes de parafarmàcia.



LOGÍSTICA INTEGRAL DE FARMACIA, SL

Distribució de medicaments, i productes sanitaris i de parafarmàcia, així com serveis de suport i d'intermediació amb fabricants, i serveis relacionats amb l'aprovisionament d'aquests productes i la gestió de les oficines de farmàcia. La seva activitat es desenvolupa en l'àmbit nacional.



LOGÍSTICA INTEGRAL DE FARMACIA 2, SL

Distribució de productes farmacèutics i de parafarmàcia, intermediació amb els fabricants i suport a la gestió farmacèutica (emmagatzematge, comercialització, i distribució de medicaments i productes de parafarmàcia). Opera en el territori i el mercat nacionals.



REPOFARMA, SL

Prestació de servei SaaS (*software as a service*) destinat als laboratoris per gestionar el contingut digital de producte (eines de gestió, comerç electrònic, xarxes socials, etc.).



RÚBRICA FARMA, SL

Prestació de serveis d'intermediació en la compravenda d'oficines de farmàcies.



SERTEC FARMA, SL

Desenvolupament i comercialització de programari especialitzat per a oficines de farmàcia, així com venda de productes tecnològics, com ara ordinadors, destinats a aquestes mateixes oficines.



SIGMA PHARMA, SL

Elaboració, fabricació, producció, preparació, envasament, condicionament, presentació, distribució, explotació, comercialització, importació i exportació de medicaments i especialitats farmacèutiques de consum humà i veterinari, entre altres activitats relacionades. Així mateix, serveis de publicitat, relacions públiques, comunicació, consultoria sobre comerç electrònic i optimització de recerques en línia per a empreses del grup, entre altres serveis.



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



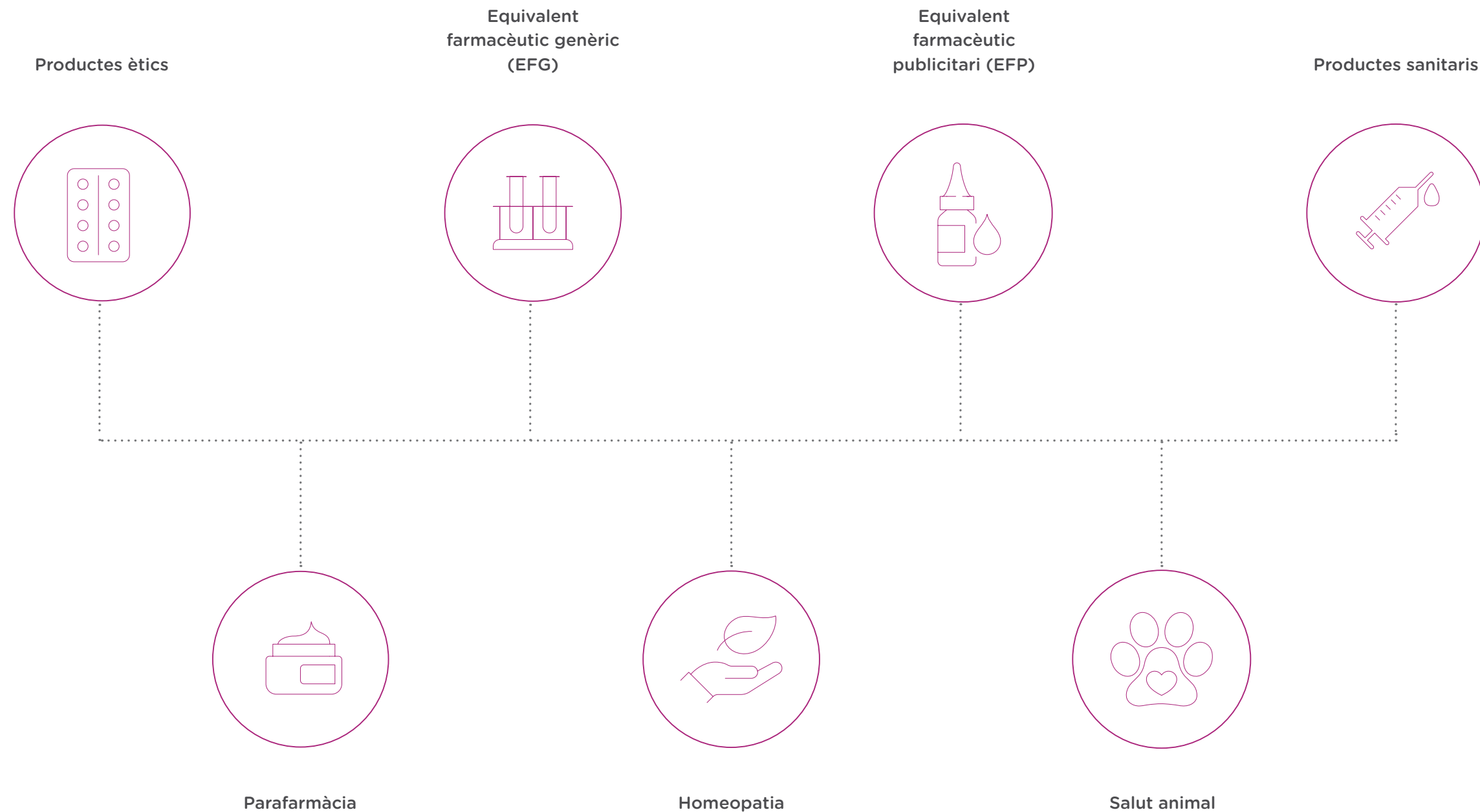
ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

TIPUS DE PRODUCTES I SERVEIS

EL CATÀLEG DE FEDEFARMA





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

LÍNIES DE SERVEI I INDÚSTRIES

Des de la fundació de fedefarma com a companyia el 1928, hem evolucionat amb la formació d'un grup integrat per 11 empreses participades, que desenvolupen diverses activitats econòmiques que impulsen la companyia a complir el seu objectiu. L'apartat «6. Sobre aquest informe» d'aquest document proporciona informació addicional i detallada sobre cadascuna de les empreses que formen part del grup.

L'estructura societària i de govern del grup fedefarma és un reflex de la seva àmplia gamma d'activitats i línies de servei.

- **Distribució de productes farmacèutics.** S'encarrega de la distribució de productes farmacèutics i de parafarmàcia als socis farmacèutics, i en garanteix un subministrament eficient i segur.
- **Serveis de logística.** Disposa d'un ampli sistema logístic que permet la distribució ràpida i eficient de productes a les farmàcies associades.
- **Formació i assessorament.** Ofereix formació i assessorament als socis en àrees com la gestió de farmàcies, el màrqueting i les vendes, entre d'altres.
- **Serveis financers.** Ofereix serveis financers als socis, com la gestió de factures i el finançament de compres.
- **Serveis legals.** Ofereix assessorament en la compra i venda de farmàcies.
- **Serveis tecnològics.** Ofereix solucions tecnològiques innovadores per ajudar els socis a gestionar les farmàcies de manera més eficient.
- **Serveis de màrqueting i comunicació.** Ofereix serveis de màrqueting i comunicació per ajudar els socis a promocionar els productes i serveis.
- **Programes de fidelització.** Compta amb programes de fidelització per premiar els socis més fidels i oferir-los descomptes i promocions exclusius.





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

CENTRES LOGÍSTICS

UBICACIÓ ESTRATÈGICA EN BENEFICI DE LA FARMÀCIA

Els **centres logístics** de la cooperativa estan ubicats estratègicament a Catalunya i la Comunitat Valenciana per proporcionar la millor cobertura possible a totes les farmàcies associades. Aquests centres estan automatitzats i es troben a:

- Seu social i centre logístic de Gavà
- Centre logístic de Palau-solità i Plegamans
- Centre logístic de Terrassa
- Centre logístic de Girona
- Centre logístic de Lleida
- Centre logístic de Reus
- Centre logístic de Castelló
- Centre logístic de València
- Centre logístic d'Alacant



Tots els centres logístics han rebut el certificat de bones pràctiques de distribució (BPD) per garantir la qualitat dels processos i la correcta traçabilitat del producte. A més, s'ofereix el servei multizona com a diferencial, que posa a disposició de tots els socis el catàleg de tots els magatzems.

Es detallen les 3 principals novetats de l'exercici 2022 a la xarxa de distribució:



CENTRE LOGÍSTIC DE PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS

Aquest centre logístic amb certificat BREEAM es va inaugurar oficialment a principis del 2022 amb la presència del president de la Generalitat de Catalunya, Pere Aragonès. Aquest centre actua com a magatzem regulador dels altres centres logístics i té el catàleg més important (120.000 referències). L'elevat nivell de robotització permet al centre logístic automatitzar la preparació i servir diàriament més de 100.000 línies.



CENTRE LOGÍSTIC DE VALÈNCIA

fedefarma també treballa al nou magatzem a València, que està en funcionament mentre es duu a terme la robotització de tota la nova superfície. Aquest centre inclou 25.000 referències i es convertirà en el magatzem regulador per a les farmàcies associades de la Comunitat Valenciana. Incorporarà un alt grau d'innovació i farà possible l'automatització de molts processos, cosa que permetrà preparar més de 4.000 articles de manera robotitzada i servir diàriament més de 50.000 unitats, entre altres indicadors.



CENTRE LOGÍSTIC D'ALACANT

A finals del 2022 es va inaugurar el nou centre logístic d'Alacant, de 4.400 metres quadrats. Serà el tercer centre logístic de la Comunitat Valenciana i ens permetrà créixer a l'eix sud del país i a Múrcia. La cooperativa reforça el compromís de proximitat a la farmàcia, ja que pot arribar a cada soci en menys de 30 minuts en el 95% dels casos.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS

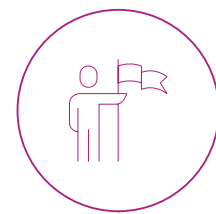


ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

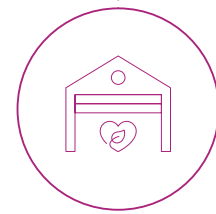
1.1. MODEL DE DISTRIBUCIÓ

El grup fedefarma està constituït com a operador que integra el subministrament de medicaments mitjançant diversos canals de distribució. Segueix un model clàssic de compra a laboratoris i proveïdors de productes, i aprofita el volum de compra i l'economia d'escala per aconseguir un preu atractiu dels béns, que distribueix de manera capil·lar entre dues i quatre vegades al dia a les farmàcies del territori d'influència.

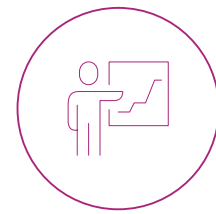
El model de distribució de fedefarma persegueix els objectius següents:



PROPORCIONAR LA MILLOR SOLUCIÓ
PER ALS REPTES PRESENTS I FUTURS



GARANTIR LA MÀXIMA
DISPONIBILITAT DEL CATÀLEG



AUGMENTAR LA PRODUCTIVITAT
MINIMITZANT LES INCIDÈNCIES





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

NIVELLS DE DEDICACIÓ

La cooperativa ofereix diversos nivells d'integració per tal que les farmàcies puguin maximitzar la seva rendibilitat: Club fedefarma, Club fedefarma Partner i Club fedefarma Integral. Gràcies als laboratoris socis i a la seva estratègia de traslladar íntegrament el 100% de les condicions dels acords amb la indústria, les farmàcies poden optar a condicions i serveis exclusius:

- **Club fedefarma.** Millora la rendibilitat de les compres de la farmàcia amb el model de genèrics més rendible del mercat i descomptes interessants en productes de parafarmàcia.
- **Club fedefarma partner.** Més rendibilitat i impuls a les vendes, gràcies als descomptes en parafarmàcia des de la primera unitat i les eines per optimitzar l'assortiment, així com a l'assessorament en comerç al detall.
- **Club fedefarma Integral.** És l'opció 360 graus que s'ofereix a farmàcies que volen la millor tarifa i rendibilitat en parafarmàcia amb una proposta exclusiva de laboratoris i referències. El compromís dels laboratoris, la distribució i la farmàcia s'alineen per aconseguir la millor rendibilitat en el *sell in* i els millors resultats possibles de *sell out*.





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

GEOGRAFIA I MERCATS

QUOTA DE MERCAT

La cooperativa fedefarma és una organització líder en el sector de la distribució de medicaments i productes sanitaris, amb una quota de mercat del 8% a Espanya. Té presència a:



CATALUNYA
37,3%



COMUNITAT VALENCIANA
14,3%

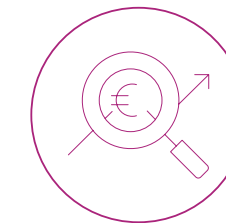


ANDORRA
76,9%

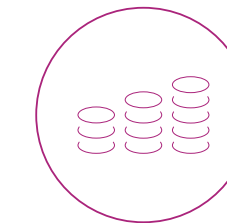
ÀREES DE NEGOCI I GOVERN CORPORATIU DE LA COOPERATIVA FEDEFARMA

Independentment del volum de negoci o la ubicació, qualsevol farmàcia pot ser sòcia de fedefarma amb igualtat de condicions. Per tant, els socis són propietaris de la cooperativa i tots participen en la presa de decisions mitjançant l'assemblea general.

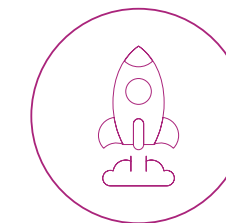
ÀREES DE NEGOCI



ADMINISTRACIÓ I FINANCES



DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AMB LA INDÚSTRIA



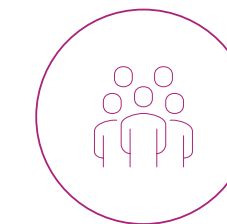
COMERCIAL



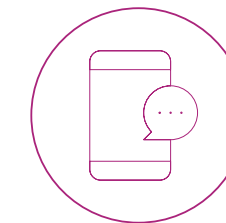
MÀRQUETING



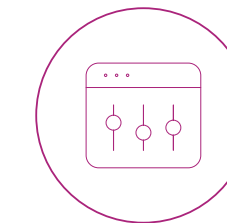
OPERACIONS



PERSONES I VALORS



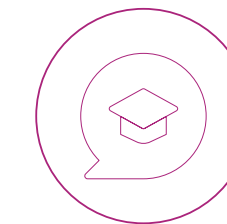
SERVEI D'ATENCIÓ AL SOCI



TECNOLOGIA I INNOVACIÓ



COMERÇ AL DETALL



FORMACIÓ



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS

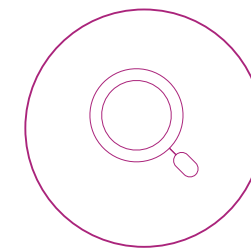


ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

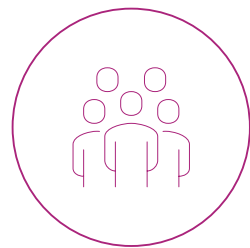
L'ESTRUCTURA ORGANITZATIVA DE FEDEFARMA



L'assemblea general. És el màxim cos social de la cooperativa. La formen tots els socis i es reuneix anualment per decidir els assumptes clau de la gestió de fedefarma. Acorda les línies generals de la cooperativa, aprova els resultats econòmics i tria el Consell Rector i els interventors.



Els interventors. L'assemblea escull tres interventors encarregats de revisar les operacions socials i la gestió econòmica de la cooperativa.



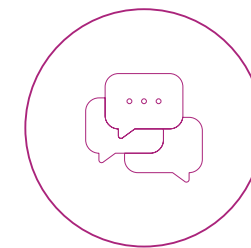
El Consell Rector. És l'òrgan de representació, gestió i govern de la cooperativa. El Consell Rector està subjecte a la política general que marca l'assemblea general, encarregada d'elegir-ne els membres. Tots els socis poden formar part del Consell Rector, òrgan de govern que es tria cada quatre anys i que representa i gestiona la cooperativa. Aquest òrgan nomena el director general, que és responsable de la gestió empresarial de l'entitat, juntament amb el Comitè de Direcció.



La Junta Consultiva. La integren tots els expresidents mentre continuen sent socis. Estudia i assessora sobre els assumptes que el Consell Rector i els interventors consideren que cal remetre-li per a la seva consideració.



La Direcció General. Es responsabilitza de la gestió empresarial, així com de la tècnica en l'àmbit de la producció, la comercialització i l'administració de l'organització.



Les vocalies de zona. Són els representants dels diversos centres d'activitat, i contribueixen a facilitar que els òrgans de govern coneguin les expectatives i les necessitats de tots els socis.



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



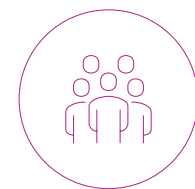
ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

ÒRGANS DE GOVERN

COMPOSICIÓ DEL CONSELL RECTOR



CONSELL RECTOR
15

President: **Xavier Casas Sánchez**

Vicepresident: **Francisco Carceller Martínez**

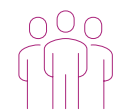
Secretària: **Elisenda Casals Ximenes**

Tresorera: **Francesca Iglesias Huix**

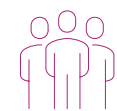
Comptadora: **Lourdes Isern Cartró**

Vocal de Castelló: **Juan Carlos Pavía García de Leonardo**

Vocal de Girona: **Jordi Martínez Planas**



DONES
4



HOMES
11

Vocal de Gavà: **Josep M. Magrinyà Rull**

Vocal de Lleida: **Esther Graus Robinat**

Vocal de Reus: **Lluís Escuder Monfort**

Vocal de Terrassa: **Francesc Bellavista Jonch**

Vocal de València: **Manuel Cortés Ribera**

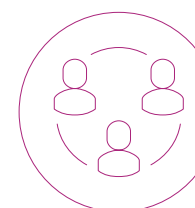
Vocal: **Xavier Millán Lafargue**

Vocal: **María González Valdivieso**

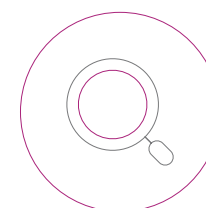
Vocal: **Santi Argelaguet Argemí**

SOCIS PER CIUTAT EL 2022

Tots els socis poden formar part del Consell Rector, òrgan que nomena el director general, responsable de la gestió empresarial de l'entitat, juntament amb el Comitè de Direcció.



SOCIS L'ANY 2022
3.090
SOCIS L'ANY 2021
3.057



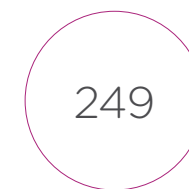
INTERVENTORS EL 2022
3

Campdevàdol:
Anna González Ruiz

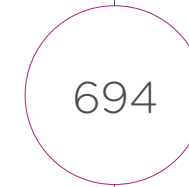
Castelló:
Jaime Alcalá Giner

Cornellà de Llobregat:
Belén Solores Girón

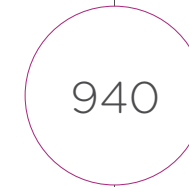
DISTRIBUCIÓ DE SOCIS PER MAGATZEM DISTRIBUÏDOR EL 2022



Castelló



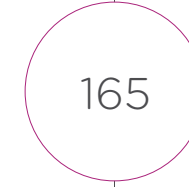
Palau-solità i Plegamans



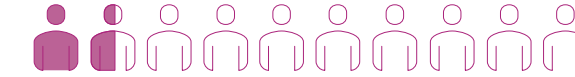
Gavà



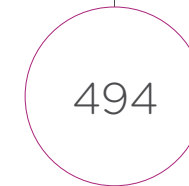
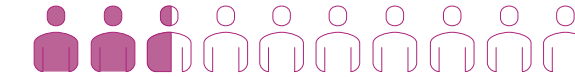
Girona



Lleida



Reus



València





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS

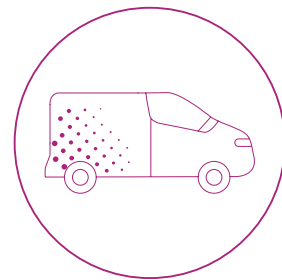


ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

EL NOSTRE MODEL COOPERATIU

CATÀLEG DE SERVEIS ALS SOCIS

fedefarma desenvolupa serveis centrats en els àmbits següents:

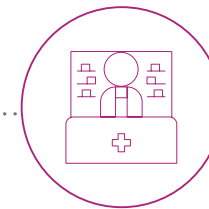


DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA



DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA

La distribució de productes farmacèutics és el nucli de l'activitat de fedefarma. Es posa a la disposició dels clients el catàleg més ampli de l'Estat en un màxim de 24 hores, i s'adapta el nombre de repartiments a les necessitats de la farmàcia i per garantir la màxima seguretat, qualitat, eficiència, fiabilitat i rapidesa en el servei.



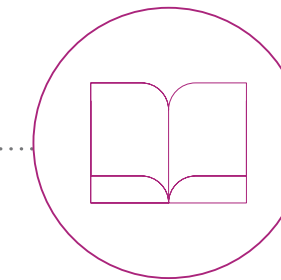
GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LA FARMÀCIA, I EINES DIGITALS

- Serveis i campanyes
- Farmapremium
- Revista
- Directori de servei
- Intel·ligència empresarial
- Àrea privada

GESTIÓ, DINAMITZACIÓ I EINES DIGITALS

Gràcies a la seva capacitat innovadora, fedefarma es pot avançar i donar resposta a les necessitats de les diverses àrees de les oficines de farmàcia. Per aquest motiu, és el soci ideal, perquè ofereix tots els serveis i les eines pel que fa a:

- **Gestió i dinamització** de la farmàcia: elements comunicatius, sessions d'assessorament de comerç al detall, gamma de serveis de salut, campanyes de salut i el programa de fidelització Farmapremium.
- **Solucions digitals:** núvol de fedefarma, eina d'intel·ligència empresarial, eina de creació de pàgina web i suport tècnic els 365 dies de l'any.



FORMACIÓ

- Tot tipus de formats de formació
- Categories: Programa de Formació Continuada, seminaris web, pòdcasts, píndoles i jornades
- Temàtiques: salut i atenció farmacèutica, màrqueting i gestió, eines digitals i noves tendències



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

FORMACIÓ PER ALS SOCIS

D'entre les relacions externes destaquen les farmàcies, el Club fedefarma Integral, les farmàcies sòcies i les farmàcies *flagship*.

Pel que fa a les responsabilitats i funcions, destaquen les següents:

- Disseny de l'estratègia de formació de fedefarma per fer més competitives les farmàcies sòcies.
- Desenvolupament d'eines digitals per millorar el servei de formació per a les farmàcies sòcies.
- Detecció d'oportunitats de nous col·laboradors institucionals.
- Consultoria del punt de venda i contacte amb socis.
- Projectes d'implementació de serveis i eines digitals.
- Implantació del projecte Club fedefarma Integral.
- Implantació i seguiment de les farmàcies *flagship*.
- Posicionament de fedefarma com a pionera en la formació mitjançant la difusió de cursos per canals com YouTube o pòdcasts.
- Impuls a la formació dels laboratoris per mitjà de fedefarma.

La formació adreçada als socis és un dels serveis que ofereix la cooperativa. Té l'objectiu de formar el soci i el seu equip per tal que desenvolupin els coneixements adquirits i puguin potenciar la seva farmàcia.

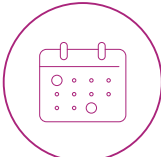
L'oferta es basa en cursos formatius que segueixen el Programa de Formació Continuada, el qual conté material centrat en diversos àmbits de la farmàcia: maneres d'augmentar-ne la rendibilitat, nous tractaments i categories de farmàcia, legalitat, entre d'altres. L'objectiu és oferir a les farmàcies sòcies una proposta formativa de qualitat i accessible per ajudar els farmacèutics a especialitzar-se i augmentar els seus coneixements per tal d'enfortir el seu rol sanitari, per oferir sempre un servei excel·lent als seus pacients i fer créixer la rendibilitat del seu negoci.

Aquests cursos s'han unificat a Catalunya i a la Comunitat Valenciana per tal d'impartir el material tant en català com en castellà.

Un dels objectius és potenciar els tres eixos que treballa fedefarma: la salut animal, la salut natural i l'ortopèdia. Cada trimestre s'organitzen jornades destinades a l'especialització en aquestes categories. S'hi treballen aspectes de gestió competitiva i rendible de la categoria, noves tendències i hàbits del consumidor, i coneixements tècnics sobre les consultes habituals.

També hi ha material digital d'accés lliure, així com jornades en format virtual.

El 2022 s'han organitzat dues jornades:

	UNA A L'ABRIL SOBRE ORTOPÈDIA	125 ASSISTENTS
	UNA AL NOVEMBRE SOBRE SALUT NATURAL	137 ASSISTENTS

* La categoria de salut animal té prevista la seva jornada el 2023.



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

El compromís de reforçar en diversos formats la difusió de la seva oferta formativa, com ara els pòdcasts a iVoox i Spotify, els seminaris web a YouTube i les píndoles formatives a Instagram, ha continuat l'any 2022. Aquesta iniciativa té com a objectiu diferenciar-se amb una oferta personalitzada i adaptada a les necessitats dels socis farmacèutics. En aquest sentit, ha continuat potenciant el www.campus.fedefarma.com, a través del qual els socis poden accedir a la formació i a tot el material relacionat. A més, s'ha incorporat permanentment la possibilitat de reproducció en continu (*streaming*).

DADES DE PARTICIPACIÓ

ASSISTENTS INSCRITS	VISUALITZACIONS DELS SEMINARIS WEB	SEMINARIS WEB EN OBERT
1.243	10.101	30
REPRODUCCIONS DE PÒDCASTS FEDEFARMA	USUARIS ACTIUS DEL CAMPUS FEDEFARMA	REPRODUCCIONS A YOUTUBE
2.521	4.670	29.488

El 2022 s'ha tornat a organitzar la jornada formativa **Summer Camp**, destinada als futurs professionals de la farmàcia. Un total de **184 inscrits** van poder descobrir tot el que implica treballar en una oficina de farmàcia tractant temes com el màrqueting, la gestió, casos pràctics, consultes a la farmàcia, entre d'altres. **La nota que ha obtingut el servei de formació a l'enquesta anual de 2022 ha estat de 7,72 (sobre 10).**

Per assegurar que la formació que es proporciona a les farmàcies és efectiva i satisfactòria, fedefarma fa avaluacions periòdiques del nivell de satisfacció dels participants i de l'impacte que ha tingut la formació en els seus coneixements i habilitats. Això ajuda a millorar la qualitat dels programes formatius i a adaptar-los a les necessitats i les expectatives dels farmacèutics.

A causa del nivell de diversificació de l'activitat del negoci, els serveis i els tipus de clients són diferents en cada cas. S'estableix una relació B2B amb la farmàcia o B2B2C amb el consumidor final, sempre mantenint la farmàcia com a interlocutora.

ACTIVITAT ECONÒMICA	GRUP D'INTERÈS
 Distribució de productes farmacèutics	Socis (farmàcies) Consumidors
 Solucions digitals	Socis (farmàcies) Consumidors
 Gestió i dinamització de la farmàcia	Socis (farmàcies)
 Formació	Socis (farmàcies) Consumidors
 Traspàs i compravenda de farmàcies	Socis (farmàcies)



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

1.2. INNOVACIÓ

El lideratge de fedefarma es basa, en gran mesura, en la innovació de la cooperativa. Aquesta perspectiva estratègica clau es tradueix en l'optimització o el llançament de nous processos, serveis i models de negoci, ja sigui amb aliances, com hem comentat, o amb innovació interna.

PRINCIPALS INICIATIVES EN MATÈRIA D'INNOVACIÓ

fedefarma treballa amb socis tecnològics de referència per mantenir-se al costat de les farmàcies en el procés de digitalització. Les ajudes del **kit digital** ofereixen una oportunitat per impulsar la transformació digital de les farmàcies.

En aquest sentit, la cooperativa no només s'ha implicat esdevenint **agent digital**, sinó també exercint com a representant voluntari a l'hora de proporcionar la gestió dels tràmits per sol·licitar el **bo digital** a les farmàcies que hi estiguin interessades. De fet, les farmàcies poden optar a quasi qualsevol servei digital de la cooperativa amb bonificació: web i comerç electrònic (FarmaOffice), gestió de clients (Farmapremium), gestió de processos (Iofwin) i ciberseguretat (Sertecfarma).

Altres iniciatives d'innovació que impulsa fedefarma en col·laboració amb les empreses participades que formen el grup són:



- fedefarma impulsa la innovadora iniciativa **Repofarma**, que connecta laboratoris i farmàcies. Amb aquesta plataforma, se centralitza i distribueix informació actualitzada i fiable de productes dels laboratoris principals, amb una àmplia oferta de més de 43.000 referències. Repofarma té un abast de més de 10.000 oficines de farmàcia i ha registrat més de 9 milions de visualitzacions.



- fedefarma col·labora amb Unnefar per impulsar **Sigma Pharma**, un espai d'innovació col·laboratiu. Aquesta plataforma s'ha consolidat com una plataforma d'innovació que busca empoderar el rol dels farmacèutics al canal digital i aplicar els avantatges de la digitalització per optimitzar la gestió.



- **FarmaOffice Go** és una eina digital de fedefarma que ajuda les farmàcies a digitalitzar-se i a fomentar la omnicanalitat. Actualment, gairebé 1.200 farmàcies ja estan digitalitzades amb aquesta eina. FarmaOffice Go té diverses utilitats, com un blog i videoblog per difondre consells de salut i promocions, així com un minimercat de productes farmacèutics. Durant el primer trimestre de 2022, prop del 23% de les visites a la pàgina web de FarmaOffice Go van sol·licitar un servei professional, cosa que ha suposat que les farmàcies hagin rebut una mitjana de més de 80 inscripcions a les seves activitats.

Teleconsell farmacèutic

- fedefarma ha desenvolupat una eina digital anomenada **teleconsell farmacèutic**, que permet a les farmàcies oferir serveis de consell i cita prèvia en línia. La farmàcia pot personalitzar els serveis i horaris que ofereix, i els clients poden reservar cita per a una consulta en línia. Després d'un any en funcionament, aquest servei s'ha utilitzat en gairebé un 6% de les visites trimestrals als webs de les farmàcies que l'ofereixen.

«El 2022 *Diario Médico* i *Correo Farmacéutico* han reconegut el pla de formació i digitalització de la farmàcia de fedefarma amb el premi EnnovaHealth22 en la categoria de transformació digital.»



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

1.3. PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT

FACTORS I TENDÈNCIES PRINCIPALS QUE PODEN AFECTAR L'EVOLUCIÓ DE LA COMPANYIA

El món està canviant ràpidament a causa de l'emergència climàtica i els seus efectes, així com arran dels últims successos de gran impacte social i econòmic, com la situació derivada de la pandèmia de la COVID-19 i la guerra d'Ucraïna. És urgent adoptar mesures per mitigar tos aquests fets i adaptar-s'hi, qüestió amb la qual fedefarma està plenament compromesa. Per això, l'organització monitora constantment l'actualitat i les tendències globals associades a aquests impactes per donar resposta als seus grups d'interès i a les necessitats dels usuaris. Això permetrà a fedefarma adaptar-se a les circumstàncies canviant, minimitzar els riscos i aprofitar les oportunitats que puguin sorgir.

Actualment, la cooperativa està implementant el Pla Estratègic 2022-2025, que se centra en les necessitats de les farmàcies i dels pacients. L'objectiu és mantenir una relació estreta entre tots els actors del sector farmacèutic en un entorn socioeconòmic complex. Les estrictes regulacions de mercat, les creixents necessitats sociosanitàries i l'evolució constant de la tecnologia són alguns dels factors que influeixen en aquest entorn.

La cooperativa fedefarma ha elaborat una anàlisi externa que ha tingut en compte diversos factors influents en l'activitat de la cooperativa, incloent-hi una anàlisi PESTEL. Aquesta anàlisi ha permès identificar els factors més rellevants que poden afectar la seva activitat.

En un **context general**, diversos factors econòmics, socials i polítics poden alterar l'activitat de les organitzacions. En el cas del sector farmacèutic, també cal tenir en compte la regulació que afecta els laboratoris i les entitats de distribució, com ara les bones pràctiques de distribució de la Unió Europea, els formats d'autorització i certificat, el catàleg d'entitats de distribució, les recomanacions per detectar l'ús indegut de medicaments i els procediments de notificació de robatoris i altres desviacions de medicaments. A més a més, també cal considerar les tendències actuals en mesures de sostenibilitat i protecció ambiental, així com els avenços tecnològics que poden tenir efectes en l'organització.

Dins del context específic de la indústria, s'han analitzat diversos aspectes que poden afectar l'activitat. Respecte dels competidors, s'ha estudiat la posició de les empreses més rellevants del sector i els seus moviments estratègics per tal de detectar possibles amenaces per a la cooperativa.

Pel que fa als proveïdors, s'han destacat els punts principals que cal tenir en compte en les diverses unitats de negoci de l'organització, així com els riscos associats a la dependència d'un sol proveïdor en certs productes.

Pel que fa als clients, s'ha analitzat la cartera actual de clients, amb l'objectiu de detectar-hi oportunitats per ampliar la quota de mercat, així com possibles riscos associats a la pèrdua de clients clau o a la pèrdua de fidelitat dels clients actuals.

S'ha planificat un conjunt de projectes estratègics, que han de permetre aconseguir els objectius que la cooperativa s'ha marcat en els diversos eixos estratègics per a l'exercici 2025.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

PROJECTES ESTRATÈGICS 2022-2025

LÍNIA ESTRATÈGICA	PROJECTES ESTRATÈGICS	OBJECTIUS	INDICADORS DE CREIXEMENT
 LIDERATGE I TALENT	<ul style="list-style-type: none"> Implementació d'una eina d'intel·ligència empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Posar èmfasi en la captació i retenció del talent Alinear l'equip amb la cultura digital i els objectius organitzatius Fomentar una cultura interna de presa de decisions basades en dades 	<ul style="list-style-type: none"> Índex de rotació del talent Cultura corporativa (clima laboral) Satisfacció dels col·laboradors
 PROFESSIONALITAT I EXCEL·LÈNCIA EN LA GESTIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupament d'una nova xarxa logística Implementació d'un nou model de transports: Go Delivery Pharma Arquitectura de marques i posicionament 	<ul style="list-style-type: none"> Aconseguir la màxima eficàcia logística Crear una nova experiència diferencial de contacte amb el soci Aconseguir la màxima eficiència econòmica en benefici del soci Enfortir el posicionament de marca i el lideratge 	<ul style="list-style-type: none"> Comanda perfecta Puntualitat del tercer repartiment diari Satisfacció del soci (<i>net promoter score</i>) Rendiment dels actius Posicionament de marca
 SOCICENTRISME	<ul style="list-style-type: none"> Oferir un entorn al núvol intel·ligent Informació de <i>sell out</i> per captació Compra i venda de farmàcies Diversificació mitjançant acords estratègics amb empreses terceres Creació d'un <i>marketplace</i> B2B experiencial: Vedefarma 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la fidelitat de les farmàcies Incrementar el nombre de socis Millorar el nivell assistencial i econòmic de la farmàcia Desenvolupar noves oportunitats de negoci extracooperatives alineades amb la missió 	<ul style="list-style-type: none"> Quota de mercat Percentatge de penetració Descomptes i <i>rappels</i> transferits a farmàcies Xifra de negoci extracooperativa
 IMPACTE SOCIAL I MEDIAMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Campanyes de salut i MHDA Aules de formació, beques i Summer Camp Pla de sostenibilitat 	<ul style="list-style-type: none"> Garantir l'accés a la salut i el benestar Reduir les desigualtats socials mitjançant l'accés a la formació i la igualtat d'oportunitats Reduir la petjada ambiental en l'operativa de fedefarma 	<ul style="list-style-type: none"> Valor social integrat Inscrits i visualitzacions de formació Residus reciclats Emissions de CO₂ per unitat venuda



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

INDICADORS NO FINANCERS CLAU

- **Càlcul del valor social integrat** com a mesura per avaluar la capacitat de generació de benestar i salut.
- Inscrits a la **formació** i nombre de visualitzacions per avaluar la capacitat de compartir coneixement amb la societat farmacèutica.
- **Residus reciclats** per unitat venuda per avaluar la capacitat de reciclar els residus que genera l'activitat econòmica.
- **Emissions de CO₂** per unitat venuda per avaluar l'eficiència en termes d'impacte mediambiental.

CONTRIBUCIÓ ALS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Com a part del compromís amb el desenvolupament sostenible, fedefarma dona suport a una de les iniciatives més importants per a la sostenibilitat empresarial a escala mundial, els **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** per promoure la sostenibilitat empresarial. Per això es vincula l'estratègia de sostenibilitat amb la contribució als ODS:

ODS IDENTIFICATS COM A PRIORITARIS I ESTRATÈGICS



Garantir l'**accés a la salut i el benestar** per al conjunt de la societat.

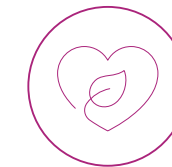


Reduir la petjada ambiental en l'operativa de fedefarma. Amb el Sistema Integrat de Gestió i Recollida d'Envasos (SIGRE), s'avança cap a l'economia circular i es fa un bon ús dels residus dels medicaments.



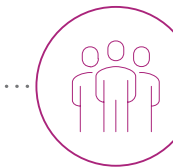
Reduir les desigualtats socials amb l'accés a formació i fomentar la igualtat d'oportunitats.

En aquest context, les empreses adopten noves estratègies que permeten el desenvolupament comercial i el compromís amb l'entorn social i natural. fedefarma, en el marc de la doble materialitat, ha identificat com a principals aspectes rellevants d'impacte ASG els següents:



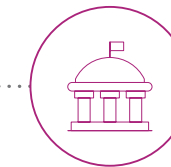
MEDI AMBIENT

- Gestió responsable dels recursos
- Mobilitat
- Canvi climàtic
- Prevenció i gestió de residus



SOCIETAT

- Ocupació de qualitat
- Igualtat i diversitat
- Formació i retenció del talent
- Salut i seguretat
- Qualitat del producte i el servei
- Salut i seguretat dels consumidors
- Tecnologia i innovació
- Compromís social



GOVERNANÇA

- Transparència, ètica i integritat
- Participació de gènere en els òrgans de govern
- Compliment normatiu
- Acompliment econòmic
- Cadena de subministrament



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

GRUPS D'INTERÈS

La identificació i segmentació dels grups d'interès de fedefarma és un procés important per entendre les necessitats i demandes de les diverses parts interessades, així com per establir estratègies de comunicació i accions específiques per a cada grup. A continuació s'identifiquen els grups d'interès de fedefarma i les seves característiques:

GRUPS D'INTERÈS I MECANISMES DE DIÀLEG PRINCIPALS

GRUP D'INTERÈS	NECESSITATS I EXPECTATIVES	CANALS DE DIÀLEG PRINCIPALS		
INVERSORS, COOPERATIVISTES I SOCIS COL-LABORADORS	S'hi inclouen els propietaris i socis de la cooperativa, que busquen obtenir beneficis i rendibilitat amb la inversió.	<ul style="list-style-type: none"> Assemblea dels socis Comissions Reunions del Consell Rector 	<ul style="list-style-type: none"> Servei d'Atenció al Soci Assessors comercials Sistema de <i>ticketing</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Xarxes socials Web Butlletí digital
PERSONAL	Els afecten temes com la seguretat laboral, la remuneració i els beneficis socials, les oportunitats de creixement professional, la cultura empresarial i la conciliació laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Enquesta de clima laboral Avaluacions d'acompliment 	<ul style="list-style-type: none"> Correu de Recursos Humans Butlletí intern 	<ul style="list-style-type: none"> Tauler d'anuncis Canal de denúncies
PROFESSIONALS DE LA SALUT	S'hi inclouen metges, infermers, farmacèutics i altres professionals relacionats amb el sector sanitari. Constitueixen un grup important per a la cooperativa, ja que s'encarreguen de prescriure i dispensar els medicaments als pacients.	<ul style="list-style-type: none"> Reunions Correu electrònic i trucades telefòniques 	<ul style="list-style-type: none"> Programes de col·laboració i convenis Xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> Jornades i actes corporatius
CLIENTS I CONSUMIDORS (PACIENTS)	Els atenyen qüestions com la informació, la qualitat dels productes, el servei eficient i l'accessibilitat als espais.	<ul style="list-style-type: none"> Web Xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> Publicitat Farmàcies 	
PROVEÏDORS	Els preocupen els assumptes contractuals i comercials, la innovació i el desenvolupament, i la comunicació.	<ul style="list-style-type: none"> Telèfon Correu electrònic 	<ul style="list-style-type: none"> Integració del sistema de planificació de recursos empresarials (ERP) 	<ul style="list-style-type: none"> FEDIFAR Reunions
SOCIETAT, UNIVERSITATS I SOCIS D'INNOVACIÓ	Els interessos d'aquest grup inclouen la salut pública, el foment del progrés, la resolució de problemes socials, la promoció de la recerca i l'educació superior, així com les col·laboracions per a la generació de coneixement, la transferència de coneixement tecnològic i la creació d'oportunitats de desenvolupament.	<ul style="list-style-type: none"> Correu electrònic Telèfon Web 	<ul style="list-style-type: none"> Acords de col·laboració i convenis Plataformes d'innovació Campanyes de prevenció i gestió de malalties 	<ul style="list-style-type: none"> Cursos formatius Jornades i actes corporatius Reunions
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I PRIVADES	S'hi inclouen les diverses administracions sanitàries (en l'àmbit estatal, autonòmic o local), així com els proveïdors de serveis sanitaris privats. És un grup important per a la cooperativa, ja que s'encarrega de definir les polítiques sanitàries i les compres de medicaments i productes sanitaris.	<ul style="list-style-type: none"> Plataformes en línia Col·laboració de campanyes 		



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



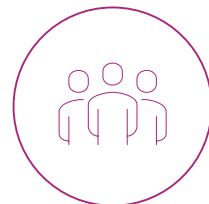
ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

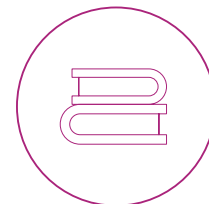
PRÀCTIQUES ÈTIQUES I RESPONSABLES

El Codi Ètic de fedefarma estableix les normes de conducta per a tots els representants i treballadors de la cooperativa, independentment del càrrec o funció professional. Aquest codi estableix el marc de les relacions contractuals que s'han d'establir amb qualsevol proveïdor, així com les relacions comercials amb els socis.



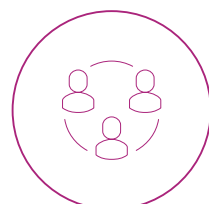
AMB L'EQUIP

- Dignitat i respecte
- Conflictes d'interès
- Entorn saludable i segur
- Protecció de la informació confidencial



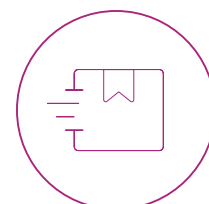
AMB LES AUTORITATS I EL MERCAT

- Col·laboració i proactivitat
- Respecte a la lliure competència
- Actitud responsable
- Registre d'informació



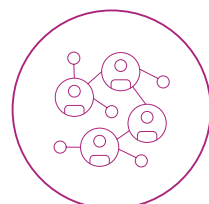
AMB ELS SOCIS

- Relació íntegra



AMB ELS PROVEÏDORS

- Col·laboració transparent



AMB LA SOCIETAT EN GENERAL

- Activitat segura i protecció dels recursos
- Neutralitat política
- Compromís





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

RISCOS PRINCIPALS IDENTIFICATS

Així mateix, en el marc de l'anàlisi de materialitat, s'han identificat els riscos principals mitjançant l'eina d'anàlisi d'impactes **Risk Horizon**:





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

GESTIÓ DE RISCOS

En el marc del Pla Estratègic 2022-2025, s'ha elaborat una anàlisi DAFO, que ha permès identificar amenaces i debilitats per, així, poder treballar en la mitigació d'aquestes últimes.

DEBILITATS I AMENACES

ASPECTES	DESCRIPCIÓ
TECNOLOGIA I SISTEMES	<ul style="list-style-type: none"> Dependència respecte d'un sol soci tecnològic. Entrada de nous actors per vies digitals. Creixement del comerç electrònic al mercat espanyol.
FINANCES I ADMINISTRACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Regulació i control de preus de productes finançats.
OPERATIVA I LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> Marge de millora en gestió i control de transport. Necessitat de millora de les instal·lacions de la Comunitat Valenciana. Canvis en la regulació als centres urbans (zones de baixes emissions) que poden dificultar les activitats de distribució. Dependència de laboratoris per a productes específics.
MÀRQUETING I VENDES	<ul style="list-style-type: none"> Gestió i operació de la compravenda i el traspàs de farmàcies. Complexitat de la proposta de valor i comunicació. Arquitectura de marques. Traspàs de farmàcies de socis d'edat avançada. Desintermediació de la funció de la distribució farmacèutica.
GESTIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Escalabilitat del projecte de Farmàcia Integral.

POLÍTIQUES I COMPROMISOS

ÀMBIT	POLÍTIQUES I COMPROMISOS
MEDI AMBIENT	<ul style="list-style-type: none"> Política ambiental (FarmaOffice) Procediment de gestió de devolucions (Actibios)
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Política de persones i valors Protocol d'avaluació de l'acompliment i retribucions Protocol de selecció i contractació Protocol de jornada laboral Protocol de vacances Protocol de formació i desenvolupament Política d'igualtat i de no discriminació Declaració institucional sobre assetjament sexual Política d'igualtat (fedefarma, FarmaOffice) Protocol d'assetjament sexual (FarmaOffice) Procediment de gestió de formació i competència del personal (FarmaOffice) Pla de formació (Actibios i GDP) Pla d'emergències (Actibios) Política de qualitat
GOVERNANÇA	<ul style="list-style-type: none"> Codi Ètic Canal de denúncies Política d'ús del canal de consultes i denúncies, i d'actuació del Comitè d'Ètica Política de prevenció de riscos penals a l'Àrea de Persones i Valors Protocol de regals i invitacions Política d'ús d'equips i mitjans informàtics i digitals Política de compres i vendes, i prestació de serveis Protocol de viatges, vehicles de lloguer i dietes Protocols de vehicle d'empresa per a assessors comercials i per al Comitè Executiu Política de qüestions fiscals, administratives i comptables Protocol d'actuació en cas d'una visita inesperada d'autoritats o inspecció



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

PERTINENÇA A ASSOCIACIONS DEL SECTOR I DE L'ENTORN

El 2022 la cooperativa fedefarma ha col·laborat amb diverses entitats del sector i territoris en què opera amb la finalitat de generar iniciatives del sector o de la farmàcia i contribuir al desenvolupament social i econòmic.

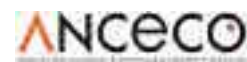
AFILIACIÓ A ASSOCIACIONS SECTORIALS

Associacions en què s'exerceixen càrrecs a la junta directiva, el consell d'administració o el consell rector



- Federació de Distribuïdors Farmacèutics
- Associació Empresarial de Cooperatives Farmacèutiques
- Associació per a la Promoció de l'Assistència Farmacèutica
- Acofarma Distribución, SA
- Acofarma, SCL (Associació de Cooperatives Farmacèutiques)

Participació estratègica



- Associació Nacional de Centrals de Compra i Servei
- Confederació Empresarial Multisectorial

Pertinença a comitès i consells



- Consell Assessor del Cooperativisme
- Comissió d'Empreses del Sector de la Salut
- Comissió d'Atenció a les Persones, de Salut i Social

Col·laboració econòmica amb entitats del sector



- Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya
- En col·laboració amb aquesta entitat, s'atorga el premi Federació Farmacèutica





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

Amb el Pla Estratègic 2022-2025, fedefarma ha decidit passar a ser un agent de canvi i transformació. Per aquest motiu, ha integrat a la seva estratègia empresarial aliances i cooperacions amb associacions del sector i de l'entorn:

XarxaFarma



ACCIONS DESTACABLES EL 2022

Durant el 2022, fedefarma ha establert una aliança amb la distribuïdora Unnefar per a la creació de Vadefarma, una nova marca comercial que permetrà potenciar l'especialització en noves categories de productes. Aquesta aliança representa un projecte d'expansió que proporcionarà servei a les farmàcies de tot l'Estat. La marca Vadefarma se centrarà en categories diferencials per a les farmàcies, com ara la salut animal, l'ortopèdia i els productes naturals.

A més, la cooperativa participa activament en diverses iniciatives que beneficien tant el ciutadà com el sistema de salut:

- Congrés Nacional de Farmacèutics Comunitaris de la Societat Espanyola de Farmàcia Clínica, Familiar i Comunitària (SEFAC).
- Jornada d'Ortopèdia (a Barcelona i València).
- Participació en el projecte #MHDA, que promou la farmàcia de proximitat, juntament amb l'Hospital del Mar, el Parc de Salut MAR i el Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya del sistema de salut de Catalunya.
- Signatura del conveni amb la Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya (FEFAC) per impulsar conjuntament el paper sanitari de la farmàcia.
- Manteniment de la implicació en l'accés a la fotoprotecció per als pacients amb lupus, en col·laboració amb el Col·legi Oficial de Farmacèutics de Castelló (ICOFCS), el Col·legi Oficial de València i l'Associació Valenciana d'Afectats de Lupus (AVALUS).
- Manteniment de la col·laboració amb el Programa de Detecció Precoç del Càncer de Còlon, el control de l'escassetat de medicaments, i la difusió i retirada d'alertes sanitàries, entre d'altres.
- Col·laboració amb The Beemine Lab per detectar les accions que es poden dur a terme a les farmàcies per atendre els pacients amb dolor, desmentir els mites falsos sobre el CBD i promoure la rehabilitació i l'esport.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



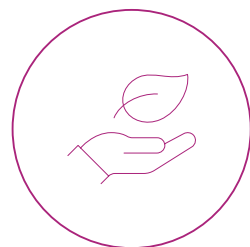
ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

1.4. DOBLE MATERIALITAT I TEMES MATERIALS

Durant el 2022, fedefarma ha actualitzat l'anàlisi de materialitat i ha incorporat una perspectiva financera a la perspectiva d'impacte ASG (ambiental, social i de governança) que es va elaborar el 2019. Amb aquesta actualització, la companyia ha identificat els aspectes més rellevants per als seus grups d'interès i els que tenen un impacte més gran en el negoci, així com els que poden afectar-ne el rendiment econòmic, el posicionament i la creació de valor.

Anàlisi de doble materialitat:

- L'objectiu de la materialitat és identificar els temes de sostenibilitat rellevants per a una empresa.
- La doble materialitat és la combinació de la materialitat financera i la materialitat d'impacte.



MATERIALITAT D'IMPACTE

Una qüestió de sostenibilitat és material des de la **perspectiva de l'impacte** si està relacionada amb l'actuació o l'impacte significatiu potencial de fedefarma sobre les persones o el medi ambient a curt, mitjà o llarg termini.

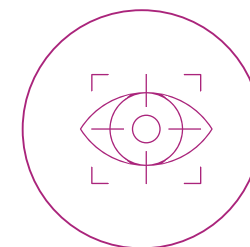


MATERIALITAT FINANCERA

Una qüestió de sostenibilitat és material des de la **perspectiva financera** si provoca o pot provocar efectes financers significatius sobre fedefarma, és a dir, si genera o pot generar riscos o oportunitats significatius que influeixin o puguin influir en els fluxos d'efectiu futurs i, per tant, en el valor empresarial de l'empresa a curt, mitjà o llarg termini.

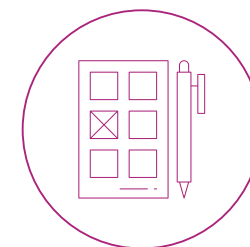
Per dur a terme aquesta anàlisi, fedefarma ha seguit els principis establerts en el marc d'elaboració d'informes de la Global Reporting Initiative (GRI), concretament, a l'estàndard GRI 3, de temes materials. Aquests principis proporcionen un marc formal per a la presentació d'informes de sostenibilitat basats en la materialitat de l'impacte i centrats en l'impacte sobre les persones (incloent-hi els drets humans), el medi ambient i l'empresa. A més, la participació de les parts interessades també es té en compte a l'hora d'identificar els temes materials.

El procés d'anàlisi s'ha organitzat en les fases següents:



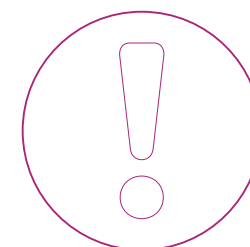
REVISIÓ I REVALORACIÓ DE LA MATERIALITAT DE 2019, I IDENTIFICACIÓ I PRIORITZACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS.

Revisió de la materialitat de fedefarma de 2019, i identificació dels grups d'interès i la seva prioritització.



ANÀLISI DE CONTEXTE INTERN I EXTERN, BENCHMARKING SECTORIAL, DE PEERS I PRESCRIPTORS, I ANÀLISI DE RISCOS

Anàlisi de riscos globals i sectorials, els resultats de la qual configuren una font per determinar l'impacte financer dels temes materials de fedefarma.



PRIORITZACIÓ DELS TEMES ASG RELLEVANTS IDENTIFICATS

S'han prioritzat els temes rellevants identificats mitjançant una consulta en línia als grups d'interès, que inclou una enquesta centrada en la materialitat d'impacte, així com una sessió participativa amb representants dels departaments en què s'han abordat tant la materialitat d'impacte com la materialitat financera.

Com a resultat d'aquest procés, s'han identificat els temes prioritaris per a fedefarma i els seus grups d'interès. S'han considerat com a materials els temes amb rellevància molt alta i alta, tal com s'observa a la matriu de doble materialitat, que classifica aquests temes en funció del seu impacte ASG i l'impacte financer.

1. EL GRUP FEDEFARMA

2. GOVERN RESPONSABLE

3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

4. PERSONES I VALORS

5. COMPROMÍS AMBIENTAL

















6. SOBRE AQUEST INFORME

ANNEX I. INDICADORS SOCIALS

ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

MATRIU DE DOBLE MATERIALITAT DE 2022

-  Medi ambient
-  Treball
-  Productes i serveis
-  Societat
-  Ètica i govern corporatiu
-  Economia

IMPACTE D'ASG	ALT	<ul style="list-style-type: none">  Bones pràctiques de distribució  Compliment normatiu  Ocupació de qualitat 	<ul style="list-style-type: none">  Salut i seguretat 	<ul style="list-style-type: none">  Salut i seguretat dels consumidors  Transparència, ètica i integritat
	MITJÀ	<ul style="list-style-type: none">  Igualtat i diversitat  Emissions i canvi climàtic 	<ul style="list-style-type: none">  Formació i retenció del talent  Prevenció i gestió de residus  Tecnologia i innovació 	<ul style="list-style-type: none">  Qualitat del producte i el servei  Cadena de subministrament responsable
	BAIX	<ul style="list-style-type: none">  Acompliment econòmic  Mobilitat  Compromís social  Aliances estratègiques  Paritat en els òrgans de govern  Aigua 		<ul style="list-style-type: none">  Gestió responsable dels recursos  Energia
		BAIX	MITJÀ	ALT

IMPACTE FINANCER

D'aquesta manera, d'acord amb el model de negoci del grup fedefarma, s'han identificat com a aspectes materials:



MEDI AMBIENT

- Gestió responsable dels recursos
- Prevenció i gestió de residus
- Energia



SOCIETAT

- Qualitat del producte i el servei
- Salut i seguretat dels consumidors
- Formació i retenció del talent
- Salut i seguretat
- Ocupació de qualitat
- Tecnologia i innovació



GOVERNANÇA

- Transparència, ètica i integritat
- Cadena de subministrament responsable
- Bones pràctiques de distribució
- Compliment normatiu



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)



GOVERN RESPONSABLE



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

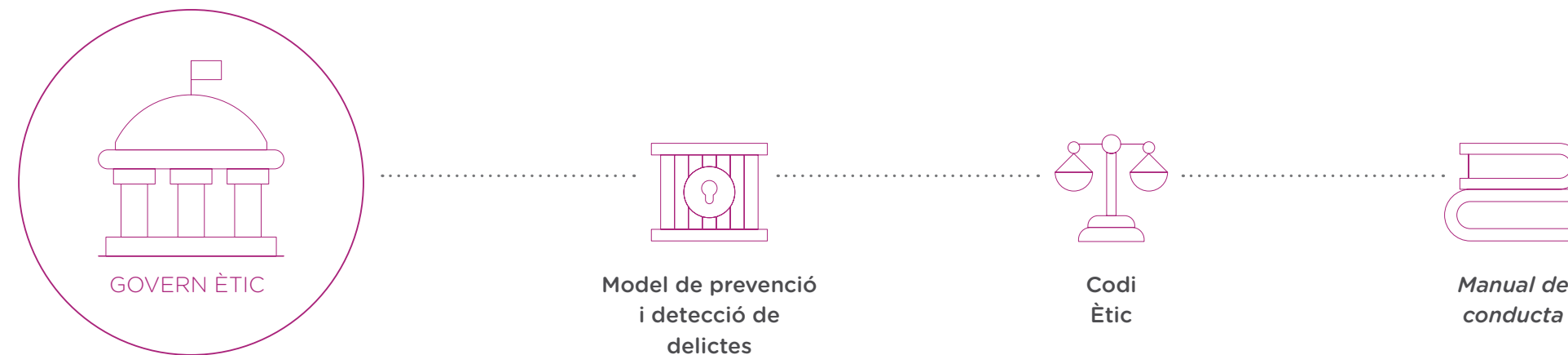
2.1. CULTURA ÈTICA

La qualitat del producte es garanteix en tot moment gràcies a una estricta regulació de la cadena del medicament dins dels magatzems. fedefarma treballa i dedica esforços per complir tota la normativa d'aplicació.

CODI ÈTIC

El Codi Ètic, que es va actualitzar i van signar el president del Consell Rector i el director general a l'octubre de 2022, estableix que l'ètica i la confiança són els valors sobre els quals es fonamenten totes les relacions. Per a la Federació Farmacèutica és crucial que aquest principi governi l'activitat professional i sigui el seu segell d'identitat. D'aquesta manera, compleix els alts estàndards de qualitat que determinen les bones pràctiques de distribució, així com els valors arrelats en la cultura empresarial, perquè l'ètica, l'orientació al client, la cooperació, l'orientació als resultats i la proactivitat emmarquin el dia a dia.

El Codi Ètic és d'aplicació per a tots els representants i treballadors de la cooperativa, amb independència del càrrec o la funció professional que desenvolupin, i estableix el marc de les relacions contractuals que s'han d'establir amb qualsevol proveïdor i de les relacions comercials amb els socis, així com la contribució de fedefarma a la societat en general.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

COMITÈ D'ÈTICA

L'objectiu del **Comitè d'Ètica** és promoure el desenvolupament i vetllar per l'operativitat efectiva de les normes i els procediments que consten al Codi Ètic i es desenvolupen en detall al *Manual de conducta*. Al Comitè d'Ètica hi ha representat el màxim òrgan director de la cooperativa: Consell Rector i Comitè de Direcció.



PROTOCOLS I COMPROMISOS

- Codi Ètic
- *Manual de conducta*
- Política de prevenció de riscos penals a l'Àrea de Persones i Valors
- Política d'ús d'equips i mitjans informàtics i digitals
- Política de compres i vendes, i de prestació de serveis
- Política de qüestions fiscals, administratives i comptables
- Política d'ús del canal de consultes i denúncies, i d'actuació del Comitè d'Ètica pel que fa a les condicions de lliure mercat

Tant el Codi Ètic com la política de compres i vendes, i de prestació de serveis de fedefarma contenen els principis que regeixen les accions amb els grups d'interès principals de la cooperativa pel que fa a la prevenció de la corrupció i del suborn.





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



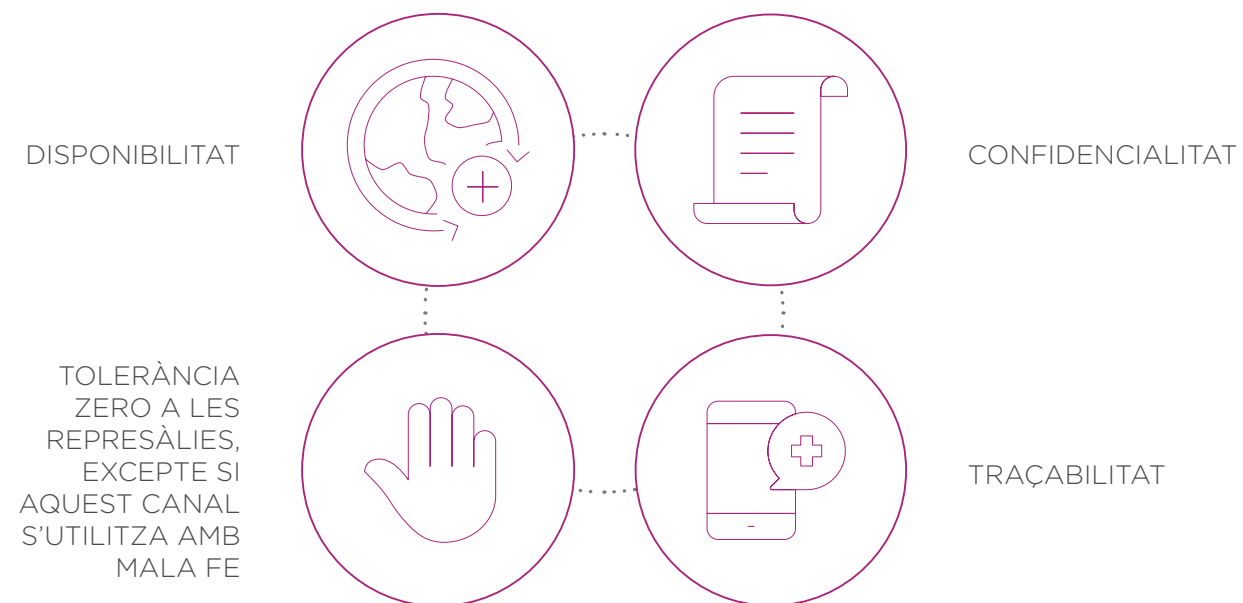
ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

CANAL PER FORMULAR INQUIETUDS I COMUNICAR CONDUCTES INADEQUADES

Per tal de desenvolupar les mesures necessàries per a l'aplicació del Codi Ètic, el *Manual de conducta*, els protocols i les polítiques internes, fedefarma disposa d'un canal de consultes i denúncies (canaldenuncia@fedefarma.com). Mitjançant aquest canal, qualsevol empleat de fedefarma pot traslladar els seus dubtes respecte de l'abast o l'aplicació d'aquestes normes, a més de comunicar possibles sospites, situacions o pràctiques qüestionables segons els valors i els principis d'actuació que estableixen aquests documents. El canal compleix les premisses següents:



El Comitè d'Ètica és l'encarregat de rebre, filtrar i classificar les consultes, sospites i denúncies rebudes, i de donar-hi resposta. Així mateix, aquest comitè s'encarrega d'iniciar i coordinar les tasques d'investigació i, si es considera oportú, de proposar les sancions disciplinàries corresponents, per a les quals s'aplica el règim sancionador previst.

fedefarma té una política específica pel que fa a l'ús del canal de consultes i denúncies, i a l'actuació del Comitè d'Ètica.

2.2. RESPECTE DELS DRETS HUMANS

fedefarma ha posat en marxa diverses mesures que consoliden el desenvolupament de la seva activitat d'acord amb el marc legal i mantenint uns fonaments d'ètica i responsabilitat. fedefarma desenvolupa la seva activitat respectant el dret aplicable, independentment de si es tracta de lleis, reglaments o qualsevol altra norma nacional, internacional o supraestatal, en el seu negoci diari amb clients, proveïdors, organismes estatals i altres. Tota la seva activitat es desenvolupa d'acord amb les lleis aplicables (dret laboral, fiscal, etc.).

fedefarma vetlla perquè la contractació de treballadors s'ajusti a la legalitat vigent per tal de garantir en totes les circumstàncies el respecte als drets de les persones, incloent-hi el dret a treballar de manera voluntària, en condicions dignes i a canvi d'una retribució justa.

El compromís de la cooperativa es materialitza en la creació del Codi Ètic, la política de prevenció de riscos penals a l'Àrea de Persones i Valors, i el *Manual de conducta*, així com en el Comitè d'Ètica, que organitza reunions trimestrals de seguiment.

La **política de prevenció de riscos penals² a l'Àrea de Persones i Valors** recull un seguit de compromisos i bones pràctiques en l'àmbit de la contractació vinculats al respecte dels drets humans fonamentals, com ara:

- No contractar persones que no tinguin l'edat legal per treballar.
- No assignar tasques perilloses per a la salut o la integritat física, ni assignar feina en horari nocturn a treballadors menors de 18 anys.
- No contractar cap persona que no vulgui treballar de manera voluntària; queda totalment prohibit qualsevol tipus de treball forçat, incloent-hi els treballs o serveis que pugui dur a terme una persona contra la seva voluntat, sota amenaça o sense retribució.

En cas que el personal de l'Àrea de Persones i Valors o algun altre col·laborador detecti una possible incidència o incompliment d'aquesta política, es comunica al Comitè d'Ètica, que, amb les comprovacions que consideri necessàries, pot recomanar a la Direcció que s'adoptin mesures correctores.

El 2022 no hi ha hagut cap denúncia en relació amb conductes inusuals o que vulnerin el Codi Ètic de la cooperativa.

2. Pla de prevenció de delictes de fedefarma, Sigma i Logística.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

2.3. LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN

MESURES ADOPTADES PER PREVENIR LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN

L'ètica és el valor fonamental sobre el qual s'estableixen les relacions basades en la confiança. Per a fedefarma, és crucial que aquest principi regeixi l'activitat professional i sigui el seu segell d'identitat. Els esforços i la professionalitat han permès que evolucioni fins a convertir-se en una cooperativa de referència que, a més de la distribució, aporta serveis de valor afegit als socis, cosa que contribueix a millorar la qualitat de vida de les persones.

MESURES PER LA LLUITA CONTRA EL BLANQUEIG DE CAPITALS

A la **política de qüestions fiscals, administratives i comptables** de fedefarma, s'hi detallen les disposicions que s'han adoptat per lluitar contra el blanqueig de capitals. Aquesta política inclou com a mesures principals les relatives a:

- Blanqueig de capitals
- Comptabilitat als llibres de les empreses
- Sol·licitud i obtenció de finançament extern
- Compliment puntual de les obligacions fiscals i de la Seguretat Social
- Sol·licitud i aplicació d'ajuts públics i subvencions
- Prevenció del contraban
- Prevenció d'insolvències punibles

En tot cas, es recomana consultar i comunicar al Comitè d'Ètica les situacions que puguin ser sospitoses en aquest sentit.

Així mateix, el pla de prevenció de delictes de fedefarma, Sigma i Logística regula la corrupció, el suborn i el tràfic d'influències.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)



COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

3.1. IMPLICATS AMB EL BENEFICI DIRECTE PER AL CIUTADÀ

Com a cooperativa, la participació activa de fedefarma en diverses iniciatives ha beneficiat tant els ciutadans com el sistema de salut. Durant l'exercici de 2021, es va signar un conveni amb la Federació d'Associacions de Farmàcies de Catalunya (FEFAC) per impulsar conjuntament el paper sanitari de la farmàcia. A més, fedefarma ha renovat el compromís de millorar l'accés a la fotoprotecció per als pacients amb lupus, en col·laboració amb el Col·legi Oficial de Farmacèutics de Castelló (ICOFCS), el de València i l'Associació Valenciana d'Afectats de Lupus (AVALUS).

Finalment, també participa en iniciatives importants, com ara el Programa de Detecció Precoç del Càncer de Còlon, el control del desproveïment, i la difusió i retirada d'alertes sanitàries. Aquest és el seu compromís continu amb la millora de la salut i el benestar de la societat.

fedefarma avalua anualment el seu impacte social, que es divideix en:



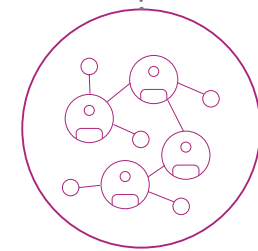
VALOR SOCIAL DE MERCAT

Representa l'impacte econòmic directe i indirecte de l'activitat amb altres agents.



VALOR DISTRIBUÏT A LES ADMINISTRACIONS

Representa el valor econòmic generat per l'activitat de l'entitat, tant a través d'impostos com de l'estalvi i els ingressos que es canalitzen cap a l'Administració.



VALOR SOCIAL DE NO MERCAT

Mesura l'impacte social de les accions i iniciatives de servei als socis, col·laboradors externs, empleats i agents de la indústria i del sistema sanitari.

IMPACTE DE L'ACTIVITAT A LES POBLACIONS LOCALS I EL TERRITORI

fedefarma ha participat activament en diverses iniciatives i col·laboracions per contribuir al desenvolupament i la formació de la professió farmacèutica, tant en l'àmbit educatiu com en l'àmbit social i laboral.

En primer lloc, hem establert **col·laboracions amb diversos centres educatius**, com la FEFAC i la Universitat de Barcelona (UB), mitjançant la signatura de nous convenis i l'organització de jornades formatives a diversos instituts i centres educatius. A més, hem inaugurat una nova aula pràctica de farmàcia, en col·laboració amb la Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació de la UB, amb l'objectiu d'ensenyar als futurs farmacèutics la realitat de la farmàcia comunitària i aprofundir en el seu funcionament i paper assistencial.

També hem patrocinat els premis Pharmanews 2021, que impulsen la divulgació científica entre els alumnes de la mateixa facultat. A més, hem participat en el lliurament dels IX Premis fedefarma, que guardonen treballs dels estudiants del Grau de Farmàcia en l'àmbit de l'educació farmacèutica orientada al ciutadà, i en el VIII Congrés d'Estudiants de Farmàcia, amb una ponència sobre el paper del farmacèutic en la distribució farmacèutica.

En l'àmbit local, fedefarma també ha participat en el programa Talent a les aules, per promocionar la cultura emprenedora entre els joves de Gavà i Viladecans, monitorant projectes de l'Institut Escola Gavà Mar.

Finalment, fedefarma ha participat en la vuitena edició del Cicle de Formació de Responsabilitat Social del Consell de Relacions Laborals (CRL), per compartir la seva experiència amb la memòria de sostenibilitat, i ha acollit dues persones en pràctiques mitjançant convenis de col·laboració en diversos àmbits.

FarmaOffice també té vinculació amb diversos centres educatius de la comarca i la rodalia per tal d'oferir la possibilitat d'acollir estudiants en pràctiques o amb conveni de formació dual. En algunes ocasions, aquests convenis es converteixen en contractes laborals amb l'estudiant. Actualment, hi ha quatre persones contractades que provenen d'aquests convenis amb centres educatius. Es mantenen relacions amb els centres següents:

- Escola Ginebró (Llinars del Vallès)
- Escola Jaume Viladoms (Sabadell)
- Institut La Ferreria (Montcada i Reixac)
- Institut de FP Sant Cugat (Sant Cugat del Vallès)



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

3.2. ACCIONS D'ASSOCIACIÓ I PATROCINI

El grup fedefarma desenvolupa la seva activitat promovent iniciatives de caràcter social en col·laboració amb entitats sense ànim de lucre i amb col·lectius beneficiaris d'aquestes accions.

PRINCIPALS ACCIONS DEL 2022



CAMPANYA AMB LA COL·LABORACIÓ DE SIGRE

Campanya per reciclar correctament els medicaments. Proporciona material de comunicació en línia a les farmàcies.



BASURALEZA

Activitat solidària de neteja de residus a la platja de Gavà, amb la qual s'han pogut recollir 13 quilos de residus.



3.3. CLIENTS I CONSUMIDORS

La cooperativa manté una comunicació constant i bidireccional amb els socis per acompanyar-los en tot moment. Fem servir diversos canals de comunicació, entre els quals destaquen la pàgina web de fedefarma.com, el blog, les xarxes socials, els butlletins i els mitjans de comunicació.

fedefarma ofereix el Servei d'Atenció al Soci per correu electrònic i telèfon, amb el qual els farmacèutics es poden posar en contacte per resoldre incidències o aclarir dubtes sobre les entregues i els serveis que ofereixen. S'estableix un criteri per definir el tipus de reclamació i es proporciona una solució adequada a qualsevol incidència que pugui tenir un soci amb les entregues i els serveis. El Servei d'Atenció al Soci és un canal per a la resolució d'incidències puntuals, mentre que els casos més complexos es deriven al departament pertinent.

ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

Cada any es fa una enquesta en què els socis valoren els diversos serveis, així com el grau de satisfacció i recomanació (*net promoter score*), i els atributs que associen amb la cooperativa pel que fa a imatge de marca. Tot plegat fa possible el seguiment per tal d'adaptar l'estratègia general i la tàctica segons els resultats que se n'obtenen.

Cal destacar que alguns serveis rellevants per a fedefarma, com la formació, fan avaluacions de satisfacció i recollida d'impressions de manera continuada per tal de poder construir cada any el pla formatiu més adient a les necessitats i els interessos de les farmàcies.

També hi ha protocols de comunicació en processos clau dels socis amb fedefarma, com l'alta d'un nou soci. Com que els primers contactes de la farmàcia amb la distribuïdora són clau per fidelitzar-la, fedefarma activa el protocol d'altres, amb el qual es cuiden diversos aspectes comunicatius per donar una bona benvinguda als nous associats.

Actualment, estem treballant per ampliar aquests protocols a altres moments i processos clau tant de les farmàcies com dels empleats de la cooperativa.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

ATENCIÓ I SATISFACCIÓ DEL SOCI

El Servei d'Atenció al Soci (SAS) té una gran importància dins de la cooperativa. Aquest servei ofereix als socis suport personalitzat en tots els temes relacionats amb la seva activitat a la farmàcia, des de la gestió de comandes fins a la resolució de problemes relacionats amb l'estoc o la facturació.

Per assegurar la qualitat de l'atenció que s'ofereix, el personal del SAS disposa d'un sistema protocol·litzat que garanteix la resolució eficient i efectiva de les consultes i els dubtes dels socis. Així mateix, el personal que integra el SAS està altament qualificat en atenció al soci i ha rebut formació com a auxiliar de farmàcia. L'informe anual del 2022 sobre el SAS revela:

EFICIÈNCIA D'ATENCIÓ
DE TRUCADES

89,3 %

MITJANA DE TEMPS
D'ESPERA

0:01:09 s

(EN DIES LABORABLES)

CONTROL DE QUALITAT:
MITJANA DELS
OPERADORS

8,54/10

ROTACIÓ DE PERSONAL
DEL SAS:
ÍNDEX DE ROTACIÓ

38,30 %

REGISTRE DE TRUCADES
I TIPUS

65,7 %

GESTIONS DE CONSULTA
DE GÈNERE I REGISTRE DE
COMANDES

COMUNICACIÓ PER SMS,
CORREU ELECTRÒNIC I
POP-UP LOFWIN



Per garantir que el personal del SAS està actualitzat en les últimes novetats del sector, cada any se li ofereixen accions formatives específiques. Això permet que els membres del SAS mantinguin les seves competències actualitzades i puguin oferir un servei d'atenció de qualitat als socis de la cooperativa. En resum, la cooperativa està compromesa amb la satisfacció dels seus socis i, per això, dedica molts recursos a la formació i al suport del personal del SAS perquè pugui oferir el millor servei possible.

La cooperativa fa una enquesta de satisfacció anual per tal d'assegurar que dona cobertura i resposta a les necessitats de la farmàcia amb la seva proposta. És un exercici d'avaluació i de transparència que permet continuar millorant de manera constant. L'enquesta de satisfacció de 2022 reflecteix la satisfacció dels socis, i situa la satisfacció global en 8,80/10.

3.3.1. MESURES PER A LA SALUT I LA SEGURETAT DELS CONSUMIDORS

fedefarma ha identificat la qualitat del producte i el servei, així com la salut i la seguretat dels consumidors, com a temes materials de gran importància. En aquest sentit, ha rebut les certificacions relacionades següents:

La norma UNE ISO 9001:2015 és una certificació de qualitat que estableix els requisits per tenir un sistema de gestió de qualitat. fedefarma, Actibios i Go Delivery Pharma són empreses que han obtingut aquesta certificació per demostrar que segueixen les normes establertes pel que fa a la qualitat dels processos i la satisfacció dels clients.

Aquestes certificacions permeten a fedefarma dotar-se d'eines per millorar els seus serveis, la qualitat d'aquests serveis i la satisfacció dels clients.

fedefarma disposa d'un **procediment per a la gestió i retirada en el cas d'alerta sanitària**,³ que inclou tant la gestió d'aquestes alertes com les mesures per prevenir l'entrada de medicaments falsificats a l'estoc de fedefarma. Les alertes sanitàries les poden originar els laboratoris, l'AEMPS, els proveïdors i les autoritats sanitàries. Aquestes alertes es comuniquen a les oficines de farmàcia mitjançant una publicació al web de l'empresa, als albarans i a l'àrea privada del soci.

En cas d'alerta sanitària, s'envia un correu electrònic a les farmàcies que hagin de rebre els lots afectats per informar-les i demanar-los que revisin l'estoc i que gestionin la situació amb el magatzem. Actibios aplica un protocol d'alerta sanitària similar.



3. Protocol d'alertes sanitàries, revisat el 2022, d'aplicació a tots els magatzems de la cooperativa.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



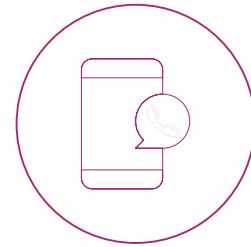
ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

3.3.2. SISTEMES DE RECLAMACIONS I QUEIXES

fedefarma té definit un procediment normalitzat de treball sobre reclamacions i incidències. Les queixes, les reclamacions i els suggeriments poden arribar per diversos canals:



SERVEI D'ATENCIÓ AL SOCI

El Servei d'Atenció al Soci rep les trucades de socis. En el cas que el motiu de la trucada sigui una queixa o reclamació, la persona disposa d'un manual de formació que li indica com actuar davant de cadascuna de les situacions més freqüents de reclamació o queixa. Totes les reclamacions, les queixes, les trucades i els suggeriments queden registrats amb totes les dades necessàries per tractar-los i fer-ne el seguiment.

El SAS fa un seguiment de la situació abans de donar la qüestió per tancada. L'adopció i implantació de mesures correctores es comunica a la farmàcia perquè en tingui coneixement.

fedefarma disposa d'una eina interna anomenada Fedesk per gestionar totes les trucades i els correus electrònics que es reben, així com els tiquets que els socis obren des de l'àrea privada del web de fedefarma. Amb aquesta eina, es pot mantenir un seguiment eficaç de totes les consultes i peticions dels socis, i assegurar que totes les interaccions estan documentades i es resolen de manera eficient.

En relació amb les empreses participades, Actibios té un *call centre* que gestiona les incidències immediatament i registra el motiu de la trucada per avaluar cada cas. Sertec disposa de *call centre* i sistema de *ticketing*, amb resposta en menys de 24 hores, que ha gestionat 75 tiquets el 2022. Inpremium utilitza un sistema informàtic basat en tiquets per gestionar queixes i ha obtingut una alta satisfacció (del 88,4 %) en la resolució de reclamacions l'any 2022.



SISTEMA DE TICKETING

fedefarma permet als seus socis presentar reclamacions mitjançant el portal del soci, que gestiona el Servei d'Atenció al Soci. Després d'avaluar la informació rebuda, la persona encarregada de gestionar el tiquet decideix si la queixa és justificada i pren les mesures immediates necessàries, que es registren a l'apartat corresponent del tiquet.

3.3.3. NOMBRE DE QUEIXES REBUDES I RESOLUCIÓ

fedefarma ofereix el Servei d'Atenció al Soci per correu electrònic i telèfon, amb el qual els farmacèutics es poden posar en contacte per resoldre incidències o aclarir dubtes sobre les entregues i els serveis que ofereixen. S'estableix un criteri per definir el tipus de reclamació. Qualsevol incidència que pugui tenir un soci amb les entregues i els serveis de fedefarma, així com qualsevol dubte, es considera una incidència i s'hi proporciona una solució adequada al problema. El Servei d'Atenció al Soci pot resoldre certes incidències, mentre que els casos més complexos es deriven al departament pertinent, com el Departament Comercial, el d'Operacions o el Tècnic per als serveis digitals.

Pel que fa al nombre de queixes i incidències rebudes el 2022, hi ha un total de 2.819 incidències registrades. Les incidències més comunes són:

FALTA DE COMANDA	CONSULTA D'ESTOC	RETARD EN LA RUTA D'ENTREGA
530	336	418

Altres incidències comunes són:

FALTA D'ALBARANS	PROBLEMES AMB ABONAMENTS	CONSULTES DE COMANDES DE TRANSFERÈNCIA
132	334	157

També hi ha una varietat de problemes menors:

ERRORS D'ESTOC	ARTICLES EN MAL ESTAT	QUEIXES SOBRE TRANSPORTISTES
55	52	51

Finalment, també hi ha incidències que són suggeriments o felicitacions pel bon servei (3).



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



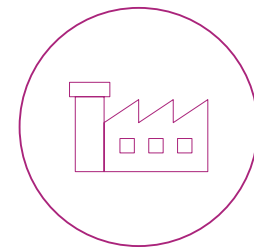
ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

3.4. ELS NOSTRES ALIATS CLAU, ELS PROVEÏDORS

INCLUSIÓ A LA POLÍTICA DE COMPRES DE QÜESTIONS SOCIALS, D'IGUALTAT DE GÈNERE I AMBIENTALS

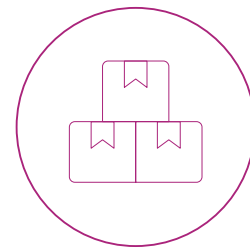
fedefarma promou la diversitat de proveïdors de productes i serveis sempre que es puguin ajustar a les seves necessitats i requisits, i valora especialment els que comparteixen els seus principis ètics. Els proveïdors es consideren com a socis del negoci i se seleccionen prioritant els interessos i les necessitats de les farmàcies. Es dona preferència als proveïdors de serveis locals.

Componen la cadena de subministrament del grup fedefarma dos tipus de proveïdors:



LABORATORIS FARMACÈUTICS

Són els proveïdors principals i estan regulats per la legislació aplicable en l'àmbit nacional



PROVEÏDORS DE SERVEIS O PRODUCTES NO FARMACÈUTICS



PROTOCOL DE COMPRA

fedefarma és una cooperativa de distribució farmacèutica que segueix els principis de legalitat, transparència, honestedat i tracte respectuós amb els proveïdors en el procés de compres i contractació. Els proveïdors se seleccionen segons els criteris de qualitat, preu, termini de lliurament, competitivitat dels serveis i productes subministrats, honestedat, integritat, compliment de la normativa legal vigent i acreditació de certificacions. Es promou la diversitat de proveïdors sempre que les seves característiques i ofertes s'ajustin a les necessitats i els requisits de l'empresa, i es valora especialment els que comparteixen els principis del Codi Ètic.

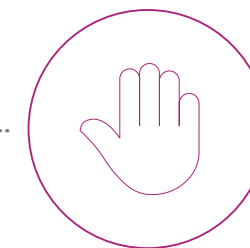
La cadena de subministrament es compon de proveïdors de productes farmacèutics i serveis no farmacèutics, seleccionats amb la finalitat de garantir la salut i el benestar dels clients, pacients i socis, així com la sostenibilitat de l'empresa.

POLÍTICA DE COMPRES I VENDES, I DE PRESTACIÓ DE SERVEIS⁴

Es fonamenta especialment en els principis següents, que han d'aplicar tots els membres de les empreses i, en especial, les persones que tenen assignades funcions relatives a la gestió, el control, l'emmagatzematge, el transport i l'entrega de productes, les compres a proveïdors, i les vendes i prestacions de serveis a socis i clients.



BONA FE I HONESTEDAT



COMPLIMENT DE LA LEGALITAT

4. D'aplicació a fedefarma, Sigma i Logística.



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

El 2022, fedefarma ha tingut 1.284 proveïdors; d'aquests, 369 són proveïdors de serveis, que poden incloure serveis com ara de transport, tecnològics i de manteniment, entre d'altres. A més, té 915 proveïdors de laboratoris, que són responsables de la fabricació i distribució de medicaments i altres productes farmacèutics.

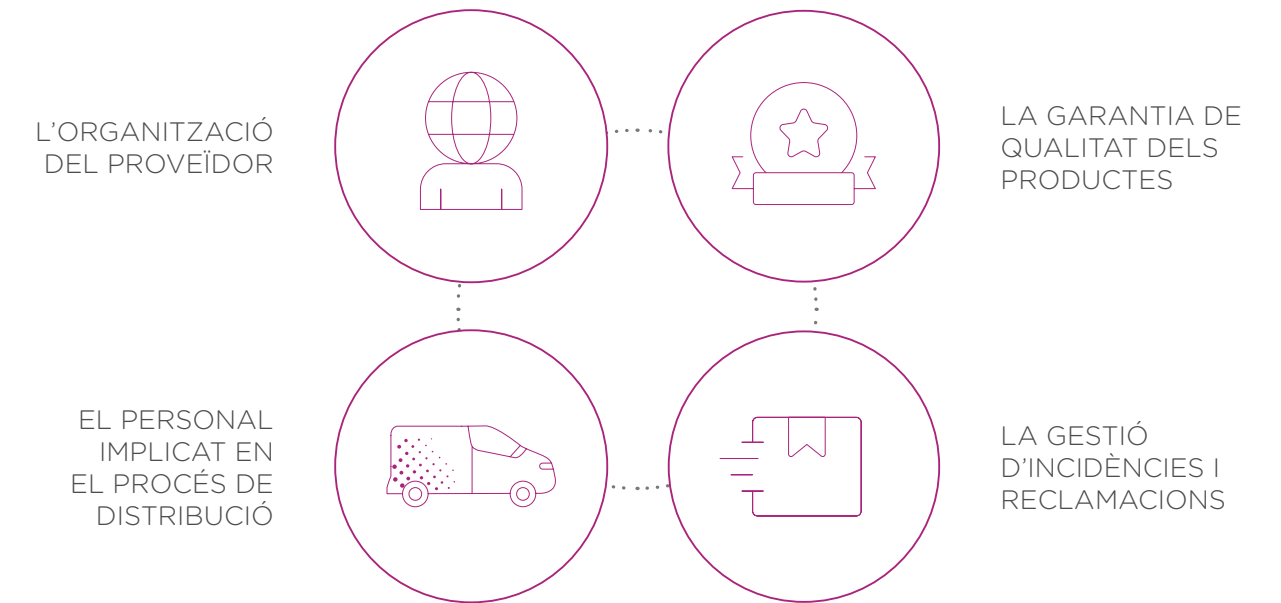


En aquest exercici, el 77% dels proveïdors són locals, és a dir, que són de la mateixa zona que les farmàcies associades. Això vol dir que fedefarma prioritza la contractació de proveïdors locals, ja que ajuda a promoure l'economia de la comunitat i afavorir les empreses del seu entorn.

fedefarma disposa de procediments per comprovar que els proveïdors compleixen els seus estàndards de qualitat en el servei. Anualment, s'avaluen els més habituals, que tenen un cert impacte en l'activitat de l'empresa, d'acord amb criteris com la qualitat i el preu. També es valoren positivament aspectes com les certificacions ambientals. Els proveïdors de productes són, principalment, laboratoris, mentre que els proveïdors de serveis ofereixen serveis digitals i de formació a les farmàcies, a banda d'altres serveis com el manteniment i la neteja de les instal·lacions, assessorament i serveis informàtics.



fedefarma té com a objectiu garantir que els seus proveïdors compleixen les pràctiques correctes de distribució, per la qual cosa fa un qüestionari d'auditoria de transports. Aquesta auditoria té en compte diversos aspectes:



Al qüestionari s'avaluen aspectes clau, com ara si el proveïdor té l'autorització necessària per dur a terme l'activitat de distribució, si compleix les exigències de temperatura controlada i si utilitza mitjans de transport adequats. A més a més, també es valora la garantia de qualitat dels productes mitjançant la revisió d'un contracte que signen les dues parts, acords tècnics, la implementació de sistemes de gestió de qualitat i certificacions oficials.

Pel que fa al personal, es demana informació sobre l'organigrama de l'empresa, les descripcions dels llocs de treball, els plans de formació anuals i els registres de formació, entre altres qüestions rellevants.

Finalment, es té en compte la gestió d'incidències i reclamacions per assegurar que el proveïdor disposa d'un sistema adequat per gestionar aquestes situacions i resoldre-les de manera eficient.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS

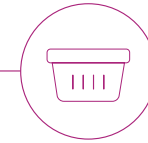


ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

3.4.1. SISTEMES DE SUPERVISIÓ I AUDITORIA, I RESULTATS

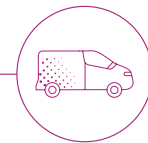
fedefarma avalua tots els tipus de proveïdors amb els quals treballa.

PROVEÏDORS DE PRODUCTE



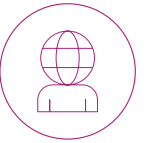
Se'n fa una avaluació en el moment de donar-los d'alta. Anualment es demanen als proveïdors els certificats o les autoritzacions legals vigents en funció del tipus de producte. Per exemple, en el cas dels medicaments, s'ha de ser titular de l'autorització de comercialització i, si es fabrica el producte, complir les bones pràctiques de fabricació; si no es fabrica, cal complir les bones pràctiques de distribució (BPD). Per als productes sanitaris, s'ha de comunicar l'activitat a la comunitat autònoma corresponent i, depenent del tipus de producte, es pot demanar un certificat CE, una declaració de conformitat del fabricant i les instruccions d'ús en l'idioma de comercialització. Per a l'alimentació, cal estar registrat al RGSEEA, a les claus que siguin aplicables, i, per als complements alimentaris, s'ha de notificar la primera posada al mercat. Finalment, per a la cosmètica, cal presentar una declaració responsable de fabricació i importació de conformitat del fabricant de productes cosmètics.

PROVEÏDORS DE TRANSPORT I PRODUCCIÓ



Anualment se'ls proporciona una llista de comprovació per garantir el compliment de les bones pràctiques de distribució. A partir d'aquesta llista i dels registres corresponents, s'elabora un informe anual per a cada proveïdor amb les observacions o els problemes que s'hagin detectat. A més, també se'n recull la pòlissa de responsabilitat civil, per garantir la protecció de la companyia davant de qualsevol incident que hi pugui haver durant el transport o la producció dels productes. Així mateix, els proveïdors s'avaluen periòdicament per assegurar que compleixen els estàndards de qualitat i eficiència necessaris.

PROVEÏDORS DE SERVEIS



Se'n fa una avaluació i se'ls demana la pòlissa de responsabilitat civil. En aquest cas, la documentació que han d'aportar pot variar en funció del tipus de servei que ofereixen, però és habitual demanar-los també referències i experiència en el sector en què operen. Així mateix, també es pot requerir la presentació de certificats de qualitat o altres acreditacions que avalin la professionalitat i competència del proveïdor. La finalitat d'aquesta avaluació és assegurar que els proveïdors de serveis contractats compleixen els estàndards de qualitat i eficàcia que requereix l'empresa.

Actibios, com a majorista farmacèutic, sol·licita al possible proveïdor el compliment dels principis i les directrius de les bones pràctiques de distribució, les llicències d'activitat per a les quals està autoritzat i els registres sanitaris corresponents. Se sotmet a auditories els proveïdors i les empreses subcontractades per comprovar si aconsegueixen correctament el servei contractat. A més, s'ha establert una avaluació continuada basada en l'anàlisi de diversos criteris. Aquesta anàlisi es basa en la informació que s'introdueix al sistema a partir del registre d'incidències, devolucions per temes de qualitat, reclamacions per part del Departament d'Aprovisionament, etc. Se n'obté un índex de qualitat i una classificació, i els departaments de Qualitat i de Compres i la Direcció n'analitzen els resultats. Aquesta avaluació és útil per analitzar el rendiment del proveïdor o l'empresa subcontractada.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

AVALUACIONS A PROVEÏDORS

AVALUACIÓ A PROVEÏDORS I SUBCONTRACTISTES DE PRODUCCIÓ I TRANSPORT (BONES PRÀCTIQUES DE DISTRIBUCIÓ, BPD)

- Qüestionari d'auditoria de transports (de compliment de BPD) a GDP amb un resultat satisfactori
- Qüestionari d'auditoria de producció a Gespup

AVALUACIÓ A PROVEÏDORS DE PRODUCTE

L'objectiu d'aquest procediment és assegurar el compliment de la regulació sobre la distribució de medicaments d'ús humà i, per tant, de les directrius de 5 de novembre de 2013 sobre pràctiques de correcta distribució de medicaments per a ús humà en relació amb la comprovació de la legalitat dels nostres proveïdors i clients.

- Avaluació de procediments normalitzats de treball i comprovació de legalitat

AVALUACIÓ A PROVEÏDORS DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENT

El 2022 s'han avaluat 77 proveïdors sobre criteris de:

- Qualitat del producte o servei
- Postvenda i qualitat de la informació
- Disponibilitat o professionalitat
- Estructura
- Preus o condicions de pagament

Els resultats de l'avaluació dels proveïdors mostren que, en general, els proveïdors han obtingut una puntuació acceptable en els serveis prestats. Pel que fa als percentatges de satisfacció, la majoria dels proveïdors han obtingut una puntuació mitjana d'entre el 60 % i el 80 %.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)



PERSONES I VALORS



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

4.1. CREIXENT AMB EL NOSTRE EQUIP HUMÀ

El grup fedefarma vetlla per oferir llocs de treball estables i segurs per tal que els treballadors es puguin desenvolupar tant en l'àmbit personal com en el professional. El grup, mitjançant les polítiques en matèria laboral, estableix el compromís amb la igualtat de tracte, tant en matèria de contractació com d'igualtat salarial i d'oportunitats.

POLÍTIQUES I PLANS PER A EMPLEATS

- Codi Ètic
- Política de prevenció de riscos penals a l'Àrea de Persones i Valors
- *Manual de conducta*
- Política de persones i valors
- Protocol de selecció i contractació
- Protocol de jornada laboral
- Protocol de formació i desenvolupament
- Plans de formació
- Política d'igualtat i no discriminació
- Protocol d'avaluació de l'acompliment i retribucions
- Protocol de viatges, vehicles de lloguer i dietes
- Protocol de liquidació de despeses dels assessors comercials
- Protocol de vehicle d'empresa del Comitè Executiu
- Protocol de vehicle d'empresa dels assessors comercials
- Protocol de vacances
- Política de protecció de dades, i procediment de notificació de bretxes de seguretat i gestió de sol·licituds de drets
- Declaració institucional contra l'assetjament sexual
- Pactes extraestatutaris

És important esmentar que totes les mesures i polítiques són aplicables a totes les empreses participades vinculades a la cooperativa fedefarma.

«Ens regim per diverses polítiques i procediments que potencien la continuïtat en el lideratge i garanteixen la prestació del servei d'acord amb els nostres estàndards de qualitat.»

POLÍTICA DE PERSONES I VALORS

La Direcció de Persones i Valors va crear l'any 2015 la política de persones i valors, que van aprovar tant la Direcció General com el Consell Rector. L'any 2022, l'Assessoria Jurídica ha revisat i actualitzat aquesta política, que s'ha elaborat per garantir un sistema de selecció i contractació de personal amb avaluació i retribució transparent, i proactiu en matèria d'igualtat i diversitat. Així mateix, pretén definir l'estratègia de desenvolupament com una aposta clara pel creixement professional de tots els integrants de la cooperativa.

Les directrius que conté aquesta política són d'aplicació per a tots els aspectes que gestiona l'Àrea de Persones i Valors. Les directrius i les polítiques que conté aquest document són de compliment obligat, excepte en els casos en què se n'indiqui explícitament la no obligatorietat. Qualsevol excepció que no es mencioni en aquest protocol s'ha de comunicar a la Direcció de Persones i Valors perquè l'aprovi.

La política de persones i valors estableix les directrius següents:

- Assignació de rols i responsabilitats
- Procés de selecció, contractació i pla d'acollida
- Tipus de contractació de personal
- Directrius per al procediment d'avaluació i retribució
- Protocols aplicables de manera transversal o específics per a col·lectius concrets
- Àmbits de relacions laborals i administració de personal
- Prevenció de riscos laborals



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



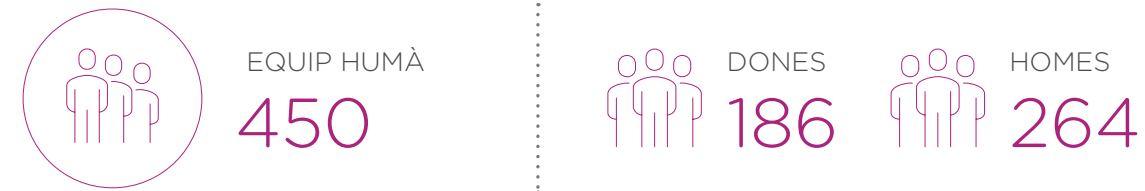
ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

4.2. OCUPACIÓ

Per dur a terme la seva activitat, el 2022 la cooperativa fedefarma compta amb un equip humà de 450 persones, 186 de les quals són dones i 264 són homes. Tots els empleats desenvolupen la seva activitat laboral a Espanya.



Les persones que estan vinculades a l'organització han permès mantenir els nivells de qualitat i servei amb els socis i clients de fedefarma.

La plantilla de treballadors de Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Logística Integral de Farmacia, SL; Logística Integral de Farmacia 2, SL, i Sigma Pharma, SL, es consolida i es desglossa segons les categories professionals descrites a l'apartat «6. Sobre aquest informe».



4.3. COMPENSACIÓ I BENEFICIS SOCIALS

La política retributiva de fedefarma es basa en la regla de compensació per temps treballat, que es fonamenta en els estàndards del sector i en la legislació vigent per garantir una remuneració justa i equitativa als seus treballadors. A més a més, l'empresa té en compte el protocol d'avaluació de l'acompliment i retribucions per assegurar que les retribucions dels empleats estiguin en línia amb el seu rendiment i contribució a l'organització.

PROTOCOL D'AVUACIÓ DE L'ACOMPLIMENT I RETRIBUCIONS

El protocol d'avaluació de l'acompliment i retribucions de fedefarma va ser creat el 2015 per la Direcció de Persones i Valors, i el van aprovar tant la Direcció General com el Consell Rector. L'Assessoria Jurídica el va actualitzar el 2022.

fedefarma entén que la selecció i la contractació professionals i estratègiques són clau per atraure i mantenir professionals amb les millors qualitats i aptituds per a la consecució dels objectius de l'empresa d'acord amb els seus valors corporatius. Després de la incorporació dels professionals, és crucial continuar el seu desenvolupament personal i professional per assegurar el creixement de l'empresa. Per aquest motiu, és responsabilitat tant del col·laborador com del seu responsable directe establir plans de desenvolupament per aconseguir-ho.

Amb l'avaluació anual de l'acompliment de cada col·laborador, s'estableixen plans de desenvolupament individuals i un pla de formació anual. També s'avalua el grau de consecució d'objectius i l'adequació als valors de tots els col·laboradors que tenen una part del seu salari vinculada al nivell de consecució d'objectius o perceben una prima segons certs indicadors.

Aquest protocol s'ha elaborat per garantir un sistema d'avaluació i retribució transparent i proactiu en matèria d'igualtat i diversitat. Amb el protocol d'avaluació de l'acompliment i retribucions s'estableixen els criteris per al procediment d'avaluació i retribució del personal. Les directrius que conté el protocol són d'aplicació per a tots els integrants de la cooperativa i de compliment obligatori.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

DIRECTRIUS PER AL PROCEDIMENT D'AVALUACIÓ I RETRIBUCIONS

Cada any, fedefarma fa una avaluació de l'acompliment de tots els col·laboradors, que es basa en un sistema d'avaluació de valors i competències. Aquesta avaluació l'ha de completar el responsable directe i l'ha d'aprovar el director de l'àrea o el departament corresponent. L'objectiu d'aquesta avaluació és alinear els objectius individuals amb els de fedefarma, donar suport al desenvolupament professional dels col·laboradors i definir el sistema de retribució variable.

A més, hi ha una avaluació anual del grau de consecució dels objectius de negoci acordats amb el responsable directe. Al principi de l'any, el Comitè Executiu estableix els objectius estratègics de la cooperativa, que comparteixen tots els membres del Comitè Executiu. Després, cada director aplica els més afins a la seva àrea, de manera que els col·laboradors del mateix departament defineixen els objectius departamentals o individuals, vinculats, en major o menor mesura, als objectius estratègics.

Al final de l'any, s'avaluen els objectius del negoci i, d'acord amb el grau de consecució, es calcula el percentatge del salari variable dels col·laboradors que tinguin aquest concepte inclòs al salari brut anual.

SISTEMA RETRIBUTIU

La Direcció de Persones i Valors vetlla per la implantació d'un sistema retributiu transparent, equitatiu i basat en criteris objectius. En funció dels diversos col·lectius, s'estableixen polítiques adequades a cada cas:

Col·laboradors de magatzems i Servei d'Atenció al Soci	Perceben una prima en funció de l'avaluació anual dels seus responsables directes. Aquesta prima es calcula al gener i el pagament es prorrateja cada mes de l'any.
Col·laboradors amb salari variable	El grau de consecució dels objectius de negoci i l'avaluació de l'acompliment determinen el percentatge de salari variable que es percebrà. L'import s'ingressa al març. És condició necessària per a la percepció d'aquesta retribució estar donat d'alta a la cooperativa en el moment del pagament.
Col·laboradors de l'àrea comercial	Trimestralment, es calculen les comissions d'acord amb els objectius marcats per la Direcció Comercial.



4.4. POLÍTIQUES DE DESCONNEXIÓ LABORAL

La cooperativa fedefarma, conscient de la necessitat de garantir un equilibri entre la vida personal i professional, i en aplicació del principi que es recull al conveni col·lectiu de la Federació Farmacèutica, a l'article 55, de desconnexió digital,⁵ en què s'estableixen les regles i els límits que han de tenir en compte tots els membres de l'organització, garanteix el dret a la desconnexió digital:

«La desconnexió digital és un dret per als treballadors i no una obligació per a l'empresa.»

Així mateix, fedefarma respecta el temps de descans de la plantilla, així com els seus permisos i vacances, i fomenta la conciliació personal i professional, cosa que garanteix la productivitat dels seus professionals. El dret a la desconnexió s'aplica a tots els treballadors de la cooperativa.

5. Resolució de 23 de maig de 2022 de la Direcció General de Treball per la qual es registra i es publica l'acord de modificació del conveni col·lectiu de Federació Farmacèutica, SCCL.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

4.5. COMPROMÍS AMB LA DIVERSITAT I LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS

La cooperativa fedefarma creu en la importància de l'ocupació com a eina d'integració social i és conscient de la necessitat d'integrar persones amb discapacitat a l'àmbit laboral. Per això, fedefarma compta amb sis empleats amb discapacitat repartits a les diverses societats. A més, fedefarma col·labora amb organitzacions com Càritas, la Fundació NEXE i altres entitats socials per a la integració laboral de persones pertanyents a col·lectius amb dificultats d'inserció social, ja sigui amb accions directes o bé indirectes.

Així mateix, d'acord amb el que estableix l'article 2 del Reial decret 364/2005, de 8 d'abril, fedefarma compleix les mesures alternatives que acompanyen la Llei general de discapacitat (LGD) mitjançant la formalització d'un contracte mercantil amb diversos centres especials d'ocupació.

A la cooperativa fedefarma es promou la igualtat d'oportunitats entre tots els col·laboradors i es treballen mesures de conciliació familiar. Per als casos en què s'observen incompliments dels criteris d'igualtat i respecte, el sistema de compliment inclou un canal de denúncies.

En matèria d'inclusió de persones amb capacitats diferents, la cooperativa compleix el que estableixen les diverses normes i regulacions relatives a la integració i accessibilitat universal, i dona feina a diverses persones amb capacitats diferents, tant a les oficines de la cooperativa com a les societats del grup. En el cas d'Espanya, les societats del grup en què resulta d'aplicació la quota mínima de reserva de llocs de treball del 2% compleixen amb el que estableix la Llei general de drets de les persones amb discapacitat i la seva inclusió social.

fedefarma disposa d'un **protocol de prevenció i actuació en cas d'assetjament sexual o per raó de sexe**,⁶ en què es compromet a difondre el procediment intern i a proporcionar oportunitats d'informació i formació per a tota la plantilla, especialment per a l'equip directiu. Això contribuirà a crear més consciència sobre aquest tema, així com al coneixement dels drets, les obligacions i les responsabilitats de cada persona en relació amb aquest assumpte.

FarmaOffice es regeix per una política d'igualtat en què s'estipula que els principis d'igualtat de tracte i oportunitats s'assumeixen en totes i cadascuna de les àrees en què es desenvolupa l'activitat de l'empresa: accés a l'empresa, classificació professional, promoció, formació, política retributiva, condicions de treball, conciliació de la vida personal, laboral i familiar, ordenació del temps de treball, prevenció de l'assetjament sexual i de l'assetjament per raó de sexe, així com altres àrees que es considerin necessàries. També disposa d'un protocol per a la prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe.

6. Declaració institucional aprovada el 2021.

fedefarma té establerts mecanismes per detectar noves desigualtats i implantar els procediments necessaris que contribueixin a la millora contínua en matèria d'igualtat.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

4.6. ORGANITZACIÓ DEL TREBALL

L'organització del temps de treball de fedefarma es basa en l'aplicació dels requisits mínims dels diversos convenis col·lectius d'aplicació, segons l'àmbit geogràfic i l'activitat econòmica, entre els quals hi ha el conveni col·lectiu de la Federació Farmacèutica, SCCL.⁷

En línia amb aquestes disposicions, la cooperativa de fedefarma compta amb diverses mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral, així com mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part de tots dos progenitors. Per fer-ho possible, l'empresa ha establert mesures específiques a la seva política de permisos i llicències.

El personal de l'empresa pot sol·licitar permís amb sou en casos com el matrimoni propi, la mort de familiars propers, casaments de familiars, intervencions quirúrgiques amb certificat mèdic, ingressos hospitalaris efectius de familiars i trasllats de domicili habitual. La durada d'aquests permisos varia, segons el cas, de dos dies naturals a quinze dies naturals.

PROTOCOL DE JORNADA LABORAL

A fedefarma, es considera que els col·laboradors són la base de l'èxit i el creixement de la cooperativa. Per garantir una gestió correcta de la jornada laboral, la Direcció de Persones i Valors va crear l'any 2015 un protocol que van aprovar tant la Direcció General com el Consell Rector. Aquest protocol estableix directrius que són de compliment obligat per a tots els col·laboradors de la cooperativa, llevat que s'indiqui expressament el contrari. Les directrius inclouen una jornada laboral anual de 1.776 hores, un calendari laboral anual signat per la Direcció de Persones i Valors i el Comitè d'Empresa o els delegats de personal, i una distribució diària de la jornada que varia segons el centre de treball i les necessitats de producció i atenció al soci.

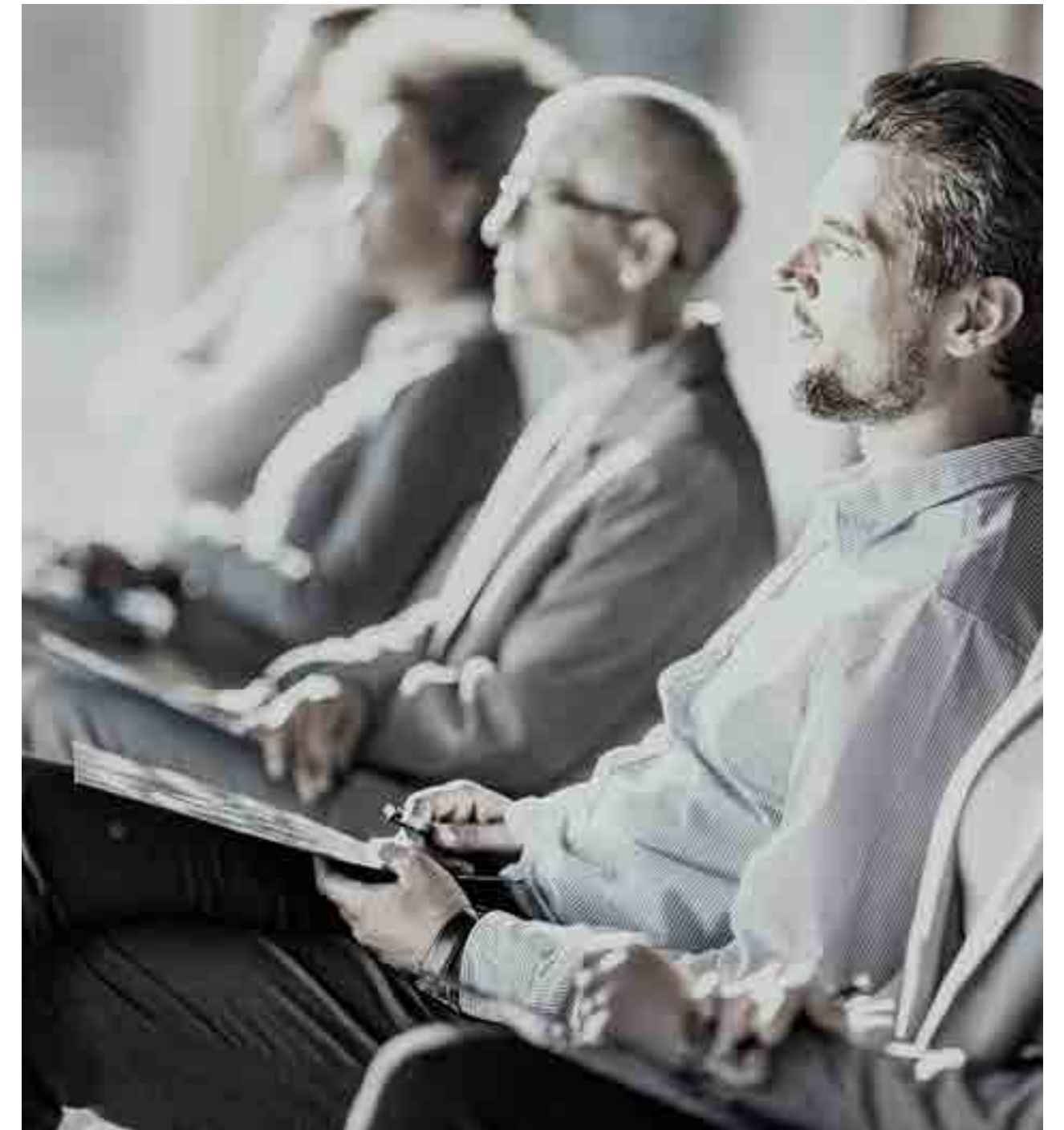
Les empreses Actibios, FarmaOffice i Inpremium tenen diversos horaris laborals i polítiques de teletreball en compliment del conveni col·lectiu corresponent.

7. Acord de modificació del conveni col·lectiu actualitzat el 2022.

4.6.1. NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA

En matèria de negociació col·lectiva, s'aplica la normativa nacional i internacional, tot respectant la llibertat d'associació, la llibertat sindical i la negociació col·lectiva. Diverses de les societats apliquen convenis estatals o sectorials, mentre que d'altres tenen el seu propi conveni col·lectiu d'abast empresarial.

La participació dels empleats pot ser directa o bé canalitzar-se mitjançant els seus representants legals, sindicals o *ad hoc* a les societats en què hi hagi aquesta representació.





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

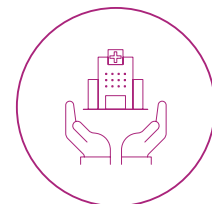
CANALS DE COMUNICACIÓ AMB ELS TREBALLADORS

En relació amb els canals de comunicació amb els treballadors, **fede al dia** és una eina efectiva per mantenir els col·laboradors informats sobre canvis organitzatius, noves incorporacions, baixes a l'empresa i altres qüestions rellevants, que facilita una comunicació transparent i oberta amb els treballadors.

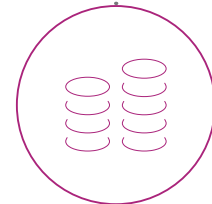
D'altra banda, el portal de l'empleat és una plataforma valuosa perquè els treballadors puguin accedir a la informació i dur a terme diverses gestions relacionades amb la seva feina, com ara consultar i descarregar els butlletins de nòmina o modificar les dades personals.

MESURES DESTINADES A FACILITAR EL GAUDI DE LA CONCILIACIÓ I FOMENTAR-NE L'EXERCICI CORRESPONSABLE PER PART DE TOTS DOS PROGENITORS

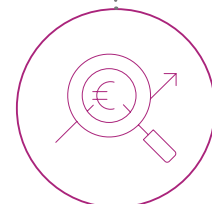
fedefarma preveu una sèrie de beneficis que contribueixen a millorar el benestar de les persones:



BENEFICIS EN SERVEIS MUTUALISTES



AVANTATGES EN QUOTES DE LLARS D'INFANTS, EN TRANSPORT I EN TIQUETS RESTAURANT



PREUS COMPETITIVS EN PRODUCTES DE PARAFARMÀCIA

Aquests beneficis es recullen al conveni col·lectiu de la Federació Farmacèutica, a l'article 55, de desconnexió digital.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

4.7. SALUT I SEGURETAT

UN ENTORN DE TREBALL SEGUR I SALUDABLE, UNA PRIORITAT

CONDICIONS DE SALUT I SEGURETAT A LA FEINA

fedefarma és una cooperativa amb una gran sensibilitat per la prevenció de riscos laborals, i fa de la salut i el benestar dels seus col·laboradors objectius clau de l'Àrea de Persones i Valors. En aquest sentit, s'ha implementat un sistema de gestió de la seguretat i la salut laboral que permet oferir uns llocs de treball segurs i estables.

Dins de l'àmbit de prevenció de riscos laborals, d'acord amb l'activitat econòmica de fedefarma, no es duen a terme activitats d'alt risc. Això no obstant, fedefarma disposa de protocols i procediments adaptats al seu entorn laboral per protegir les persones sensibles, com ara les dones embarassades, els joves i les persones amb discapacitat. L'activitat de fedefarma no es considera de risc, per la qual cosa no hi ha malalties associades a malalties professionals.

fedefarma disposa d'un servei de prevenció aliè, anomenat Quirónprevenció, que s'encarrega de totes les polítiques i mesures de prevenció de riscos laborals (PRL), i que es preocupa per la salut i la seguretat dels seus treballadors i de totes les persones que interactuen a les seves instal·lacions i magatzems. Quirónprevenció avalua els riscos i proposa accions per minimitzar-los. Organitza visites de seguretat i acorda accions correctives i preventives amb els responsables de PRL dels centres. En cas d'accident o incident, s'analitza per identificar les mesures preventives i les persones responsables d'implementar-les.

A Actibios, les tres delegacions disposen d'un informe d'avaluació de riscos i planificació preventiva, que es deriva de l'avaluació dels llocs de treball. En aquest informe s'avaluen els riscos relacionats amb la seguretat i la salut dels treballadors, la seva valoració, i la proposta de mesures preventives necessàries per eliminar o reduir i controlar aquests riscos, tal com especifica l'article 16 de la Llei 31/95, de prevenció de riscos laborals. El responsable de Recursos Humans és el responsable de PRL a l'empresa, tot i que hi ha serveis de prevenció aliens, com ara Preving i MPE (a Sevilla). Actibios té un pla d'emergències per garantir la seguretat de totes les persones implicades.

4.8. RELACIONS SOCIALS

fedefarma compta amb diversos òrgans de diàleg social que permeten mantenir una comunicació fluïda i constructiva amb els seus treballadors. Aquests òrgans estan dissenyats per garantir-ne la participació activa en la presa de decisions que els afecten directament, així com per fomentar la col·laboració i l'entesa entre l'empresa i el seu equip humà.

Un d'aquests òrgans és la representació legal dels treballadors, que s'encarrega de vetllar pels seus interessos i de mantenir una comunicació constant amb la Direcció. La representació legal dels treballadors la trien els mateixos treballadors i la componen representants de les diverses àrees de l'empresa.

A més, fedefarma també té implantat un sistema d'enquestes i suggeriments que permet recollir les opinions i les propostes dels treballadors de manera anònima i confidencial. Aquestes enquestes s'utilitzen per identificar àrees de millora a l'empresa i per establir plans d'acció que permetin abordar les necessitats i les preocupacions de l'equip humà.

Un altre element clau en el sistema de diàleg social és la negociació col·lectiva, que té lloc de manera periòdica i en què s'aborden qüestions relatives a les condicions laborals i salarials dels treballadors. Durant aquestes negociacions, s'estableixen procediments per informar el personal i fer-li consultes sobre els canvis que es duren a terme, i se'n garanteix la participació i la implicació en el procés.





1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME

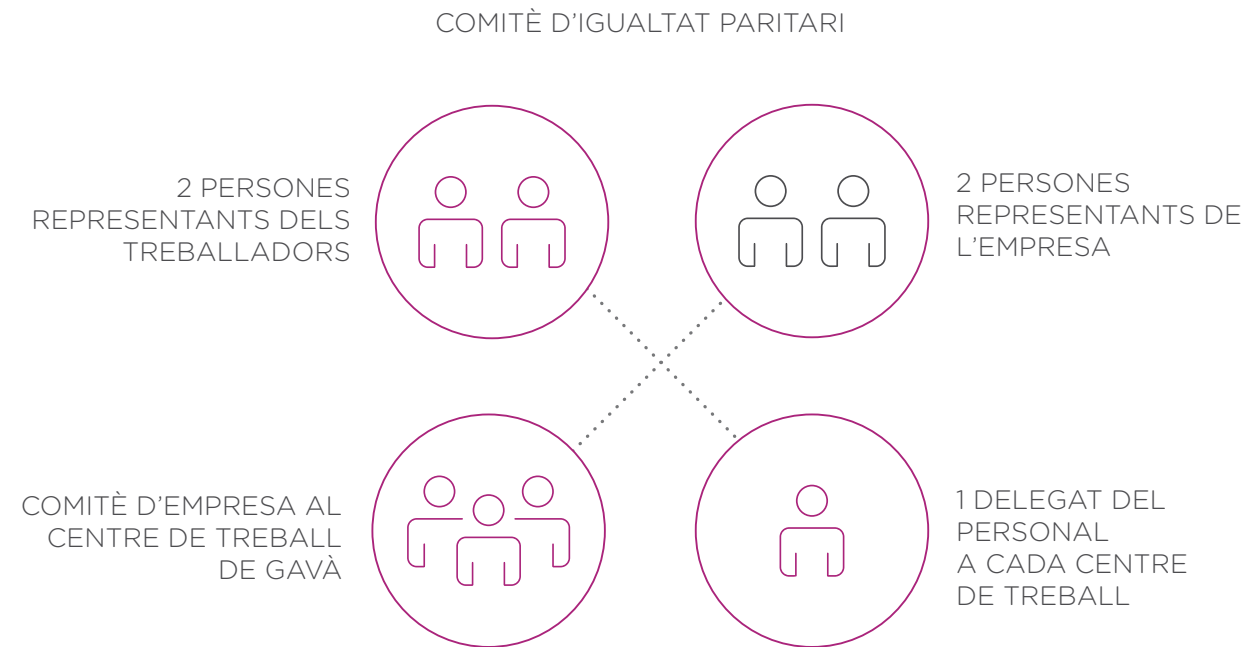


ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

En resum, a fedefarma, el diàleg social es una eina fonamental per mantenir una relació propera i col·laborativa amb l'equip humà i per garantir que les seves necessitats i preocupacions es tinguin en compte en la presa de decisions empresarials.



A Actibios, l'empresa disposa de representació sindical a tots els seus centres segons el nombre de treballadors: a Badalona, comitè d'empresa integrat per nou membres afiliats a la UGT; a Madrid, comitè d'empresa integrat per tres membres afiliats a CCOO; a Sevilla, un delegat sindical afiliat a la UGT.

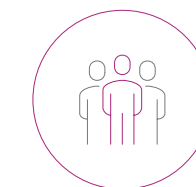
També hi ha el Comitè d'Igualtat, que integren sis representants sindicals de totes les delegacions i representants de l'empresa, així com el Comitè de Seguretat i Salut a cadascuna de les delegacions per tractar temes específics de cada centre.

Es mantenen reunions periòdiques amb l'empresa per tractar aquests temes a cada comitè i s'emet un comunicat adreçat a tots els treballadors. També, a cada delegació, hi ha un tauler amb una part destinada als comunicats de la representació sindical.

Finalment, és important esmentar que el 100 % de les persones que formen part de la plantilla de la cooperativa fedefarma estan adscrites a algun dels convenis col·lectius.

CONVENIS DE NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA A ESPANYA

EMPRESES	CONVENIS COL·LECTIUS APLICABLES
ACTIBIOS	Comerç de distribuïdors d'especialitats i productes farmacèutics
FARMAOFFICE	Empreses de consultoria i estudis de mercat i de l'opinió pública
FEDEFARMA	Federació Farmacèutica
GO DELIVERY PHARMA	Conveni col·lectiu del treball del sector del transport de mercaderies per carretera i logística
INPREMIUM	Sector del comerç de Catalunya per subsectors i empreses sense conveni propi
LOGÍSTICA INTEGRAL 1	Federació Farmacèutica
LOGÍSTICA INTEGRAL 2	Federació Farmacèutica
REPOFARMA	Conveni col·lectiu de publicitat
SERTEC	Federació Farmacèutica
SIGMA	Federació Farmacèutica



100%
PLANTILLA ADHERIDA A UN
CONVENI COL·LECTIU

Nota: Rúbrica no té treballadors en plantilla ni conveni col·lectiu.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

4.9. FORMACIÓ

FOMENT DEL TALENT I DEL CREIXEMENT PROFESSIONAL

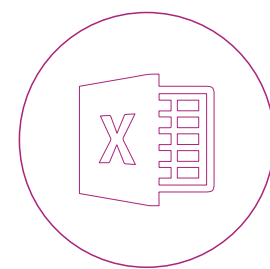
fedefarma vetlla pel creixement professional dels seus col·laboradors. Per fomentar el talent i desenvolupar les competències de tots els seus equips, l'empresa estableix cada any un pla de formació, a més de tenir una política de formació per detectar les necessitats específiques o d'interès col·lectiu, tant tècniques com de desenvolupament.

Entre les seves responsabilitats i funcions es poden destacar les següents:

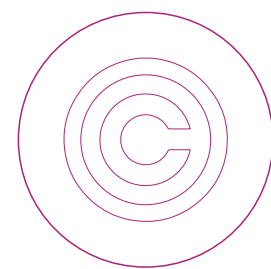
- Disseny de l'oferta formativa de fedefarma, incloent-hi nous formats: jornades i programes formatius, entre d'altres.
- Seguiment dels punts de col·laboració amb les diverses entitats: universitats, etc.

fedefarma considera que els empleats són la clau per a l'èxit i el creixement futur de la cooperativa. La selecció i contractació d'empleats és crucial per aconseguir els objectius de l'empresa i mantenir els valors corporatius. Una vegada incorporats, és important desenvolupar el talent dels empleats per adaptar-se a les noves demandes del mercat i motivar-los per ocupar llocs de més responsabilitat.

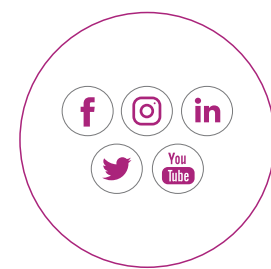
El 2022, a fedefarma s'ha impartit formació sobre:



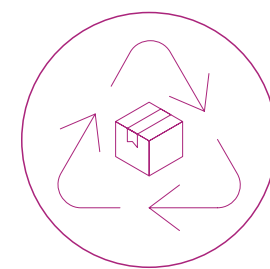
MICROSOFT EXCEL



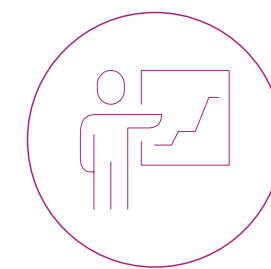
REDACCIÓ DE
CONTINGUTS



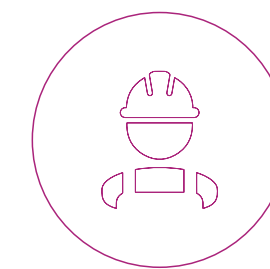
MÀRQUETING
DIGITAL



PROGRAMA DE
CADENA DE
SUBMINISTRAMENT
I LOGÍSTICA



ASSESSORAMENT
COMERCIAL



PREVENCIÓ DE
RISCS LABORALS



SISTEMA D'ANÀLISI I
DE PERILLS I PUNTS
DE CONTROL CRÍTICS
DE LA INDÚSTRIA
ALIMENTÀRIA

La política de formació i desenvolupament s'ha dissenyat per assegurar la selecció estratègica i la formació adequada dels empleats, incloent-hi plans de formació genèrics i individuals. El protocol de formació i desenvolupament⁸ estableix els rols i responsables de la formació, el pla de formació anual i l'avaluació de l'eficàcia de la formació.

També es contribueix a la promoció de l'ocupació a l'entorn local acollint a l'equip de fedefarma dues persones en pràctiques per mitjà de convenis de col·laboració amb la Universitat de Barcelona i amb l'escola Centre López Vicuña.

En aquest sentit, s'ha dut a terme formació encarada a la millora específica de cada persona segons les tasques que ha de desenvolupar en el seu dia a dia. A part, també s'han fet més Executive MBA (ESADE) i cursos sobre bones pràctiques de distribució de medicaments, ja que són obligatoris per a alguns perfils professionals.

Pel que fa a les avaluacions periòdiques que es fan amb els col·laboradors de la cooperativa, es continua en la mateixa línia, per tal d'aconseguir una evolució professional personalitzada i mantenir, així, un creixement progressiu de la cooperativa.

Nota: Cursos organitzats en l'àmbit intern de l'empresa fedefarma i de Sertec.

8. La Direcció de Persones i Valors va crear aquest protocol l'any 2015 i el van aprovar tant la Direcció General com el Consell Rector. S'ha actualitzat el 2022. Les directrius que conté aquest protocol són d'aplicació per a tot el personal, incloent-hi els directors de fedefarma, i són de compliment obligat.



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

Actibios disposa d'un **procediment de gestió de formació i competència del personal**, que té per objectiu la implementació, el seguiment i l'avaluació d'un programa de formació inicial i continuada perquè el personal de l'empresa arribi a un nivell de competència adequat per a la correcta execució de les tasques encomanades. La Direcció pot detectar necessitats formatives arran de la revisió contínua del sistema de qualitat i el mateix personal pot sol·licitar algun curs. A partir de les necessitats que es detecten, es planifica i s'elabora el **pla de formació** de l'empresa. Aquest pla inclou la classificació de les propostes, la selecció de les persones que cal formar, la designació del tipus de formació (interna o externa), i la selecció dels formadors i dels centres més adequats per impartir les accions formatives. La formació es planifica de manera contínua: es busca la millora en la realització dels processos i les activitats de l'empresa. Actibios no té cap plataforma interna d'aprenentatge en línia.

Accions formatives destacades de les empreses participades:



Inpremium ha ofert als seus empleats la possibilitat de fer cursos de formació que amplien i milloren els seus coneixements, cosa que contribueix a millorar el seu desenvolupament professional i, per tant, el rendiment de l'empresa.



Go Delivery Pharma ha establert un pla de formació anual per als seus treballadors per ajudar-los a millorar les seves competències i coneixements i, així, millorar la qualitat dels serveis prestats.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)



COMPROMÍS AMBIENTAL



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



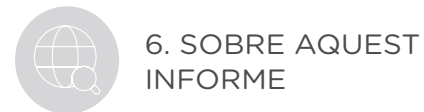
3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



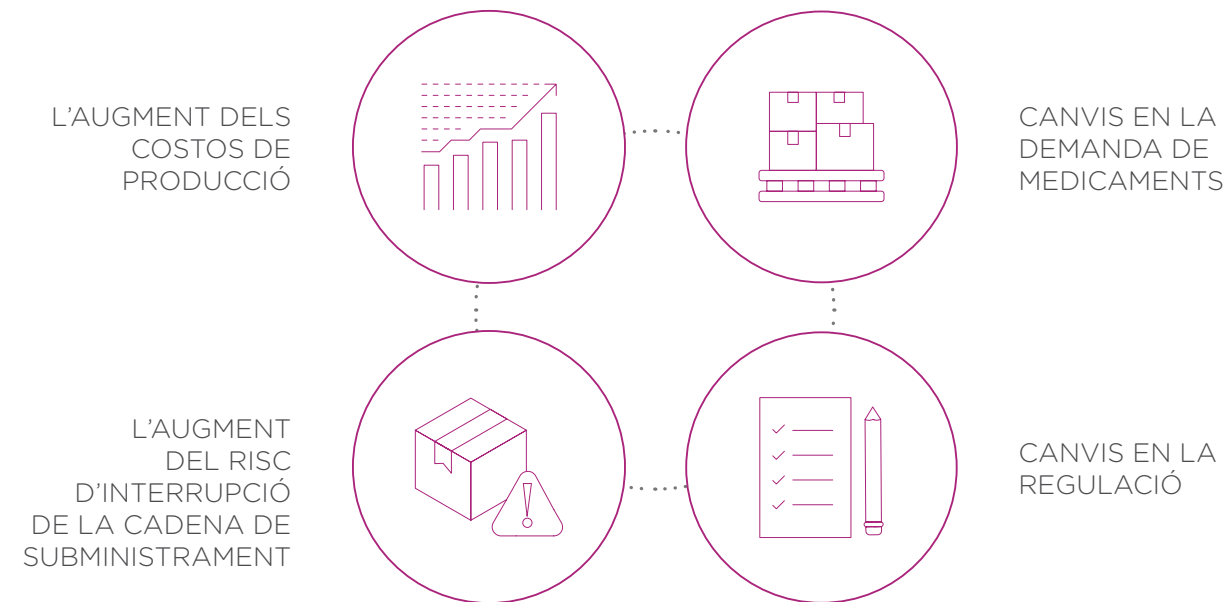
ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

5.1. GESTIÓ I DESENVOLUPAMENT AMBIENTAL

fedefarma està compromesa amb la sostenibilitat ambiental; per això promou una gestió responsable. En primer lloc, identifica els possibles impactes derivats de la seva activitat, cosa que permet establir mesures que n'eliminin o en redueixin els efectes.

Per poder incidir en els impactes de l'activitat del grup, com a punt de partida, s'han identificat els impactes reals i els potencials de l'activitat principal de la cooperativa pel que fa a la petjada de carboni que genera la distribució de medicament a les farmàcies.

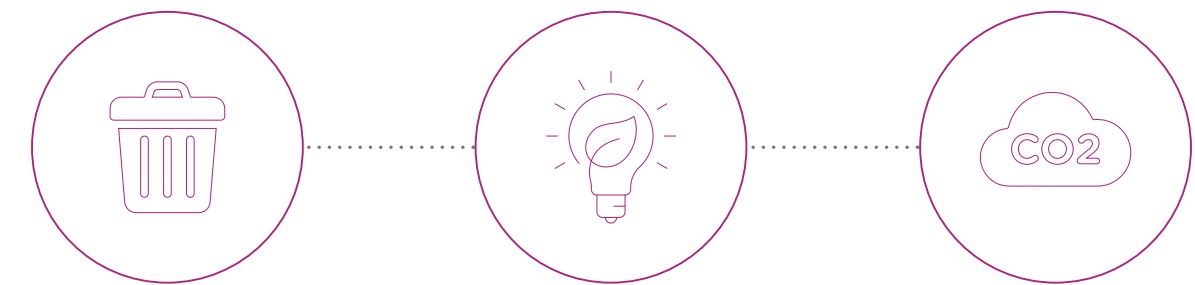
Les conseqüències que el canvi climàtic pot tenir a les capacitats financeres de la cooperativa inclouen:



Això pot afectar el rendiment de la cooperativa; per tant, cal desenvolupar estratègies per adaptar-s'hi i mitigar-ne els efectes, com diversificar la cadena de subministrament i adoptar pràctiques més sostenibles.

Pel que fa a l'aigua, no s'ha identificat cap impacte significatiu, ja que no s'hi fan abocaments i el consum és mínim, només per a l'ús dels treballadors.

Per tot això, fedefarma determina com a aspectes ambientals significatius:



GENERACIÓ DE RESIDUS
Reducció de la generació de les diverses fraccions de residus i prioritització d'accions que promoguin l'economia circular amb l'aprofitament i la reutilització de recursos.

GESTIÓ ENERGÈTICA
Capacitat de la companyia per optimitzar la seva gestió energètica mitjançant el consum d'energia renovable i la mobilitat sostenible, així com l'optimització de les rutes de distribució i el foment de mesures per a l'estalvi energètic.

EMISSIONS DE CO₂
Emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle de la companyia (abast 2) i gestió de l'ús d'energia en la fabricació o per al subministrament de productes i serveis. La companyia opera a països amb emissions per càpita relativament elevades i, per tant, unes restriccions futures més estrictes poden afectar pel que fa a les emissions i tenir implicacions comercials.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

IMPACTES IDENTIFICATS

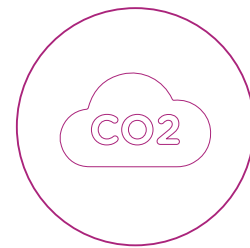
El Pla Estratègic 2022-2025 de fedefarma reflecteix una línia estratègica específica per a l'impacte mediambiental.

La companyia procura treballar en la millora contínua, i pren mesures per a l'estalvi energètic i la reducció de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, a més de vetllar per la reducció i el reciclatge dels residus.

Es considera la protecció del medi ambient com una prioritat en la planificació del negoci i, per això, es fomenta i es promou la reducció progressiva dels impactes ambientals derivats de les activitats, els establiments, els productes i els serveis.



GENERACIÓ DE RESIDUS



EMISSIONS DE CO₂

FarmaOffice té una **política mediambiental** amb els compromisos generals següents:

- Minimitzar l'ús diari de paper donant prioritat als documents digitals.
- Mantindre la temperatura de l'aire condicionat a 27 °C i la de la calefacció a 21 °C.
- Separar els residus que es generen. Es dona prioritat a la separació de cartró, paper i plàstic de la resta dels residus.
- Reduir sistemàticament els residus reciclant-los i reutilitzant-los sempre que es pugui, així com utilitzar de manera eficient els recursos naturals, les matèries primeres i l'energia.
- Aplicar les mesures necessàries per garantir el compliment de la normativa mediambiental aplicable a les activitats en què l'empresa actua en l'àmbit local, nacional i global.
- Difondre la política mediambiental entre els empleats, els proveïdors i altres parts interessades.
- Formar i conscienciar els empleats perquè, en el seu dia a dia de feina, facin exercici i segueixin la política mediambiental.
- Establir procediments per revisar periòdicament el compliment de la política mediambiental, així com aplicar mesures correctores quan calgui.
- Mantindre la millora contínua en la nostra actuació respecte del medi ambient.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

5.1.1. ESTRATÈGIA AMBIENTAL

Tenint en compte els riscos que s'han identificat, fedefarma està convençuda que una de les millors maneres de prevenir i reduir les emissions de carboni és mitjançant la gestió eficient dels recursos.

En el marc del Pla Estratègic, l'any 2022 es van implementar les iniciatives i els compromisos estratègics següents per tal de reduir l'impacte ambiental:

- Apostar per la innovació i nous canals de distribució.
- Augmentar el control operatiu per millorar la qualitat de les operacions mitjançant la implantació de programari de gestió de magatzems a tots els magatzems.
- Desenvolupar el model de centralització d'entregues amb el model d'entregues úniques dels laboratoris.
- Implantar un model de traçabilitat al protocol d'entrega de comandes i adequar la capacitat logística del magatzem de València.
- Millorar l'eficiència dels processos, analitzar-los (simplificar i millorar els processos, els subprocessos i les tasques del negoci), i identificar i avaluar funcions no centrals externalitzables de la companyia.
- Optimitzar el patrimoni immobiliari de la cooperativa.

El Pla Estratègic de fedefarma implica la col·laboració de totes les àrees de la companyia i estableix indicadors estratègics per al seguiment del seu desenvolupament.

En relació amb els **recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals**, com a principals despeses i inversions de naturalesa ambiental, cal destacar:

- Instal·lació de plaques solars als magatzems.
- Canvi d'una part de la flota de cotxes a vehicles híbrids.
- Gasos refrigerants respectuosos amb el medi ambient.
- Tractament i eliminació de residus.
- Despeses de neteja.

Durant l'any 2022 no s'han registrat sancions ni multes de caràcter ambiental.

No es registren provisions comptables per a la prevenció de riscos ambientals, ni garanties ni cobertures o assegurances, ja que no es registren incidències en aquest àmbit.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

5.1.2. CERTIFICACIÓ DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

El 2021, fedefarma es va certificar amb l'estàndard de construcció sostenible BREEAM, acrònim de Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology. Aquesta certificació examina diverses àrees de sostenibilitat mediambiental a totes les fases de l'edificació, des de l'inici del projecte fins a l'execució de l'obra, i també té en compte el manteniment posterior.

El 2019, fedefarma va certificar el seu consum d'energia elèctrica d'origen verd amb Nexus Energía.

Així mateix, la companyia Go Delivery Pharma, pel que fa a la seva activitat econòmica de subministrament de medicaments, ha certificat el seu sistema de gestió ambiental d'acord amb la norma internacional ISO 14001:2015.

L'activitat de fedefarma es duu a terme en el marc legal vigent, inclosa la legislació mediambiental aplicable. L'empresa s'esforça per adaptar-se de manera eficient i ràpida als canvis normatius, i implementa les mesures necessàries per complir la legislació ambiental.



5.2. CONTAMINACIÓ

5.2.1. CANVI CLIMÀTIC I EMISSIONS

fedefarma és conscient que les activitats i els processos que es duen a terme en el marc del desenvolupament de la seva activitat tenen un impacte sobre l'entorn. L'impacte principal de la seva activitat és la petjada de carboni que es genera amb la distribució de medicaments cap a les farmàcies, les emissions resultants de la flota de furgonetes de distribució. Per això, des de l'any 2021, l'organització calcula la seva petjada de carboni per saber la seva contribució al canvi climàtic i ha substituït part dels vehicles de la flota comercial pròpia per vehicles amb etiqueta Zero o Eco.

En el marc del Pla Estratègic 2022-2025, hi ha establertes una sèrie de **mesures a mitjà i llarg termini per reduir les emissions de carboni** en cadascuna de les àrees que componen la petjada de carboni:

ABAST 1	<ul style="list-style-type: none"> • Migrar a vehicles híbrids o elèctrics. • Minimitzar l'ús de grups electrògens.
ABAST 2	<p>Els nivells aconseguits a l'abast 2 són poc millorables; per tant, es mantenen les accions que ja s'havien establert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuar comprant energia d'origen verd. • Continuar generant electricitat a partir del parc fotovoltaic de fedefarma. El 12,54 % de l'energia elèctrica és d'autoconsum.
ABAST 3	<ul style="list-style-type: none"> • Migrar la flota de distribució a vehicles híbrids o elèctrics. • Optimitzar les rutes de distribució per reduir el quilometratge. • Definir el model operatiu dels magatzems per poder incloure furgonetes elèctriques. • Preparar els magatzems per instal·lar-hi infraestructures de recàrrega de vehicles.

Nota: Aquests objectius de reducció progressiva de les emissions de CO₂ es refereixen a fedefarma, Logística 1, Logística 2, Sertec i Sigma. Les altres empreses participades (Actibios, FarmaOffice, Go Delivery Pharma, Intel·ligència del Negoci Pr3mium, Repofarma i Rúbrica) no comuniquen dades.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

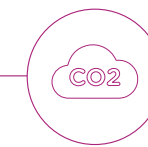


ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

TAULA DE PETJADA DE CARBONI



PETJADA DE CARBONI PER FONT (tCO ₂ eq)	2022
TOTAL DE L'ABAST 1	309,1
Gasoil	4,4
Vehicles de la flota pròpia	135,0
Emissions fugitives gasos fluorats	169,7
TOTAL DE L'ABAST 2	0,0
Electricitat	0,0
TOTAL DE L'ABAST 3 (GO DELIVERY PHARMA)*	2.320
Transport capil·lar	1.931
Transport troncal	388
TOTAL	2.629,1

Nota: El càlcul de l'abast 1, el proporciona fedefarma i fa referència a fedefarma, Logística 1, Logística 2, Sertec i Sigma. Tota l'energia que es compra és d'origen verd. Només es comuniquen, pel que fa a l'abast 3, les emissions d'un dels epígrafs de l'estàndard GRI corresponent.

INVENTARI DE GASOS REFRIGERANTS



Els magatzems fan servir gasos refrigerants. No hi ha un objectiu específic de reducció de les fuites, tot i que el pla de manteniment promou la substitució de maquinària i equips per uns de més eficients i respectuosos amb el medi ambient.

TIPUS DE GAS	2022
R424A	0,00
R407C	3,25
R134A	1,95
R404	1,80
R410A	73,81
R417	0,00
TOTAL	80,81

Nota: Informació relativa a fedefarma, Logística 1, Logística 2, Sertec i Sigma.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

5.3. ECONOMIA CIRCULAR I RESIDUS

fedefarma té en compte la importància del paper de les empreses en la transició cap a una economia circular. Per aquest motiu, l'organització aposta per un model basat en la recuperació de recursos, el subministrament de materials i energies renovables, la millora de l'eficiència dels sistemes productius de distribució i la gestió dels residus.

La cooperativa participa en el Sistema Integrat de Gestió i Recollida d'Envasos (SIGRE). Les empreses del sector farmacèutic van constituir el SIGRE el 2001 amb un objectiu ambiental i sanitari. L'objectiu ambiental és reduir els danys ambientals que poden ocasionar els envasos i les restes de medicaments gràcies a la recollida en origen i la correcta gestió dels medicaments i els envasos com a residus. D'altra banda, l'objectiu sanitari és evitar l'acumulació de medicaments caducats a les llars i sensibilitzar el ciutadà sobre el consum responsable de medicaments.

El 2022 fedefarma va retornar, mitjançant la plataforma SIGRE, 443.803 quilos de medicaments. A més, va promoure campanyes de comunicació en col·laboració amb el SIGRE i els seus associats per tal d'incentivar bons hàbits entre la ciutadania i estendre el compromís amb la cura de l'entorn.

A més, es manté la col·laboració amb la Central de Devoluciones Farmacéuticas (CEDIFA) per gestionar les devolucions de productes caducats o als quals afecti una alerta sanitària. Els medicaments es recullen i es fan arribar a la central de devolucions perquè es gestionin en funció del tipus de medicament.

De la gestió de residus (tant perillosos com no perillosos) que genera l'activitat del grup s'encarrega l'empresa gestora contractada SIGRE, que lliura a fedefarma els contenidors d'un sol ús mòbils i els bidons per emmagatzemar-hi els diversos tipus de residus.



Així mateix, es duu a terme una gestió sostenible del cartó, es valora i s'envia a l'empresa de gestió de residus per donar-hi un nou ús. Els palets s'entreguen o bé als proveïdors de la mercaderia, perquè els reutilitzi, o bé a un gestor de residus.

Entre les accions de gestió de matèries i residus, cal destacar les següents:

- A les instal·lacions, té lloc la recollida selectiva de plàstic, cartó i rebuig.
- La cooperativa està centrada especialment a reciclar el cartró correctament, ja que és el residu que més es genera a les seves instal·lacions. Així doncs, el cartó es compacta i s'envia a una empresa de gestió de residus perquè el valoritzi.
- Per reduir la generació de residus plàstics, com les ampolles, s'han instal·lat fonts d'aigua a tots els magatzems.
- També s'ha treballat en la millora de la separació de residus: se separen les restes orgàniques, la fusta i el rebuig. Els palets s'entreguen als proveïdors de la mercaderia, perquè els reutilitzi, o a un gestor de residus.
- Cada centre de fedefarma compta amb un gestor de residus per gestionar correctament els residus que s'hi generen.
- Entre les millores implementades als centres logístics de fedefarma destaca el canvi de les cubetes de color blau al color corporatiu magenta. Estan fetes amb un 25% de plàstic reciclat i incorporen tecnologia d'identificació per radiofreqüència (RFID).





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

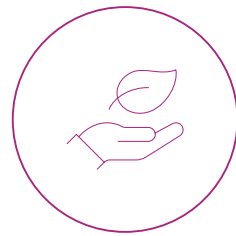


ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS

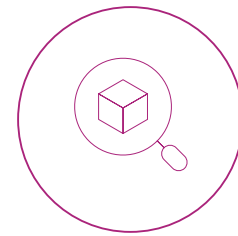


ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

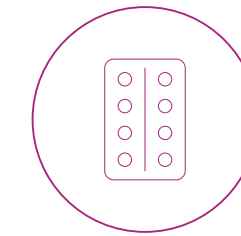
Pel que fa a les empreses participades, també es duen a terme una sèrie d'accions concretes:



FarmaOffice s'ha compromès a millorar la seva gestió ambiental amb objectius específics, com ara separar els residus que genera (es dona prioritat a la separació de cartó i paper, i plàstic), reduir els residus sistemàticament, reciclar i reutilitzar els materials sempre que es pugui i utilitzar eficientment els recursos naturals, les matèries primeres i l'energia.



A **Actibios**, s'analitzen tots els productes procedents de devolucions dels clients i, si compleixen els criteris establerts al procediment normalitzat de treball, la Direcció Tècnica Farmacèutica els autoritza perquè es puguin tornar a vendre a la cadena de subministrament. Els residus que es generen a Actibios són no perillosos i els gestionen les empreses gestores ECOIMSA (a Barcelona) i Biotran Gestión de Residuos (a Madrid).



Per reduir el malbaratament de productes, la Direcció Tècnica d'Actibios extreu mensualment un llistat de productes que caduquen al cap de 4 mesos (6 mesos en el cas dels medicaments) i, setmanalment, un llistat de productes de caducitat curta. El Departament de Màrqueting gestiona campanyes d'ofertes i promocions per reduir el malbaratament d'aquests productes.

TAULA DE RESIDUS

RESIDUS GENERATS PER TIPUS DE COMPOSICIÓ (EN TONES)

RESIDUS RECICLATS	653.550
Paper i cartró	618.585
Plàstic	34.965
Palets i fusta	-
RESIDUS DESTINATS A ELIMINACIÓ	566.588
Banals (incineració)	117.508
Medicaments	449.080
TOTAL	1.220.138



Nota: Es tracta d'informació relativa a Actibios, fedefarma, Logística 1, Logística 2, Sertec i Sigma. La totalitat dels residus identificats es consideren com a no perillosos. Els informes sobre els residus destinats a eliminació de fedefarma s'elaboren mitjançant l'empresa proveïdora SIGRE.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

5.4. ÚS SOSTENIBLE DELS RECURSOS

5.4.1. AIGUA

fedefarma fa un ús més aviat domèstic de l'aigua: consum humà i sanitari. No fa abocaments i el seu consum es considera mínim (per a ús humà dels col·laboradors). El 2022 es registra un consum total de 5.625 m³ d'aigua i s'estableixen iniciatives per dur a terme l'any 2023:

- Implementació de dosificadors de cabal d'aigua als magatzems nous (Palau-solità i Plegamans, València i Alacant).
- A Palau-solità i Plegamans, una petita part de les aigües pluvials s'utilitza com a aigua de rec per a les zones verdes.

CONSUM TOTAL D'AIGUA (m ³)	2022
AIGUA DE TERCERS (per exemple, gestor municipal)	6.667

Nota: La divulgació de la informació sobre el consum d'aigua es refereix a les empreses Actibios, fedefarma, Logística 1, Logística 2, Sertec i Sigma.

5.4.2. MATÈRIES PRIMERES

fedefarma, com a cooperativa farmacèutica, no intervé directament en el procés de producció de matèries primeres per als medicaments.

CONSUM DE MATERIALS I MATÈRIES PRIMERES	2022
PAPER I CARTRÓ (kg)	239.097
PLÀSTIC (kg)	26.526,76
TÒNERS (UNITATS)	138

Nota: La divulgació de la informació es refereix a les empreses Actibios, fedefarma, Logística 1, Logística 2, Sertec i Sigma.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

5.4.3. ENERGIA

fedefarma es dedica a la distribució farmacèutica, que implica un consum energètic elevat, especialment en la climatització dels centres logístics, a fi de garantir la conservació òptima dels medicaments, així com en el servei de la xarxa de vehicles, per distribuir-los. De tota manera, la cooperativa es compromet amb la sostenibilitat ambiental i, per això, monitora els consums i la producció d'energia per assegurar l'eficiència i el consum responsable.

Així mateix, fedefarma registra els quadres elèctrics dels seus consums principals, com la climatització i la robòtica, per tal d'optimitzar-los. fedefarma també ha optat per fonts d'energia renovables, amb certificat d'origen (Nexus), per a tot el consum elèctric i disposa d'un parc de plaques fotovoltaïques situat a set magatzems repartits per diverses localitats, que cobreixen el 12,54 % del consum total de la cooperativa.



TAULA DE CONSUM ELÈCTRIC PER MAGATZEMS EL 2022

EMPRESA	MAGATZEMS	CONSUM ALS MAGATZEMS (KWh)	GENERACIÓ FV (KWh)	EXCEDENTS (KWh)	FRACCIÓ SOLAR (KWh)
FEDEFARMA	CASTELLÓ	364.887	158.574	28.317	43 %
	ALACANT	34.670	21.037	305	61 %
	GIRONA	553.840	151.427	11.040	27 %
	LLEIDA	404.771	163.276	25.418	40 %
	REUS	387.690	153.393	18.125	40 %
	VALÈNCIA	652.419	163.423	0	25 %
	GAVÀ	1.970	0	0	0 %
	PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS	2.890	0	0	0 %
	TERRASSA	616.291	0	0	0 %
ACTIBIOS		801.033	-	-	-
TOTAL		8.674	811.131	83.205	10 %

Nota: La informació relativa a fedefarma inclou les empreses participades Logística 1, Logística 2, Sertec i Sigma.

TAULES DE CONSUMS D'ENERGIA

CONSUM ENERGÈTIC PER FONT (MWh)	2022
RENOVABLE	
Electricitat*	8.675
NO RENOVABLE	
Gasoil**	9.934
TOTAL	18.609

* Informació relativa a Actibios, fedefarma, Logística 1, Logística 2, Sertec i Sigma.

** Informació relativa a fedefarma, Go Delivery Pharma, Logística 1, Logística 2, Sertec i Sigma. El factor de conversió que s'ha fet servir és 1 litre de gasoil = 10,74 kWh = 0,01 MWh. Go Delivery Pharma no té les dades de 2021. El 2022, Go Delivery Pharma va consumir 1.659.712 litres de gasoil.



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



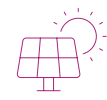
ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

La flota pròpia de vehicles de fedefarma comprèn un total de 52 vehicles, 15 dels quals són vehicles amb etiqueta Eco o Zero. Durant el 2022 la cooperativa ha fet un gran esforç en l'àmbit de la mobilitat sostenible, ja que, dels 12 vehicles comprats, 11 tenen etiqueta Eco o Zero.

Durant l'any 2022 s'han implantat les mesures següents per millorar l'eficiència energètica:



Instal·lació de plaques solars a tots els magatzems, excepte l'ampliació de Lleida, València i Alacant, prevista el 2022-2023.



Les furgonetes tenen la temperatura controlada (sistema de refrigeració més evolucionat), són més eficients i tenen menys impacte.



Il·luminació de baix consum (LED). És eficient pel que fa a la instal·lació i facilita el manteniment i la cura del medi ambient.



Compra d'11 vehicles amb etiqueta Eco o Zero.



Hi ha carregadors elèctrics allà on fedefarma té parcel·la pròpia (Gavà, Palau-solità i Plegamans, Girona i Alacant).



Aïllament de portes per minimitzar les pèrdues de fred (recepcions i transport) i aïllament de les façanes i cobertes dels centres logístics.



Utilització de toros elèctrics.



Tots els canvis de maquinària de climatització que es fan són a baix consum.

FarmaOffice també ha adoptat una mesura per a l'estalvi energètic: s'hi ha regulat la temperatura a 21 °C a l'hivern i a 27 °C a l'estiu.

5.5. BIODIVERSITAT

fedefarma és una empresa distribuïdora de productes farmacèutics, i la seva activitat pot tenir un impacte indirecte en la biodiversitat mitjançant les seves operacions logístiques i de subministrament. Tot i això, fedefarma no està involucrada en iniciatives de protecció de la biodiversitat relacionades amb les seves activitats i operacions, ja que no opera en àrees protegides.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)



SOBRE AQUEST INFORME



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

6.1. ASPECTES TÈCNICS

En aquest informe, la informació sobre les diverses empreses participades s'integra en la seva totalitat independentment del percentatge de participació que hi té fedefarma. Així mateix, no s'hi inclou la informació comparativa de l'exercici 2021.

Aquest informe recull la informació no financera del grup fedefarma de l'exercici 2022, comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2022.

Amb aquest document, l'organització dona resposta als requeriments d'informació no financera i diversitat que es recullen a la Llei 11/2018, de 28 de desembre.

S'han aplicat els següents principis establerts per la Llei d'Informació no financera i diversitat, alineats amb l'indicador GRI 1 (Fonaments 2021):

- **Criteri de comparabilitat:** exposat al GRI 1 (Fonaments 2021) com a comparabilitat («L'organització ha de seleccionar, compilar i presentar informació sistemàticament per facilitar tant l'anàlisi dels canvis que hi ha en els impactes de l'organització amb el temps com l'anàlisi d'aquests impactes respecte dels de les altres organitzacions») i puntualitat («L'organització ha de presentar informació amb una programació periòdica i la posarà a disposició del públic a temps perquè els seus usuaris prenguin decisions»).
- **Criteri de fiabilitat:** exposat al GRI 1 (Fonaments 2021) com a precisió («L'organització ha de presentar informació que sigui correcta i prou detallada per permetre efectuar una avaluació dels impactes de l'organització»), exhaustivitat («L'organització ha de presentar prou informació per poder avaluar-ne els impactes durant el període objecte de l'informe») i comprovabilitat («L'organització ha de recollir, registrar, compilar i analitzar la informació de tal manera que la informació es pugui examinar per determinar-ne la qualitat»).
- **Criteri de rellevància:** exposat al GRI 1 (Fonaments 2021) com a equilibri («L'organització ha de presentar informació sense biaixos i fer una representació justa dels impactes negatius i positius de l'organització») i claredat («L'organització ha de presentar la informació d'una manera que resulti accessible i comprensible»).
- **Criteri de materialitat:** exposat al GRI 1 (Fonaments 2021) com a context de sostenibilitat («L'organització ha de presentar informació sobre els seus impactes en el context més ampli de desenvolupament sostenible»).

Aquest informe recull tots els aspectes identificats com a materials, alineats amb els requeriments que s'indiquen a la Llei 11/2018, d'informació no financera i diversitat.

6.2. ABAST DE LA INFORMACIÓ

La informació inclosa en aquest informe és consolidada i fa referència a totes les activitats en què el grup té una participació rellevant o el control de l'operació:

- Actibios Distribucions, SL
- FarmaOffice, SL
- Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL
- Go Delivery Pharma, SL
- Logística Integral de Farmacia, SL
- Logística Integral de Farmacia 2, SL
- Repofarma, SL
- Sertec Farma, SL
- Sigma Pharma, SL
- Rúbrica Farma, SL

En el cas de la informació quantitativa relativa al medi ambient, es fan informes sobre les dades només de les societats amb centre de treball o l'activitat de les quals genera algun impacte ambiental (consum de recursos, generació de residus, emissions, etc.).

En els casos en què hi ha variacions respecte d'aquest abast, s'indicarà juntament amb la informació corresponent.

Els indicadors clau de resultats no financers inclosos en aquest estat d'informació no financera consolidat s'han preparat d'acord amb els continguts que recull la normativa mercantil vigent i **en referència** als estàndards per elaborar memòries de sostenibilitat de la Global Reporting Initiative (estàndards GRI), el marc internacional d'elaboració d'informes que estableix el nou article 49.6.e) del Codi de comerç, segons la Llei 11/2018.

El punt de contacte per a qüestions relacionades amb l'informe o la informació presentada és einf@fedefarma.com.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

6.3. DESCRIPCIÓ DE LES CATEGORIES PROFESSIONALS



GRUP 0

Directors i directors tècnics

El personal que pertany a aquest grup planifica, organitza, dirigeix i coordina les diverses activitats necessàries per al desenvolupament normal de l'empresa.



GRUP 1

Caps de secció i titulats superiors

El personal que pertany a aquest grup fixa objectius, i planifica els mitjans i les tasques per aconseguir-los i comprovar-ne el compliment amb la supervisió del grup 0. Per pertànyer a aquest grup, es requereix educació universitària.



GRUP 2

Titulats de grau mitjà

El personal que pertany a aquest grup desenvolupa funcions complexes i homogènies que, tot i que no requereixen responsabilitat, tenen un alt contingut intel·lectual o d'interrelació humana.



GRUP 3

Tècnics

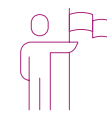
El personal d'aquest grup desenvolupa funcions d'execució autònoma que habitualment exigeixen la iniciativa dels grups superiors.



GRUP 4

Dependents i altres

El personal d'aquest grup desenvolupa tasques que consisteixen en la execució de treballs segons instruccions precises, que requereixen coneixements adequats professionals, però en què la responsabilitat es limita amb una supervisió directa.



GRUP 5

Ajudants

El personal d'aquest grup s'ocupa de tasques que consisteixen a donar suport i, alhora, aprendre sota una supervisió directa.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



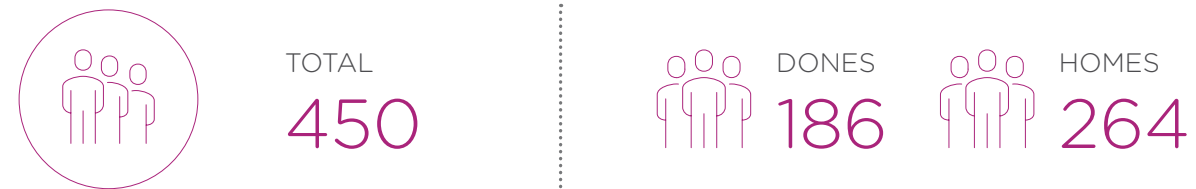
ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

PLANTILLA

NOMBRE TOTAL I DISTRIBUCIÓ D'EMPLEATS PER GÈNERE, EDAT, PAÍS I CLASSIFICACIÓ PROFESSIONAL



FRANJA D'EDAT



CATEGORIA PROFESSIONAL



El 100% de la plantilla de fedefarma es troba a l'Estat espanyol.

Nota 1: Aquesta informació fa referència a Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Logística Integral de Farmacia, SL; Logística Integral de Farmacia 2, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SL; Actibios Distribucions, SL, i FarmaOffice, SL. Rúbrica no ha tingut treballadors en plantilla al tancament de 2022.

Nota 2: S'informa sobre els grups professionals d'acord amb els dels comptes anuals de les empreses participades esmentades a la nota 1. Règims de classificació professional agrupats per similitud de funcions. A la part de categories professionals de l'annex 1 s'exposa una descripció breu de tots els grups professionals.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

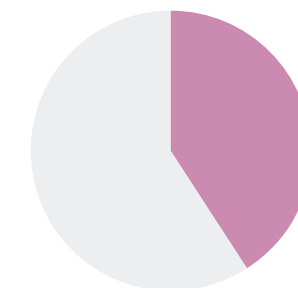
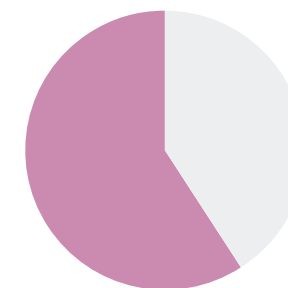
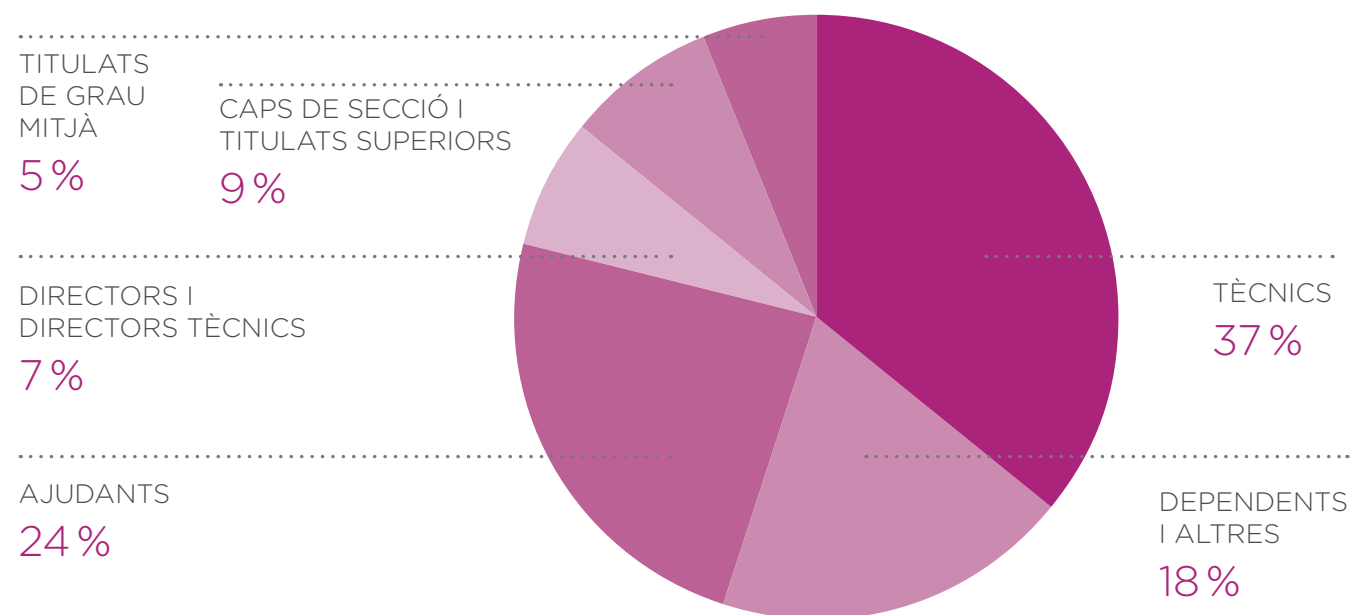


ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS

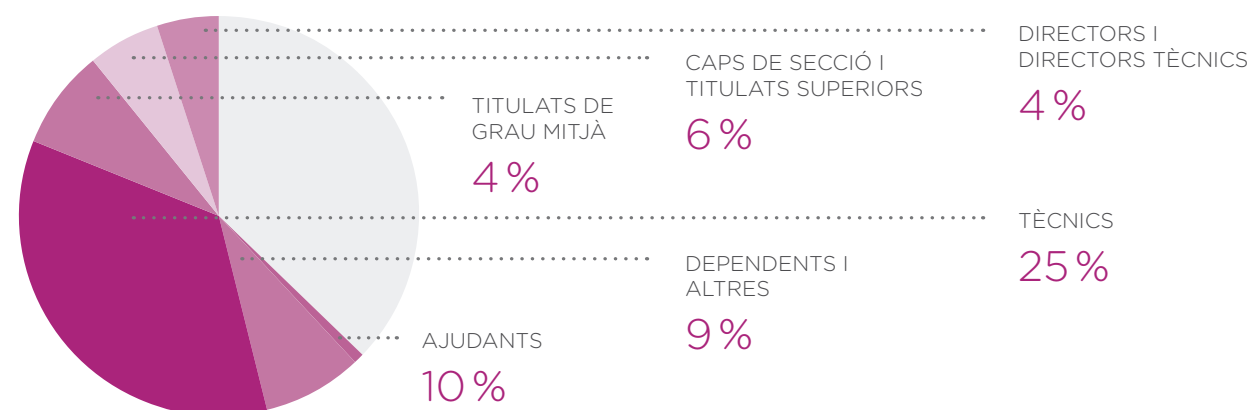


ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

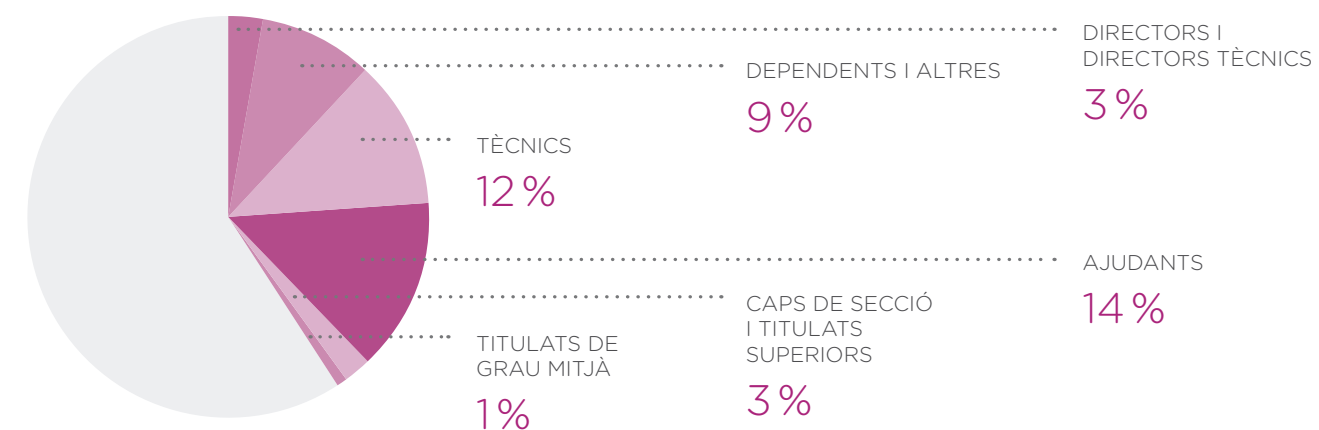
PERCENTATGE D'EMPLEATS PER CATEGORIA LABORAL I GÈNERE



CATEGORIES PROFESSIONALS (HOMES)



CATEGORIES PROFESSIONALS (DONES)



Nota: Aquesta informació fa referència a Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Logística Integral de Farmacia, SL; Logística Integral de Farmacia 2, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SL; Actibios Distribucions, SL, i FarmaOffice, SL. Rúbrica no ha tingut treballadors en plantilla al tancament de 2022.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

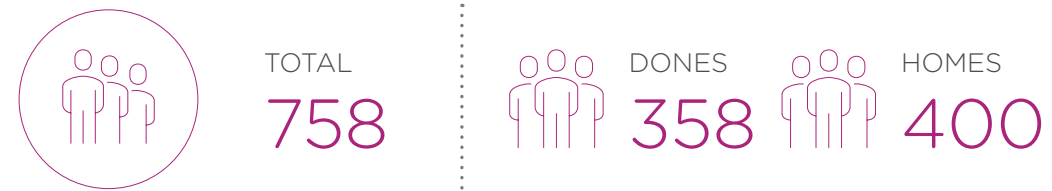


ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

TREBALLADORS QUE NO SÓN EMPLEATS

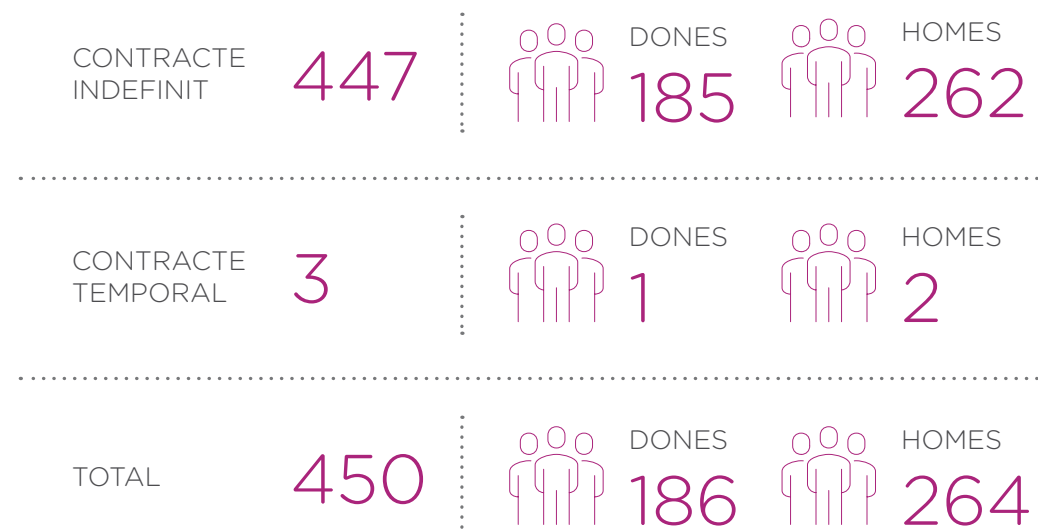


Nota: Aquesta informació fa referència a Go Delivery Pharma, Actibios, fedefarma, Logística 1, Logística 2, Sigma i Sertec.

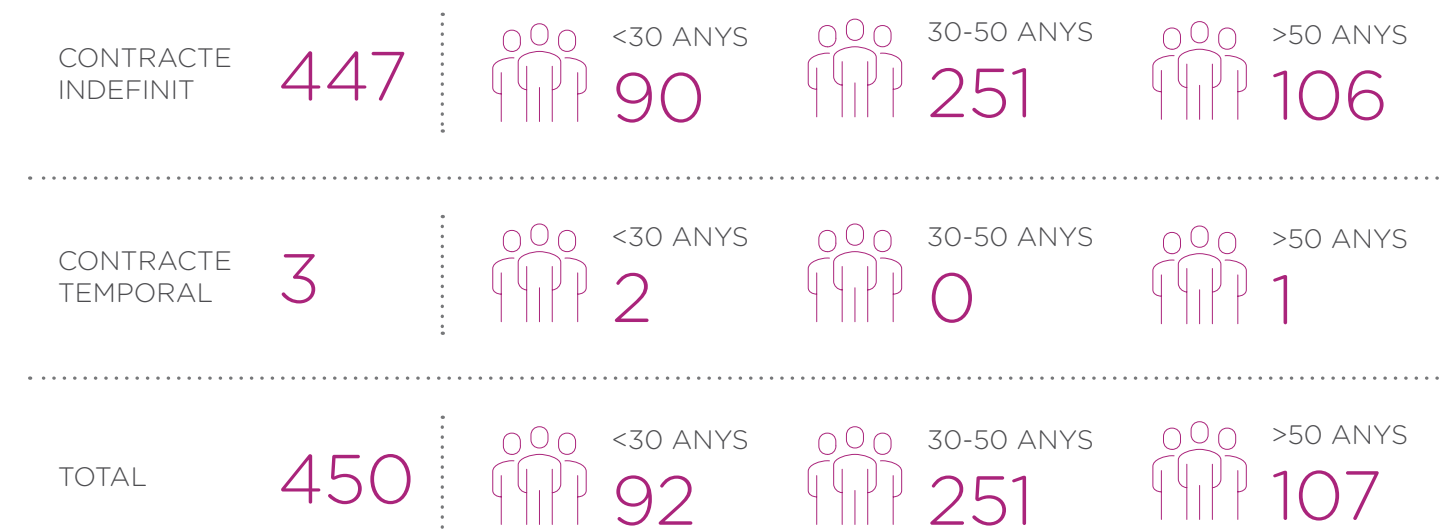


NOMBRE TOTAL I DISTRIBUCIÓ DE MODALITATS DE CONTRACTE DE TREBALL PER SEXE, EDAT I CLASSIFICACIÓ PROFESSIONAL

GÈNERE



FRANJA D'EDAT



Nota: Dades relatives a Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Logística Integral de Farmacia, SL; Logística Integral de Farmacia 2, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SL; Actibios Distribucions, SL, i FarmaOffice, SL. L'empresa participada Rúbrica no té treballadors.

Nota: Dades relatives a Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Logística Integral de Farmacia, SL; Logística Integral de Farmacia 2, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SL; Actibios Distribucions, SL, i FarmaOffice, SL. L'empresa participada Rúbrica no té treballadors.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



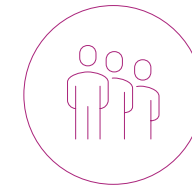
ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

CATEGORIA PROFESSIONAL

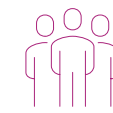
A la categoria de contracte indefinit, s'hi pot observar que hi ha un total de 447 empleats, 262 dels quals són homes i 185 són dones. A la categoria de contracte temporal només hi ha tres empleats en total, dos dels quals són homes i una és dona.



TOTAL
450



CONTRACTE INDEFINIT
447



CONTRACTE TEMPORAL
3



DIRECTORS I
DIRECTORS
TÈCNICS 32



CONTRACTE INDEFINIT
32



CONTRACTE TEMPORAL
0



CAPS DE
SECCIÓ I
TITULATS
SUPERIORS 37



CONTRACTE INDEFINIT
37



CONTRACTE TEMPORAL
0



TITULATS
DE GRAU
MITJÀ 26



CONTRACTE INDEFINIT
26



CONTRACTE TEMPORAL
0



TÈCNICS 164



CONTRACTE INDEFINIT
163



CONTRACTE TEMPORAL
1



DEPENDENTS
I ALTRES 84



CONTRACTE INDEFINIT
84



CONTRACTE TEMPORAL
0



AJUDANTS 107



CONTRACTE INDEFINIT
105



CONTRACTE TEMPORAL
2

Nota: Dades relatives a Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Logística Integral de Farmacia, SL; Logística Integral de Farmacia 2, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SL; Actibios Distribucions, SL, i FarmaOffice, SL.
L'empresa participada Rúbrica no té treballadors.



1. EL GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



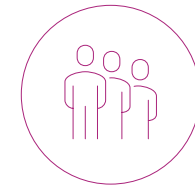
ANNEX I. INDICADORS SOCIALS



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)

MITJANA ANUAL DE CONTRACTES INDEFINITS, DE CONTRACTES TEMPORALS I DE CONTRACTES A TEMPS PARCIAL PER SEXE, EDAT I CLASSIFICACIÓ PROFESSIONAL

TIPUS DE JORNADA



TOTAL
436

COMPLETA
421

PARCIAL
16

CONTRACTE DE BECARI

1

COMPLETA
1

PARCIAL
0

CONTRACTE DE PRÀCTIQUES

1

COMPLETA
1

PARCIAL
0

CONTRACTE INDEFINIT

434

COMPLETA
418

PARCIAL
16

CONTRACTE TEMPORAL

1

COMPLETA
1

PARCIAL
0

GÈNERE



TOTAL
436

DONES
184

HOMES
252

CONTRACTE DE BECARI

1

DONES
0

HOMES
1

CONTRACTE DE PRÀCTIQUES

1

DONES
1

HOMES
0

CONTRACTE INDEFINIT

433

DONES
183

HOMES
250

CONTRACTE TEMPORAL

1

DONES
0

HOMES
1



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

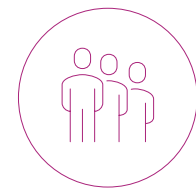


ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

FRANJA D'EDAT



TOTAL
436

<30 ANYS
87

30-50 ANYS
238

>50 ANYS
111

CONTRACTE
DE BECARI

1

<30 ANYS
0

30-50 ANYS
1

>50 ANYS
0

CONTRACTE DE
PRÀCTIQUES

1

<30 ANYS
1

30-50 ANYS
0

>50 ANYS
0

CONTRACTE
INDEFINIT

433

<30 ANYS
86

30-50 ANYS
237

>50 ANYS
110

CONTRACTE
TEMPORAL

1

<30 ANYS
0

30-50 ANYS
0

>50 ANYS
1





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

CATEGORIA PROFESSIONAL

TOTAL			CONTRACTE DE BECARI	CONTRACTE DE PRÀCTIQUES	CONTRACTE INDEFINIT	CONTRACTE TEMPORAL
	TOTAL	436	1	1	433	1
	DIRECTORS I DIRECTORS TÈCNICS	29	0	0	29	0
	CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	50	0	0	50	0
	TITULATS DE GRAU MITJÀ	25	0	0	25	0
	TÈCNICS	226	0	0	225	1
	DEPENDENTS I ALTRES	65	0	0	65	0
	AJUDANTS	41	1	1	39	0

Nota: Aquesta informació fa referència a Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Logística Integral de Farmacia, SL; Logística Integral de Farmacia 2, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SL; Actibios Distribucions, SL, i FarmaOffice, SL. L'empresa participada Rúbrica no té treballadors.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)



REMUNERACIONS

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER GÈNERE

DONES	28.029 €
HOMES	39.467 €

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals dels grups 1, 2, 3, 4 i 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral 1 i 2, SL; Sigma Pharma, SL, i Actibios Distribucions, SL.

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER FRANJA D'EDAT

MENYS DE 30 ANYS	22.198 €
ENTRE 30 I 50 ANYS	35.971 €
MÉS DE 50 ANYS	42.479 €

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals dels grups 1, 2, 3, 4 i 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral 1 i 2, SL; Sigma Pharma, SL, i Actibios Distribucions, SL.

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER CATEGORIA PROFESSIONAL

CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	67.161 €
TITULATS DE GRAU MITJÀ	54.245 €
TÈCNICS	30.435 €
DEPENDENTS I ALTRES	26.211 €
AJUDANTS	21.448 €

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals dels grups 1, 2, 3, 4 i 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral 1 i 2, SL; Sigma Pharma, SL, i Actibios Distribucions, SL.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

REMUNERACIÓ MITJANA ANUALS PER GÈNERE, FRANJA D'EDAT I CATEGORIA PROFESSIONAL

GÈNERE	FRANJA D'EDAT	CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	TITULATS DE GRAU MITJÀ	TÈCNICS	DEPENDENTS I ALTRES	AJUDANTS
HOMES	<30 ANYS	0 €	0 €	23.143 €	22.606 €	20.417 €
	30-50 ANYS	87.469 €	41.345 €	31.462 €	27.205 €	38.459 €
	>50 ANYS	71.226 €	59.005 €	43.157 €	32.988 €	21.127 €
TOTAL		82.692 €	49.495 €	30.876 €	30.769 €	29.556 €

GÈNERE	FRANJA D'EDAT	CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	TITULATS DE GRAU MITJÀ	TÈCNICS	DEPENDENTS I ALTRES	AJUDANTS
DONES	<30 ANYS	0 €	0 €	21.891 €	20.227 €	19.407 €
	30-50 ANYS	33.808 €	72.349 €	29.019 €	22.191 €	20.323 €
	>50 ANYS	36.613 €	43.566 €	43.790 €	25.680 €	19.749 €
TOTAL		34.159 €	66.592 €	29.713 €	22.536 €	20.058 €

TOTAL		67.161 €	54.245 €	30.435 €	26.211 €	21.448 €
--------------	--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

S'han exclòs del càlcul de les remuneracions mitjanes:

- **MEMBRES DEL CONSELL RECTOR**
Són càrrecs no remunerats. Les seves dietes s'inclouen a la nota 24 de l'estat financers de la cooperativa.

- **ALTA DIRECCIÓ**
Correspon a la categoria professional grup 0: directors i directors tècnics. Comprèn els membres del Comitè Executiu i la resta dels directius del grup fedefarma. A la dreta es desglossa, per gènere, la remuneració mitjana del personal d'Alta Direcció.

Nota: El càlcul té en compte el salari total (salari variable inclòs). El càlcul correspon a les categories professionals dels grups 1, 2, 3, 4 i 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral 1 i 2, SL; Sigma Pharma, SL, i Actibios Distribucions, SL.

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER GÈNERE DE L'ALTA DIRECCIÓ

DONES	52.161 €
HOMES	100.958 €

Nota: El càlcul correspon a la categoria professional del grup 0 i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral 1 i 2, SL; Sigma Pharma, SL, i Actibios Distribucions, SL.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

BRETXA SALARIAL

A partir de la remuneració mitjana i tenint en compte el personal de l'Alta Direcció, s'ha calculat la bretxa salarial del grup fedefarma. Hi ha una diferència del 32% entre el salari mitjà dels homes i el de les dones.

La cooperativa està prenent mesures per abordar la bretxa salarial i treballar per la igualtat retributiva entre els homes i les dones a totes les categories professionals. Actualment es troba a la fase d'anàlisi i abordatge de les desigualtats latents, i és conscient que la bretxa salarial és a causa de l'increment de la integració de diverses empreses participades al grup. L'any 2022 fedefarma ha estat treballant en un pla d'igualtat, que es posarà en marxa el 2023. Aquest pla permetrà fer un seguiment rigorós per assegurar que es compleixen els objectius d'igualtat salarial. A més, s'han implementat sistemes d'avaluació interna per fer-ne un seguiment i garantir el compliment de la normativa, a banda de l'auditoria retributiva que s'ha dut a terme en aquest exercici.



Nota: La bretxa salarial total entre els homes i les dones de les empreses s'ha calculat de la manera següent: $\text{diferència salarial} = (\text{salari mitjà dels homes} - \text{salari mitjà de les dones}) / \text{salari mitjà dels homes}$. El càlcul correspon a les categories professionals dels grups 0, 1, 2, 3, 4 i 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma SL; Logística Integral 1 i 2, SL; Sigma Pharma, SL, i Actibios Distribucions, SL.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS

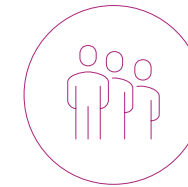


ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

ACOMIADAMENTS

La cooperativa fedefarma busca proporcionar estabilitat de l'ocupació per als seus empleats; per això, tradicionalment hi ha hagut baixes taxes de rotació a totes les empreses del grup.

FRANJA D'EDAT



TOTAL
15

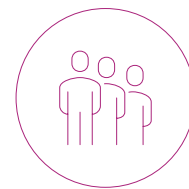
<30 ANYS
2

30-50 ANYS
9

>50 ANYS
4

CATEGORIA PROFESSIONAL I GÈNERE

HOMES



TOTAL
7

<30 ANYS
0

30-50 ANYS
5

>50 ANYS
2

GRUP 0:
DIRECTORS

1

<30 ANYS
0

30-50 ANYS
1

>50 ANYS
0

GRUP 1:
CAPS DE
SECCIÓ I
TITULATS
SUPERIORS

2

<30 ANYS
0

30-50 ANYS
2

>50 ANYS
0

GRUP 3:
TÈCNICS

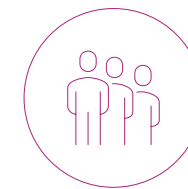
4

<30 ANYS
0

30-50 ANYS
2

>50 ANYS
2

DONES



TOTAL
8

<30 ANYS
2

30-50 ANYS
4

>50 ANYS
2

GRUP 3:
TÈCNICS

4

<30 ANYS
1

30-50 ANYS
1

>50 ANYS
2

GRUP 4:
DEPENDENTS
I ALTRES

4

<30 ANYS
1

30-50 ANYS
3

>50 ANYS
0

Nota: Dades relatives a Federació Farmacèutica, SCCL; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Logística Integral de Farmacia, SL; Logística Integral de Farmacia 2, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SL, i Actibios Distribucions, SL. A les empreses participades Go Delivery Pharma, Repofarma i FarmaOffice no hi ha hagut acomiadaments.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

ABSENTISME

El nombre total de jornades perdudes acumulades⁹ de fedefarma durant l'exercici 2022 ha estat d'aproximadament 503, equivalents a 4.020,8 hores/any.

El 2022 no es reconeixen malalties professionals a tot el grup.

EMPRESA	TOTAL D'HORES D'ABSENTISME ¹⁰
fedefarma	600
Logística Integral de Farmacia	0
Logística Integral de Farmacia 2	0
Sertec	200
Sigma	0
Actibios	3.025,2
Inpremium	179,6
FarmaOffice	16
Go Delivery Pharma	0
Repofarma	0

Nota: L'empresa participada Rúbrica no té treballadors.

9. El càlcul té en compte que la jornada laboral és de 8 hores i que hi ha 260 dies feiners en un any. Per tant, es pot calcular el nombre de jornades laborals perdudes acumulant les hores d'absentisme per la durada d'una jornada laboral i, després, dividint aquest resultat pel nombre de dies laborables: $8.310 \text{ hores d'absentisme} / 8 \text{ hores per jornada laboral} = 1.038,75 \text{ jornades laborals perdudes}$. $1.038,75 \text{ jornades laborals perdudes} / 260 \text{ dies laborables} = 3,996 \text{ jornades laborals perdudes acumulades}$. Arrodonint, podem dir que 8.310 hores d'absentisme equivalen a, aproximadament, 4 jornades laborals perdudes acumulades. Per tant, si un empleat s'absenta durant 8.310 hores en un any, es considera que s'han perdut 4 jornades laborals a causa de l'absentisme.

10. Per calcular l'índex d'absentisme, fedefarma ha tingut en compte les baixes mèdiques, tant per malaltia comuna com per COVID-19 o accident de treball. En el cas de fedefarma, hi va haver un total de 2.961 dies d'absentisme el 2022. Tenint en compte que un dia equival a 8 hores de jornada, s'ha aplicat una regla de tres. A Logística Integral de Farmacia 2 no hi ha hagut hores d'absentisme.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

PERMÍS PARENTAL

Durant el 2022, a fedefarma, set persones van poder gaudir d'un permís per naixement. Això demostra el compromís de l'empresa amb la conciliació laboral i familiar, i el foment de l'exercici corresponsable per part de tots dos progenitors.

DISCAPACITATS

PERCENTATGE
DE DISCAPACITAT
<33%

TOTAL
6



DONES
3



HOMES
3

Nota: Dades relatives a Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Logística Integral de Farmacia, SL; Logística Integral de Farmacia 2, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SL, i Actibios Distribucions, SL. L'empresa participada Rúbrica no té treballadors.

SALUT I SEGURETAT

Accidents de treball (en particular, freqüència i gravetat), així com malalties professionals, desagregats per sexe

El 2022 hi va haver cinc accidents de treball¹¹ només a fedefarma:

- Homes: 2 sense baixa mèdica i 1 amb baixa mèdica
- Dones: 1 sense baixa mèdica i 1 amb baixa mèdica.

SEXE

	DONES	HOMES
ÍNDEX DE FREQUÈNCIA ¹²	1.126,12	1.689,18
ÍNDEX D'INCIDÈNCIA ¹³	10	20
ÍNDEX DE GRAVETAT ¹⁴	60	30

Nota: Aquesta informació fa referència a Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Logística Integral de Farmacia, SL; Logística Integral de Farmacia 2, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL, Sigma Pharma, SL, i Actibios. Per a fedefarma, el concepte del nombre d'hores treballades que s'ha utilitzat pel càlcul dels índexs següents són les hores que s'estipulen al conveni col·lectiu: 1.776 hores. Les empreses participades FarmaOffice, Go Delivery Pharma, Inteligencia del Negocio Pr3mium, Logística 1, Logística 2, Sertec i Sigma no van tenir accidents de treball el 2022. L'empresa participada Rúbrica no té treballadors.

11. Informe FREMAP sobre sinistralitat.

12. Índex de freqüència = nombre d'accidents / nombre d'hores treballades x 1.000.000. Dones: (2/1.776) x 1.000.000 = 1.126,12. Homes: (3/1.776) x 1.000.000 = 1.689,18.

13. Índex d'incidència dels homes: 3/192 x 1.000 = 20; índex de freqüència de les dones: 2 192 x 1.000 = 10. Important: només hem tingut en compte accidents de treball a fedefarma, per tant, són 5 accidents en total el 2022 de fedefarma dividits entre el nombre de treballadors durant tot l'any només de fedefarma.

14. Índex de gravetat dels homes: 46 / 1.776 x 1.000 = 30; índex de gravetat de les dones: 100 / 1.776 x 1.000 = 60.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

HORES DE FORMACIÓ PER CATEGORIA PROFESSIONAL

CATEGORIA PROFESSIONAL

	TOTAL	HORES DE FORMACIÓ	1.946
	DIRECTORS I DIRECTORS TÈCNICS	HORES DE FORMACIÓ	69
	CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	HORES DE FORMACIÓ	37
	TITULATS DE GRAU MITJÀ	HORES DE FORMACIÓ	195
	TÈCNICS	HORES DE FORMACIÓ	1.545
	DEPENDENTS I ALTRES	HORES DE FORMACIÓ	100

Nota: Informació relativa a fedefarma i Sertec. Les altres empreses participades (Actibios Distribucions, Go Delivery Pharma, Inteligencia del Negocio Pr3mium, Logística Integral de Farmacia, Logística Integral de Farmacia 2, Repofarma i Sigma Pharma) no poden informar sobre la traçabilitat de les hores totals de formació per grup professional als comptes anuals. L'empresa participada Rúbrica no té treballadors.

FORMACIÓ SOBRE LA POLÍTICA I ELS PROCEDIMENTS D'ANTICORRUPCIÓ I SUBORN

COL·LECTIUS

	TOTAL	NOMBRE DE PERSONES FORMADES	196
	COMITÈ DE DIRECCIÓ	NOMBRE DE PERSONES FORMADES	9
	CÀRRECS DIRECTIUS	NOMBRE DE PERSONES FORMADES	3
	COMANDAMENTS INTERMEDIS	NOMBRE DE PERSONES FORMADES	0
	RESTA DE LA PLANTILLA	NOMBRE DE PERSONES FORMADES	184

Nota: La informació correspon al nombre de persones que han rebut formació en matèria d'anticorrupció i suborn a l'empresa fedefarma.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

APORTACIONS A FUNDACIONS I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE

Durant l'exercici 2022, la cooperativa fedefarma ha col·laborat amb diverses organitzacions de la societat civil mitjançant donacions. D'entre les col·laboracions que s'han dut a terme el 2022, cal destacar:

APORTACIONS A FUNDACIONS I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE

SOCIETAT	BENEFICIARI DE LA DONACIÓ	TIPUS DE DONACIÓ	IMPORT
 <p>Fem farmàcia. Fem futur.</p>	Fundació Primavera Sound	ECONÒMICA	41.636,11 €
	Farmacéuticos Sin Fronteras de España		21.722,65 €
	Fundació Internacional Miquel Valls		10.000,00 €
	Farmamundi (Farmacéuticos Mundi): conveni pel qual la cooperativa fa una donació econòmica destinada a enviar subministraments de medicaments i material sanitari a Ucraïna		8.000,00 €
	Reial Acadèmia de Farmàcia		4.000,00 €
	SEO Birdlife (Societat Espanyola d'Ornitologia)		1.100,00 €
	Oncolliga		1.000,00 €
	TOTAL		87.458,76 €

Nota: Informació relativa a Federació Farmacèutica al tancament de l'exercici fiscal de 2022.

Gràcies als convenis amb diverses organitzacions, el 2022 fedefarma ha contribuït amb un total 87.458,76 euros a programes socials amb efectes positius sobre la comunitat.



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

INFORMACIÓ FISCAL

A causa de l'estructura societària de les activitats de la cooperativa, emmarcades en societats domiciliades a Espanya, i dels models de comercialització, fabricació i distribució dels seus productes, els beneficis s'obtenen, en la pràctica totalitat, a Espanya.

A continuació es presenta un desglossament dels guanys i les despeses, així com el pagament d'impostos de la companyia en el darrer exercici fiscal.

SOCIETAT	IMPOSTOS SOBRE BENEFICIS PAGATS* (MILERS D'EUROS)	GUANYS I DESPESES (EUROS)
fedefarma, SCCL	-785.899	7.391.185
Logística Integral de Farmacia, SL	2.169	20.714
Logística Integral de Farmacia 2, SL	2.345	-7.036
Sigma Pharma, SL	-3.836	-12.480
Sertec Farma, SL	40.150	71.099
FarmaOffice, SL	-	308
Go Delivery Pharma, SL (Serveis de Transport Fede)	-380	1.139
Rúbrica Farma, SL	491	-1.473
Repofarma, SL	0	-70.965
Actibios Distribucions, SL	-68.740	206.221
Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL	-	69.004

* Resultat provisional. L'import negatiu suposa una despesa i el positiu un guany. L'absència de dades (-) es deu a la manca del càlcul de l'impost de societats. Rúbrica, a l'exercici fiscal de 2023, té un pagament de l'impost de societats de 491,15 €.

SUBVENCIONS PÚBLIQUES REBUDES

Gràcies a la innovació disruptiva de la cooperativa al centre logístic de Palau-solità i Plegamans i als seus desenvolupaments tecnològics, s'ha obtingut una deducció de l'impost sobre societats de 584.429 euros, gràcies a l'aplicació del crèdit fiscal de deduccions en innovació tecnològica.

FarmaOffice ha rebut una subvenció econòmica del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per afavorir la contractació de personal jove en situació d'atur. L'import rebut és de 8.890 euros.

La companyia Sertec, en el marc del projecte Sfera, ha rebut la qualificació Innovació en Tecnologia.





1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



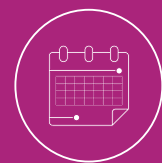
6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)



ANNEX II. INDICADORS LEGALS (GRI)



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



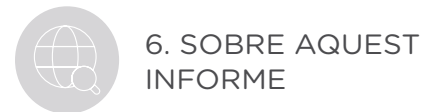
3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

ANNEX II. TRAÇABILITAT DEL CONTINGUT DE L'INFORME D'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA AMB ELS REQUERIMENTS DE LA LLEI 11/2018 I VINCULACIÓ AMB ELS INDICADORS GRI

Informació que sol·licita la llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines de l'informe
Model de negoci			
Descripció del model de negoci del grup	· Descripció del model de negoci	GRI 2-1. Detalls organitzacionals	Pàg. 8, 14
	· Presència geogràfica	GRI 2-6. Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	Pàg. 8, 10, 12, 19
	· Objectius i estratègies	GRI 2-9. Estructura de governança i composició	Pàg. 16
	Factors i tendències principals que afecten l'evolució futura	GRI 3-1. Procés de determinació dels temes materials	Pàg. 32
		GRI 3-2. Llista dels temes materials	
Informació sobre qüestions mediambientals			
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, incloent-hi els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de comprovació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	GRI 2-22. Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible	Pàg. 3, 57-58
		GRI 2-23. Compromisos i polítiques	Pàg. 57-58, 61
		GRI 2-24. Incorporació dels compromisos i les polítiques (en relació amb els estàndards GRI 301. Materials; 302. Energia; 303. Aigua; 304. Biodiversitat; 305. Emissions; 306. Residus; 308. Avaluació ambiental de proveïdors)	Pàg. 57
Riscos principals	Riscos principals relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre les quals hi ha, quan sigui pertinent i proporcionat, les seves relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits i com el grup gestiona aquests riscos. Cal explicar els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'hi ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat i oferir-ne un desglossament, en particular, sobre els riscos principals a curt, mitjà i llarg termini.	GRI 201-2. Implicacions financeres i altres riscos i oportunitats del canvi climàtic	Pàg. 21-25, 27-29
		GRI 2-25. Processos per posar remei als impactes negatius (en relació amb els estàndards GRI 301. Materials; 302. Energia; 303. Aigua; 304. Biodiversitat; 305. Emissions; 306. Residus; 308. Avaluació ambiental de proveïdors)	Pàg. 57-58



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

Informació que sol·licita la llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines de l'informe
General	Efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa en el medi ambient i, si escau, en la salut i la seguretat	GRI 3-3. Gestió dels temes materials	Pàg. 57
	Procediments d'avaluació o certificació ambiental	GRI 2-12. Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes	Pàg. 15
	Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals	Indicador no GRI. Procediments de certificació i avaluació ambiental: ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064, EMAS, etc.	Pàg. 59
	Aplicació del principi de precaució	Indicador no GRI. Descripció de les despeses i inversions principals de naturalesa ambiental	Pàg. 57-58, 61
	Provisions i garanties per a riscos ambientals	GRI 2-23. Compromisos i polítiques iii)	Pàg. 57-58, 61
Contaminació	Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions de carboni que afecten greument el medi ambient, tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, incloent-hi el soroll i la contaminació lumínica	GRI 307-1. Incompliment de la legislació i normativa ambiental autonòmica	Pàg. 59
		Indicador no GRI. Provisions de naturalesa ambiental, així com garanties, cobertures i assegurances davant de riscos ambientals	
		GRI 302-5. Reduccions en els requeriments energètics dels productes i serveis	Pàg. 64-65
Economia circular i prevenció i gestió de residus	Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, i altres formes de recuperació i eliminació de deixalles Accions per combatre el malbaratament d'aliments (no aplicable)	GRI 305-6. Emissions de substàncies que esgoten la capa d'ozó (SAO)	Pàg. 61
		GRI 305-7. NO _x , SO _x i altres emissions atmosfèriques significatives	Pàg. 59-61
		GRI 3-3. Gestió de temes materials	
		GRI 306-1. Generació de residus i impactes significatius relacionats (v. 2020)	Pàg. 63
		GRI 306-2. Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus (v. 2020)	Pàg. 61
		GRI 306-3. Residus generats (v. 2020)	Pàg. 61-63
Ús sostenible dels recursos	Gestió responsable dels recursos Consum d'aigua i subministrament d'aigua d'acord amb les limitacions locals Consum de matèries primeres i mesures adoptades per millorar-ne l'eficiència de l'ús Energia: consum directe i indirecte, mesures preses per millorar l'eficiència energètica, ús d'energies renovables	GRI 306-4. Residus no destinats a eliminació (v. 2020)	Pàg. 63
		GRI 306-5. Residus destinats a eliminació (v. 2020)	
		GRI 3-3. Gestió de temes materials	Pàg. 63-65
		GRI 303-1. Interacció de l'aigua com a recurs compartit (v. 2018)	
		GRI 303-2. Gestió dels impactes relacionats amb l'abocament d'aigua (v. 2018)	Pàg. 63
		GRI 301-1. Materials utilitzats per pes i volum	
		GRI 301-3. Productes i embalatges recuperats	Pàg. 61
		GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb l'eficiència energètica)	
		GRI 302-1. Consum energètic dins de l'organització (energia procedent de fonts renovables i no renovables)	Pàg. 64



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

Informació que sol·licita la llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines de l'informe
Canvi climàtic	Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle	GRI 305-1. Emissions directes de GEH (abast 1)	Pàg. 60
		GRI 305-2. Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2)	
	GRI 305-3. Altres emissions indirectes de GEH (abast 3)		
	GRI 302-4. Reducció del consum energètic		
	Metes de reducció establertes voluntàriament a mitjà i llarg termini per reduir les emissions de GEH i mitjans implementats amb aquesta finalitat	GRI 305-5. Reducció de les emissions de GEH	Pàg. 60
Biodiversitat	Mesures que s'han pres per preservar o restaurar la biodiversitat	GRI 304-2. Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis a la biodiversitat	Pàg. 65
		GRI 304-3. Hàbitats protegits o restaurats	
	Impactes a causa de les activitats o operacions en àrees protegides	GRI 304-1. Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides	
Informació sobre qüestions socials i relatives al personal			
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, incloent-hi els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de comprovació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	GRI 2-22, 2-23 i 2-24 en relació amb els estàndards següents:	Pàg. 36
		401. Ocupació	
		402. Relacions treballador-empresa	
		403. Salut i seguretat en el treball	
		404. Formació i ensenyament	
		405. Diversitat i igualtat d'oportunitats	
		406. No discriminació	
		407. Llibertat d'associació i negociació col·lectiva	
		408. Treball infantil	
		409. Treball forçós o obligatori	
410. Pràctiques en matèria de seguretat			
Riscos principals	Riscos principals relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre les quals hi ha, quan sigui pertinent i proporcionat, les seves relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits i com el grup gestiona aquests riscos. Cal explicar els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'hi ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat i oferir-ne un desglossament, en particular, sobre els riscos principals a curt, mitjà i llarg termini.	GRI 3-3. Gestió de temes materials	Pàg. 47
			GRI 2-25. Processos per posar remei als impactes negatius



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

Informació que sol·licita la llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines de l'informe
Ocupació	Nombre total i distribució de treballadors per sexe, edat, país i classificació professional	GRI 2-7. Empleats	Pàg. 48, 68-69
		GRI 2-8. Treballadors que no són empleats	Pàg. 69
		GRI 405-1.b) Percentatge d'empleats per categoria laboral per a cadascuna de les categories de diversitat següents: gènere i grup d'edat (nombre total i percentatge)	Pàg. 48
	Nombre total i distribució de modalitats de contracte de treball	GRI 2-7. Empleats	Pàg. 48, 68-69
	Mitjana anual de contractes indefinits, temporals i a temps parcial per sexe, edat i classificació professional	GRI 2-7. Empleats	Pàg. 48, 70
	Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional	GRI 401-1. Acomiadaments	Pàg. 71
	Remuneració mitjana i evolució, desagregada per sexe, edat i classificació professional o igual valor; remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat	GRI 201-3. Obligacions del pla de beneficis definits i altres plans de jubilació	Pàg. 83-84
	Bretxa salarial	GRI 2-21. Ràtio de compensació total anual GRI 405-2. Ràtio del salari base i de la remuneració de les dones respecte dels homes	Pàg. 85
	Remuneració mitjana dels consellers i directius, incloent-hi la retribució variable, les dietes, les indemnitzacions, el pagament dels sistemes de previsió d'estalvi a llarg termini i qualsevol altra percepció desagregada per sexe	GRI 2-19. Polítiques de remuneració	Pàg. 48
	Organització del treball	Implantació de mesures de desconexió laboral	No GRI. Descripció de les polítiques de desconexió laboral
Empleats amb discapacitat		GRI 405-1.b) Percentatge d'empleats per categoria laboral per a cada una de les categories de diversitat següents (iii. Grups vulnerables).	Pàg. 72
Organització del temps de treball		No GRI. Tipus de pauses i descansos durant la jornada laboral, que caldria afegir quan sigui material, i descripció de l'organització del temps de treball.	Pàg. 52
Nombre d'hores d'absentisme		No GRI	Pàg. 71
Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part de tots dos progenitors		GRI 401-3. Permisos parentals	Pàg. 72
		Descripció qualitativa	Pàg. 72



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

Informació que sol·licita la llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines de l'informe
Salut i seguretat	Condicions de salut i seguretat a la feina	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb la salut i la seguretat)	Pàg. 53
		GRI 403-1. Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	
		GRI 403-2. Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	
		GRI 403-3. Serveis de salut a la feina	
		GRI 403-4. Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina	
Relacions socials	Organització del diàleg social, incloent-hi els procediments per informar i consultar el personal, i negociar-hi	GRI 403-6. Foment de la salut dels treballadors	Pàg. 54-55
		GRI 403-7. Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors vinculats directament mitjançant relacions comercials	Pàg. 72
		GRI 403-8. Cobertura del sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	Pàg. 53
Formació	Polítiques implementades en el camp de la formació	GRI 403-9. Accidents laborals	Pàg. 72
		GRI 403-10. Malalties professionals	Pàg. 53
		GRI 2-29. Enfocament per a la participació dels grups d'interès	Pàg. 25, 54
Igualtat	Accessibilitat universal de les persones amb discapacitat	GRI 2-30. Convenis de negociació col·lectiva (desglossats per país)	Pàg. 55
		GRI 403-1. Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	Pàg. 53
		GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb la formació)	Pàg. 55
Igualtat	Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones	GRI 404-1. Hores mitjanes de formació anuals per empleat	Pàg. 73
		GRI 205-2. Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	Pàg. 73
		GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb els estàndards GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406. No discriminació)	Pàg. 50
		GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats	
		GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb els estàndards GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406. No discriminació)	Pàg. 59
		GRI 404-2. Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	
		GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb els estàndards GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406. No discriminació)	Pàg. 50
GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406. No discriminació)			
Igualtat	Mesures adoptades per promoure l'ocupació	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb els estàndards GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406. No discriminació)	Pàg. 50
		GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406. No discriminació)	
Igualtat	Integració i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb els estàndards GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406. No discriminació)	Pàg. 47
		GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406. No discriminació)	
Igualtat	Política contra tota mena de discriminació i, si escau, de gestió de la diversitat	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb els estàndards GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406. No discriminació)	Pàg. 47
		GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406. No discriminació)	



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

Informació que sol·licita la llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines de l'informe
Informació sobre el respecte als drets humans			
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, incloent-hi els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de comprovació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	GRI 2-22, 2-23 i 2-24 (en relació amb l'estàndard GRI 412. Avaluació de drets humans, v. 2016)	Pàg. 36
Riscos principals	Riscos principals relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre les quals hi ha, quan sigui pertinent i proporcionat, les seves relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits i com el grup gestiona aquests riscos. Cal explicar els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'hi ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat i oferir-ne un desglossament, en particular, sobre els riscos principals a curt, mitjà i llarg termini.	GRI 3-3. Gestió dels temes materials	Pàg. 36
		GRI 2-12. Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes i GRI 2-25. Processos per posar remei als impactes negatius	Pàg. 15, 36-37
Drets humans			
Drets humans	Aplicació de procediments de deguda diligència en drets humans	Marc intern	Pàg. 35-38
	Prevenició del risc de vulneració dels drets humans i, si escau, mesures per mitigar, gestionar i reparar possibles abusos	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb l'estàndard GRI 412. Avaluació de drets humans, v. 2016)	Pàg. 36
	Denúncies per casos de vulneració dels drets humans	GRI 2-26. Mecanismes per demanar assessorament i plantejar inquietuds	Pàg. 36
		GRI 411-1. Casos de violació dels drets dels pobles indígenes	Pàg. 37
		GRI 419-1. Incompliment de les lleis i normatives en els àmbits social i econòmic (v. 2016)	
Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT relacionades amb el respecte a la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva, l'eliminació de la discriminació en l'ocupació, l'eliminació del treball forçós o obligatori i l'abolició efectiva del treball infantil	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb els estàndards GRI 406. No discriminació, 407. Llibertat d'associació i negociació col·lectiva, 408. Treball infantil, 409. Treball forçós o obligatori i 412. Avaluació de drets humans, v. 2016)	Pàg. 36-37	
Informació relativa a la lluita contra la corrupció i el suborn			
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, incloent-hi els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de comprovació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	GRI 2-22, 2-23, 2-24 (en relació amb l'estàndard GRI 205. Anticorrupció)	Pàg. 37
		GRI 205-2. Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	Pàg. 73
Riscos principals	Riscos principals relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre les quals hi ha, quan sigui pertinent i proporcionat, les seves relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits i com el grup gestiona aquests riscos. Cal explicar els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'hi ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat i oferir-ne un desglossament, en particular, sobre els riscos principals a curt, mitjà i llarg termini.	GRI 3-3. Gestió dels temes materials	Pàg. 35-38
		GRI 2-12. Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes i GRI 2-25. Processos per posar remei als impactes negatius	Pàg. 15, 37



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

Informació que sol·licita la llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines de l'informe
Corrupció i suborn	Mesures que s'han adoptat per prevenir la corrupció i el suborn	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb l'estàndard GRI 205. Anticorrupció)	Pàg. 37
	Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb l'estàndard GRI 205. Anticorrupció)	
	Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb l'estàndard GRI 205. Anticorrupció) GRI 201-1. Valor econòmic directe generat i distribuït (inversions a la comunitat)	Pàg. 38
Informació sobre la societat			
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, incloent-hi els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de comprovació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	GRI 2-22	Pàg. 38
		GRI 2-23 GRI 2-24	
Riscos principals	Riscos principals relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre les quals hi ha, quan sigui pertinent i proporcionat, les seves relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits i com el grup gestiona aquests riscos. Cal explicar els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'hi ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat i oferir-ne un desglossament, en particular, sobre els riscos principals a curt, mitjà i llarg termini.	GRI 3-3. Gestió dels temes materials	Pàg. 38
		GRI 2-12. Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes GRI 2-25. Processos per posar remei als impactes negatius	Pàg. 15
Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible	Impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local	GRI 203-1. Inversions en infraestructures i serveis als quals s'ha donat suport	Pàg. 38
		GRI 203-2. Impactes econòmics indirectes significatius	
	GRI 204-1. Proporció de despesa en proveïdors locals	Pàg. 44	
	Impacte de l'activitat de la societat en les poblacions locals i el territori	GRI 203-1. Inversions en infraestructures i serveis als quals s'ha donat suport	Pàg. 38
		GRI 203-2. Impactes econòmics indirectes significatius	
Relacions que s'han mantingut amb els actors de les comunitats locals i modalitats de diàleg amb ells	GRI 413-1. Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament GRI 2-29. Enfocament per a la participació dels grups d'interès	Pàg. 25, 30, 54	
Accions d'associació o patrocini	GRI 2-28. Afiliació a associacions GRI 201-1. Valor econòmic directe generat i distribuït (inversions a la comunitat)	Pàg. 30 Pàg. 38	



1. EL GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA
SOCIETAT



4. PERSONES I
VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I.
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II.
INDICADORS
LEGALS (GRI)

Informació que sol·licita la llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines de l'informe
Subcontractació i proveïdors	Inclusió a la política de compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb els estàndards GRI 308 i GRI 414) i GRI 2-6	Pàg. 43
	Consideració en les relacions amb proveïdors i subcontractistes de la seva responsabilitat social i ambiental	Descripció qualitativa	Pàg. 43
	Sistemes de supervisió i auditoria, i resultats	Marc intern	Pàg. 42
Consumidors	Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors	GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb l'estàndard GRI 416. Salut i seguretat dels clients)	Pàg. 41
		GRI 416-1. Avaluació dels impactes en la salut i la seguretat de les categories de productes o serveis	
		GRI 417-1. Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	Pàg. 41
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució		GRI 2-26. Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds	Pàg. 36, 42
		GRI 2-25. Processos per posar remei als impactes negatius	Pàg. 42
		GRI 3-3. Gestió dels temes materials (en relació amb l'estàndard GRI 416. Salut i seguretat dels clients)	Pàg. 41-42
Informació fiscal	Beneficis obtinguts per país	GRI 207-4 vi. Beneficis o pèrdues abans d'impostos (v. 2019)	Pàg. 73
	Impostos sobre beneficis pagats	GRI 207-4 viii. Impost sobre el benefici de les societats pagades zzz(v. 2019)	
	Subvencions públiques rebudes	GRI 201-4. Assistència financera rebuda del govern (v. 2016)	